

# 关于印发《巴州网络预约出租汽车规范管理指导意见（试行）》的通知

各县（市）交通运输局、商经委、公安局、市场监督管理局、网信办：

根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58号）、《交通运输部办公厅关于进一步深化改革加快推进出租汽车行业健康发展有关工作的通知》（交办运〔2018〕163号）、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（交通运输部 工业和信息化部 公安部 商务部 市场监管总局 国家网信办令 2022 年第 42 号）文件精神，州交通运输局、工信局、公安局、商务局、市场监督管理局、州委网信办等部门结合地区实际，制定了《巴州网络预约出租汽车规范管理指导意见（试行）》，经巴州人民政府 2025 年第 X 次常务会议审议通过，现印发你们，请遵照执行。

巴州交通运输局                      巴州工业和信息化局

巴州公安局                              巴州商务局

巴州市场监督管理局      中共巴州党委网信办

2025 年 X 月 X 日

# 巴州网络预约出租汽车规范管理指导意见（试行）

为贯彻落实中央关于全面深化改革的决策部署，优化巴州交通运输行业市场环境，规范网络预约出租汽车经营服务行为，更好地满足社会公众多样化出行需求，保障运营安全和各方合法权益，积极稳妥推进巡游出租汽车和网络预约出租汽车行业健康融合发展，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58号，以下简称《指导意见》）、《交通运输部办公厅关于进一步深化改革加快推进出租汽车行业健康发展有关工作的通知》（交办运〔2018〕163号）、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（交通运输部 工业和信息化部 公安部 商务部 市场监管总局 国家网信办令 2022 年第 42 号）（以下简称《暂行办法》），现提出以下意见。

## 一、工作要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，以提高人民群众出行满意度为出发点，坚持稳中求进、创新监管的原则，规范网络预约出租汽车（以下简称网约车）市场经营行为，进一步落实主体责任、健全市场机制、提升监管能力，不断提升行业治理能力和治理水平，保障运营安全和乘客合法权益。

## 二、严把网约车准入条件

本指导意见中所称网约车经营服务，是指以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。网络预约出租汽车经营者（以下称网约车平台公司），是指构建网络服务平台，从事网约车经营服务的企业法人。

（一）网约车平台公司。申请在县（市）范围内从事网约车经营的平台公司，应当严格按照《暂行办法》要求，取得省级及以上相关部门的资格认定；在服务所在地有相应服务机构及服务能力，具有企业法人资格或分支机构，配备必要的管理人员，有健全的经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度，具备开展网约车经营的互联网平台和与拟开展业务相适应的信息数据交互及处理能力，具备供交通、通信、公安、税务、网信等相关监管部门依法调取查询相关网络数据信息的条件，网络服务平台数据库接入出租汽车行政主管部门监管平台，服务器设置在中国内地，有符合规定的网络安全管理制度和安全保护技术措施，满足运营服务、运营安全和投诉处理等需要。凭同一网约车经营线上服务能力认定结果的经营主体只能在县级行政区域内申请注册一个有效的《网络预约出租汽车经营许可证》。

（二）巡游出租车企业。结合各县（市）行业发展现状，按照《指导意见》确定的思路、原则和总体要求，对实施情况持续跟踪，适时对政策实施情况进行评估，充分听取社会各方面特别是广大群众意见，加快推动巡游出租汽车行业转型升级、高质量发展，鼓励

本地巡游出租车企业与网约车经营公司开展合作经营，探索巡游出租车线上约车加线下揽客的运行模式，推进本地巡游出租汽车企业转型升级。提供电召服务的巡游出租汽车按照《巡游出租汽车经营服务管理规定》（交通运输部令 2021 年第 16 号）管理。

（三）网约车聚合平台。网约车聚合平台要对相关网约车平台公司落实核验责任，不得为未在当地取得相应许可的网约车平台公司、驾驶员和车辆提供信息服务。网约车聚合平台不得干预网约车平台公司价格行为，不得以不正当价格行为扰乱市场秩序，不得直接参与车辆调度及驾驶员管理，损害驾驶员和乘客合法权益。

（四）从业车辆。在州域范围内从事网约车经营的车辆，按照《暂行办法》第十二条规定，使用 7 座及以下乘用车，具有营运车辆相关保险；鼓励从业车辆使用新能源车辆，车型档次应当不低于服务所在地现有巡游出租汽车标准，安装具有行驶记录功能（车内及车外视频记录、智能报警等功能）的车辆卫星定位装置、应急报警装置（具有一键报警功能）。从事网约车经营的车辆适当位置喷涂网约车标识和服务监督电话，不得安装巡游出租汽车标志顶灯、营运标志和空车待租标志。

（五）从业人员。在州域范围内从事网约车服务的驾驶员，按照《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》（交通运输部令 2021 年第 15 号）相关规定，报名参加出租汽车驾驶员从业资格考试，成绩合格的核发《网络预约出租汽车驾驶员证》，经县（市）交通运输部门从业资格注册后，方可从事出租汽车客运服务；注册期内应当按

规定完成继续教育。州域范围内已取得《巡游出租汽车驾驶员证》的出租汽车驾驶员，可申请核发《网络预约出租汽车驾驶员证》。

### 三、规范网约车经营行为

（一）规范网约车平台运营模式。在县（市）范围内从事网约车经营的平台，网约车平台公司应当保证提供服务车辆具备合法营运资质，技术状况良好，安全性能可靠，为乘客购买承运人责任险等相关保险，保证线上提供服务的车辆与线下实际提供服务的车辆一致，并将车辆相关信息向服务所在地交通运输部门报备。车辆由平台在本地的线下服务机构进行日常运营及管理。网约车平台公司不得妨碍市场公平竞争，不得侵害乘客、驾驶员合法权益和社会公共利益。

（二）明确网约车平台运营周期。各县（市）交通运输部门对于网约车经营申请作出许可决定的，应当发放《网络预约出租汽车经营许可证》，明确经营范围、经营区域、经营期限等。网约车平台公司在经营许可有效期届满 30 日前，可以向原许可机关申请延续许可，原许可机关结合网约车经营平台在经营许可有效期内的经营行为和质量信誉考核等情况，依法作出是否准予延续许可的决定。网约车平台公司变更法定代表人或者主要办公场所等相关信息的，应当自变更之日起 10 个工作日内，将变更信息报交通运输主管部门和市公安机关备案。

（三）合理制定网约车发展规模。各县（市）交通运输部门在本级人民政府指导下，根据交通出行需求和网约车发展定位，综合

考虑人口数量、社会稳定、经济发展、群众需求、市场状况、辖区巡游出租车保有量、道路资源承载能力、环境保护等因素，建立运力规模动态调整机制，科学论证投放规模。对拟进驻的网约车经营平台及车辆投放规模，按照《中华人民共和国行政许可法》、《重大行政决策程序暂行条例》（国令第713号）相关规定实施，经本级人民政府审议通过后予以实施。并将准予进入的网约车经营平台、车辆投放规模等材料，报州交通运输主管部门备案，确保实现网约车有序、稳定发展。

**（四）维护公平竞争市场秩序。**各县（市）交通运输部门要坚持优先发展城市公共交通，按照高品质服务、差异化经营的原则，在社会公众个性化出行需求的基础上，适度发展网约车。要督促网约车经营平台企业落实主体责任，强化企业公平竞争意识，引导形成崇尚、保护和促进公平竞争的市场环境。网约车运价实行市场调节价，县（市）人民政府认为有必要实行政府指导价的除外。网约车平台公司应当遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，不得利用数据和算法、技术、平台规则等，通过影响用户选择或者其他方式，实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

**（五）强化市场运营监测。**各县（市）交通运输部门依法加强对网约车行业的监督管理工作，定期开展市场经营状况监测工作，建立健全稳定发展预警指标评价体系，严格落实《出租汽车服务质量信誉考核办法》相关规定，建立网约车服务质量信誉考核制度，

纳入诚信考核，对网约车平台企业和网约车驾驶员的经营服务行为进行考核评定，明确网约车经营平台、驾驶员的市场退出标准，实行严格的市场退出机制。

（六）完善行业信息发布。各县（市）交通运输、网信、市监、发改、通信、公安、人社、商务、税务等部门在各自的职责范围内，依法对网约车行业实施监督管理。各县（市）交通运输部门负责每月发布网约车许可情况、日均订单数、违法违规处罚等信息；受理网约车驾驶员申请材料前，要告知其市场运行情况，合理引导社会预期。

（七）提升从业人员服务质量。各县（市）交通运输部门按属地管理原则，严抓网约车平台企业组织新进驾驶员上岗前培训，重点加强行业法律法规、服务规范、安全驾驶等方面教育，推动网约车驾驶员教育培训常态化、实效化。网约车平台企业要定期组织网约车驾驶员轮训，对服务投诉较多的驾驶员，要加大培训力度和频次，不断提升从业人员素质。要严格落实平台日常管理制度，强化从业人员管理，遏制网约车违法违规行为。

（八）健全与驾驶员协商机制。各县（市）交通运输部门要定期召开网约车驾驶员代表座谈会，听取驾驶员诉求，列出问题清单，认真研究解决，提前化解纠纷。要挖掘、搜集行业优秀典型人物、典型事迹，引导行业正能量，打造先进品牌车队。

（九）严格报废标准。网约车车辆行驶里程达到 60 万千米时强制报废。行驶里程未达 60 万千米但使用年限达到 8 年的，退出网约车经营。

（十）营造社会共治格局。按照巴州政务信息共享相关工作要求，确保网约车许可、违章处罚等数据实现政务信息共享，向社会公众提供查询服务。完善投诉举报渠道，鼓励媒体监督、社会监督，形成打击非合规网约车高压态势。加大宣传力度，引导社会公众择优选择服务好、违规少的优质网约车平台，促进市场优胜劣汰。

#### 四、加强网约车日常监管

（一）健全管理制度。各县（市）交通运输部门要结合实际情况，按照《暂行办法》，参照本指导意见，以高品质服务、差异化经营为原则，切实严把网约车行业准入关，加强对网约车平台企业、车辆、人员的资质审查和证件核发管理，确保网约车合规化工作有序推进。

（二）完善运行制度。网约车平台企业要建立内部安全管理制度，强化安全管理；建立车辆年度审验制度，及时消除安全隐患；建立培训制度，增强安全意识；落实网络安全等级保护等制度，加强数据保护，防止信息泄露。网约车聚合平台要建立完善审核制度，严格核验合作网约车平台的经营许可资质，督促合作网约车平台企业落实好对接入车辆、驾驶员相应许可的准入核验责任。

（三）落实安全服务责任。各县（市）交通运输部门要督促网约车平台企业建立安全生产责任制度，按规定安装车辆卫星定位、



应急报警装置等设备，加强运营安全管理。建立运营服务质量保障制度和乘客投诉处理机制，保障乘客出行安全。

（四）落实日常执法职责。各县（市）交通运输部门对运营中存在隐患、涉嫌违规的行为进行监测与判定，将无资质网约车车辆和人员名单、隐患及违规情况推送各网约车平台公司限期整改，并列为重点查处对象，实现有针对性的精准执法，增强对违法违规经营行为的震慑力。

（五）落实数据保障责任。州交通运输局指导各县（市）交通运输部门督促网约车平台企业按照《暂行办法》第五条规定，及时将网络服务平台数据库接入交通运输部门网约车监管信息交互平台，配合交通运输部门依法调取、查阅营运数据。建立用户个人数据保护机制，按照《中华人民共和国个人信息保护法》个人信息处理相关规则，除配合国家机关依法行使监督检查权或者刑事侦查权外，未经同意不得向第三方提供驾驶员、约车人和乘客的个人信息。

（六）落实企业社会责任。各网约车平台公司要严格落实维护经营秩序和社会稳定第一责任，规范与驾驶员法律关系，妥善处理矛盾纠纷，避免出现群体性事件。

## **五、强化部门协调联动**

交通运输部门要加强与各相关部门协调联动，依照有关规定，依法加强对网约车行业的监督管理工作；建立网约车服务质量信誉考核制度，对网约车经营企业和网约车驾驶员的经营服务行为进行考核评定；定期开展市场经营状况监测工作，适时发布市场运行情

况和风险提示，合理引导社会预期。**公安部门**要与交通运输部门配合，做好网约车车辆登记管理工作；做好网约车车辆、驾驶员准入资格背景审查和查询服务。依法查处利用网约车平台实施的各类违法犯罪行为；依法查处网络安全和信息安全方面的违法违规行。为。**市场监管部门**要依法办理经营主体登记；配合交通运输部门将网约车经营监管纳入“双随机、一公开”监管工作，指导各有关部门按照“谁监管、谁处罚、谁录入”的原则，对网约车经营行政处罚信息及时在国家企业信用信息公示平台公示；配合交通等部门开展联合监督检查，依法查处网约车经营主体在经营中的不正当竞争、价格、计量、广告等违法行为；会同交通运输部门做好消费者权益保障工作。**网信部门**要配合做好网络安全监管工作，按照工作职责对网约车平台企业非法收集、存储、处理和利用有关个人信息、违反互联网信息服务有关规定、危害网络和信息安全、应用服务平台发布有害信息或者为企业、个人及其他团体组织发布有害信息提供便利的行为，依法对属地平台责任主体进行查处，并配合交通运输部门对认定存在违法违规行为的网约车经营企业进行依法处置。**人社部门**要根据劳动保障法律法规，依法查处网约车经营方在经营过程中对从业人员劳动保障方面的侵权行为，维护从业人员劳动保障权益。**税务部门**要按照《中华人民共和国税收征收管理法》等有关法律法规规定查处网约车企业税收违法违规行为。**发改部门**要积极配合交通运输部门、市场监管部门加强对网约车市场价格行为的监管，维护市场价格秩序。

## 六、保障措施

（一）提高政治站位，增强责任意识。各相关职能部门要秉持“守土有责、守土尽责”的责任意识，充分认识到网约车规范管理的重要性、紧迫性，强化多部门协同监管，加强监管，切实规范网约车市场日常运营。

（二）明确措施任务，强化责任落实。各县（市）交通运输部门要结合本县（市）实际，做好行业市场监测、经营信息发布等工作。定期对本县（市）网约车管理工作执行情况进行评估，适时完善，适应市场发展变化。

（三）加强宣传引导，发挥媒体监督。各职能部门要利用好传统报道形式与媒体舆论手段，主动运用新媒体传播优势，拓宽宣传渠道，加强政策解读，营造良好的氛围。

本指导意见自 2025 年 X 月 X 日起开始实施，有效期 2 年。