

附件 1:

巴音郭楞蒙古自治州“十五五”商务发展规划
(征求意见稿)

巴音郭楞蒙古自治州商务局

2026 年 3 月

目 录

一、发展基础和环境	1
(一) 发展基础	1
(二) 形势和机遇	2
二、“十五五”商务发展总体要求	4
(三) 指导思想	4
(四) 基本原则	4
(五) 发展定位	5
(六) 发展目标	6
三、全方位深层次融入国内大循环	8
(七) 加快融入和服务国内统一大市场	8
(八) 创新兵地协调融合发展	8
(九) 强化跨区域协调联动	9
四、扩大高水平对外开放	10
(十) 积极融入亚欧黄金通道与向西开放战略布局	10
(十一) 高水平建设自贸区联动创新区	10
(十二) 推动对外贸易高质量发展	11
(十三) 拓展对外投资引资新空间	12

五、全力推动消费扩容升级	13
(十四) 稳定优化传统消费	14
(十五) 培育发展新型消费	14
(十六) 发展多元化消费新场景	16
六、建设现代化商贸流通体系	17
(十七) 培育壮大商贸流通主体	17
(十八) 强健商贸基础设施建设	18
(十九) 构建绿色再生资源回收体系	19
(二十) 强化应急保供能力	20
七、促进数字商务创新发展	21
(二十一) 完善数字商务基础设施网络	21
(二十二) 推动商贸流通数智化转型	22
(二十三) 培育数字商务新业态新模式	23
(二十四) 创新数字商务跨领域融合	24
(二十五) 深化城乡数字商务协同发展	24
八、全力提升高质量招商引资水平	25
(二十六) 精准推进产业链招商	25
(二十七) 深化区域协同招商	27
(二十八) 优化创新招商引资方式	27
(二十九) 拓展招商新边界	28

(三十) 营造一流营商环境	29
九、促进成品油流通现代化发展	29
(三十一) 优化零售网点布局	29
(三十二) 提升零售网点服务水平	30
(三十三) 做好全链条安全管理	32
(三十四) 强化应急保供能力	33
十、保障措施	33
(三十五) 强化党建引领，筑牢发展根基	33
(三十六) 完善政策支撑，落实资金保障	34
(三十七) 建强人才队伍，夯实智力支撑	34
(三十八) 健全防控机制，防范化解风险	34
(三十九) 完善实评机制，保障规划落地	35

前 言

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，也是巴音郭楞蒙古自治州（下简称巴州）完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，更好紧贴民生凝聚人心推动高质量发展的关键五年。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学编制并有效实施《巴音郭楞蒙古自治州“十五五”商务发展规划》（下简称《规划》），对于在中国式现代化进程中更好谱写团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化巴州新篇章，具有十分重要的战略意义。

《规划》主要根据《国家“十五五”商务发展规划》《新疆维吾尔自治区“十五五”商务发展规划》和《巴音郭楞蒙古自治州国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制。《规划》立足巴州发展实际，紧扣高质量发展主题，以商务高质量发展赋能现代化建设为核心导向，明确“全方位深层次融入国内大循环、扩大高水平对外开放、建设现代商贸流通体系、促进成品油流通现代化发展”四大重点任务，协同发力激活商务发展潜力，为巴州经济社会高质量发展注入强劲动力，是巴州商务领域发展的综合性战略蓝图与行动纲领。

规划期限：2026~2030年。

一、发展基础和环境

（一）发展基础

“十四五”时期，在巴州党委、政府的坚强领导下，商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，凝心聚力、攻坚克难，在融入国内大循环、对外开放、商贸流通、消费市场、数字商务、招商引资和成品油流通等领域多点开花，为全面建设社会主义现代化巴州贡献了力量，为商务“十五五”高质量发展奠定了坚实基础。

消费市场总量不断扩大。“十四五”时期，巴州精准落实扩大内需政策与消费激励措施，内需市场活力持续迸发。消费规模稳步扩张，社会消费品零售总额累计 1197.39 亿元，年均增长 9%，消费对经济增长贡献率进一步提升。线上消费加速崛起，2021 年至 2024 年网络零售额累计 298.69 亿元，年均增长 12.9%，成为消费增长新引擎。消费潜力有效释放，举办多主题促消费活动、落实消费品“以旧换新”政策和实施地方财政补贴政策。

招商引资质效不断提升。“十四五”时期，“巴州产业链招商平台”项目建设落地，建成智慧招商大脑平台，进一步加强项目招引的科学性、精准度。聚焦“优势产业集群”编制招商推介项目和招商地图，编印《巴州重点产业招商引资项目册》，2021 年至 2025 年累计落实区外项目 1528 个，引进资金超 3000 亿元。

对外开放水平显著提升。“十四五”时期，成功获批自贸区联动创新区，外向型发展能级显著提升。2021 年至 2025 年巴州货物进出口总额累计超 20 亿美元，年均增速 34.5%，高出全疆 5.87 个百分点，韧性与动能凸显。复制“属地直通”通关模式，实现“一次申报、一

次查验、一次放行”，企业出口成本降低 30%以上，通关时效、全程物流提速 50%。依托库尔勒陆港型国家物流枢纽等平台，深度融入“一带一路”建设，开放活力持续释放。

商贸网络蓬勃发展。“十四五”期间，城乡商贸网络建设不断推进，构建“库尔勒核心商圈引领、县域综合商超支撑、村镇便民网点覆盖”的城乡一体化流通体系。特色产品上行网络深化发展，持续推进“快递进村”工程与电商服务站点升级，推动优质商品“触网”扩销，网商数量突破 1.5 万家。便民流通网络持续完善，建成县域商业体系建设项目 15 个，建成 13 个品质提升类、16 个生活保障类共 29 个“一刻钟便民生活圈”。

成品油流通网络更加完善。“十四五”期间，巴州持续优化成品油零售网点布局，推动行业经营效益稳中有进，巴州加油站数量拓展至 262 座，新增 30 座，服务网络覆盖广度与密度显著提升。能源供应保障能力巩固提升，建立成品油应急储备机制，短期内高效满足巴州应急用油需求。构建“动态监测+精准调配”运行机制，实时掌握油品供需变化，针对性开展“春耕惠农”“秋收保供”等专项行动，开通农机用油绿色通道、组织流动加油车下乡服务，切实保障农业生产关键期用油需求，为巴州粮食安全与经济社会稳定运行筑牢能源支撑。

（二）形势和机遇

二十届四中全会明确“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要意义。这一时期，既是国家推进现代化建设的攻坚期，也是巴州抢抓发展机遇、突破发展瓶颈、推动商务领域高质量发展的重要战略窗口期。

从国内看，我国战略机遇和风险挑战并存，党的二十大以来，党中央、国务院高度重视商务工作，围绕促进消费提质升级、扩大高水平对外开放等核心目标积极出台一系列政策措施，内需市场潜力不断释放，消费升级趋势明显。随着国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，我国经济长期向好的基本趋势没有改变，超大规模市场优势与完整产业体系优势持续彰显，全国统一大市场建设向纵深推进，新质生产力加快发展，数字贸易、即时零售等新业态新模式蓬勃兴起，为商务领域拓展发展空间提供了坚实基础。

从疆内看，新疆具有国家重大战略引领和一系列重大政策支撑，党中央赋予新疆“五大战略定位”，在政策、资金、人才等方面给予大力支持，举全国之力开展对口援疆，在商贸物流、跨境贸易等领域出台一系列专项扶持政策，是实现高质量发展的重要政策优势；加快推进环塔里木经济带建设，着力完善区域交通物流网络，强化产业协同发展，是支撑新疆现代化产业体系建设、服务和融入新发展格局的有利条件。社会大局持续稳定带来的“稳定红利”充分释放，为开展招商引资、拓展内需市场、深化对外开放营造了安全可靠的社会环境。

从州内看，巴州党委、政府高度重视商务工作发展，出台积极促消费政策，以全州之力成功获批自贸区联动创新区。巴州经济基础坚实稳固、区位优势持续凸显、产业支撑有力有效、社会环境持续优化，商务领域发展迎来多重机遇。河北援建、兵地共建持续深入为商务发展注入强劲动力。然而对照高质量发展要求目标，巴州商务发展仍面临外部环境不确定性加剧等多重挑战，品牌影响力和附加值有待提升，部分产业存在产业链条短，部分企业存在融资难、发展活力不足，电商运营、跨境贸易服务等领域专业人才短缺等问题，亟需在发展中精准把握机遇、系统破解，为巴州经济社会现代化建设注入强劲商务动能。

二、“十五五”商务发展总体要求

对标习近平总书记对新疆作出的系列重要指示要求，立足巴州商务发展当前所处的阶段性特征，统筹考量未来发展的各类支撑条件，提出“十五五”商务发展指导思想、基本原则、发展定位、主要目标和二〇三五年远景目标。

（三）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示重要批示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，锚定中央赋予新疆的“五大战略定位”，紧紧围绕“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安全，积极融入服务新发展格局，以改革创新为根本动力，以制度创新破解内陆开放瓶颈，以产业升级夯实商务发展根基，以平台赋能激活内外贸活力，以消费提质畅通城乡循环，强化兵地商务融合与县市差异化发展，筑牢安全生产、生态保护与风险防控底线，全力推进巴州商务高质量发展。

（四）基本原则

——坚持党的全面领导，强化党建引领商务发展。坚决维护党中央权威和集中统一领导，将党的领导贯穿商务发展全程，落实党中央、自治区党委决策部署，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，发挥党组织在巴州商务发展中的引领作用。

——**坚持人民至上，践行商务为民内在要求。**以“紧贴民生、凝聚人心”为导向，将商务发展与改善民生，健全民生商品应急保供体系，丰富商品与服务供给，提升居民消费品质，满足人民美好生活需要紧密结合，提升人民群众获得感与幸福感。

——**坚持高质量发展，深化商务提质增效目标。**以新发展理念引领高质量发展，立足实际因地制宜培育商务发展新动能。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，积极融入和服务构建新发展格局，深化商务提质增效。

——**坚持全面深化改革，激活商务创新发展动力。**聚焦制约高质量发展的体制机制障碍，以改革破解巴州商务高质量发展难题，持续推进商务领域体制机制创新，创新贸易便利化举措，推动流通领域改革，促进商品和要素自由流动，激发内生动力。

——**坚持有效市场和有为政府相结合，凝聚商务协同发展合力。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化政府战略规划引导、政策支持与监管服务职能，提升政务服务效能，构建市场化、法治化、国际化营商环境，形成政府、企业协同推进商务发展的合力。

（五）发展定位

立足环塔里木经济带重要增长极定位，紧扣高质量发展主题，深度融入国内统一大市场和国家向西开放总体布局，打造辐射南疆、服务全疆、联通中亚的现代商务体系，推动巴州建成环塔里木经济带商务创新发展核心区。

高水平自贸试验区联动创新区。加快自贸试验区联动创新区建设，聚焦巴州“化纺一体化”、农产品精深加工、现代商贸物流等特色优势产业，全面推动与自贸试验区形成政策联动、产业互补、功能叠加

的开放共同体，打造亚欧黄金通道和向西开放的战略支点。

内陆城市对外开放先行区。依托“多通道交汇”区位优势，探索内陆城市不依赖边境口岸、以制度创新破解开放瓶颈的高质量发展新路径。主动承接中东部地区产业转移，强化与成渝甘青等内陆经济圈的联动协同，深度辐射中西南亚国际市场，打造内陆地区高水平开放与产业升级互促共进的改革样本。

南疆商贸流通与消费升级的示范区。依托库尔勒国家骨干冷链物流基地与陆港型国家物流枢纽优势，深化与川渝等内地市场、南疆各地州协同，形成衔接南北疆、贯通内地与南疆物资循环的核心支点。升级特色商圈，培育体验式消费，创新服务消费，走在南疆消费提质升级的前列。

南疆数字商务发展的引领区。锚定“产业赋能、生态集聚、全域覆盖”目标，打造南疆数字商务产业集聚、模式创新、人才汇聚的核心引领区，带动南疆各地州数字商务发展。

南疆成品油零售服务创新试验区。以“能源转型+服务升级”为核心，推动成品油零售从单一油品供给向“油气氢电服”综合能源供给与“非油消费+便民服务”多元场景融合转型，构建“人—车—生活”一体化生态圈，全力打造全疆首批多功能加油站驿站试点，打造南疆成品油零售服务创新样板。

（六）发展目标

——**总体目标。**全面建成适配巴州现代化产业体系的商务发展支撑体系，实现消费大州地位进一步巩固、高水平对外开放能级显著跃升、数字商务与特色产业深度融合，商务领域对巴州经济增长的贡献稳步提高，成为环塔里木经济带商务创新发展核心区。

——**消费提质升级取得新成效**。消费供给提质升级，适配多元需求的优质商品与服务供给充足。消费业态融合创新，新零售、直播电商等业态规模扩大，传统商贸加速数字化转型。消费场景持续丰富，商圈、夜间经济集聚区等提质扩容。消费创新活力迸发，消费券、绿色消费补贴等政策精准发力，消费市场潜力充分释放。

——**对外开放水平迈上新台阶**。亚欧黄金通道和向西开放桥头堡建设参与能力显著增强，多层次开放平台体系更加完善，制度型开放取得突破性进展，外向型经济规模持续扩大。与周边国家经贸合作深度、广度持续拓展，跨境贸易便利化水平大幅提升，吸引外资的层次与水平持续提高，本土企业“走出去”的步伐更加稳健，向西开放重要门户功能全面强化。

——**现代化商贸流通体系初步形成**。覆盖城乡、智慧高效的现代化商贸物流体系初步建成，“一刻钟便民生活圈”实现90%以上覆盖。本土电商龙头企业与特色网销品牌培育成效突出，农产品、手工艺品等网销产品市场占有率显著提升，直播电商、内容电商成为企业重要销售渠道。商贸流通企业数量实现快速增长，市场主体质量显著跃升，现代化商贸流通体系建设迈出坚实步伐。

——**成品油流通现代化加快推进**。成品油零售网络布局更趋优化，加油站标准化、智能化改造全面完成，服务能力显著提升。安全高效的成品油仓储物流体系基本建成，市场供应保障能力持续增强。全链条数字化监管机制全面建立，非法经营行为得到彻底遏制，绿色能源配套服务广泛普及，安全、智能、绿色的现代化流通格局基本形成。

——**2035年商务发展远景目标**。到2035年，对内成为连接新疆与内地市场的关键枢纽，对外成为中西亚—南亚—欧洲贸易区域交互往来的重要门户，深度融入国内国际双循环新发展格局，建成环塔里

木经济带商务创新发展核心区。数字化、绿色化、国际化成为商务发展主流特征，商贸流通效率、对外开放能级、数字商务创新能力、营商环境达到南疆领先水平，现代化商务体系基本建成。

三、全方位深层次融入国内大循环

加快融入和服务国内统一大市场，深化创新兵地协调融合发展机制，强化跨区域协调联动，主动对接援疆省市及国内重点区域，构建内外联动、全域协同的发展生态，走在深度参与国内大循环的前列。

（七）加快融入和服务国内统一大市场

深度融入国内重点消费市场。主动对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等国家战略区域和主要消费市场，聚焦棉花、香梨、番茄酱、辣椒等特色农产品和高端纺织品、绿色化工品等，建立跨区域合作长效机制，开展深度产销合作与品牌推广。依托库尔勒陆港型国家物流枢纽，打通与国内重要商贸流通节点通道，推动商贸流通体系与国内市场全面衔接，降低区域流通成本，提升“巴州造”产品在全国市场的通达效率与竞争力。

深度对接全国供应链网络。推动本地商贸流通龙头企业与全国性连锁商超深化合作，建立稳定供应链关系，助力特色产品嵌入全国供应链体系。立足孜然、辣椒酱、番茄酱等优质农特产品，打造“巴州优质原料供应基地”，支持本地供应商与国内经销商协同发力，共同深耕国内消费市场。鼓励本地电商主体积极与头部电商平台建立战略合作，重点对接平台物流网络与流量资源，将线上消费流量有效转化为本地产业增量。

（八）创新兵地协调融合发展

健全兵地商务协同发展长效机制。以推动兵地商务一体化发展为目标，健全兵地商务部门定期会商、信息共享、规划衔接、联合督导等长效工作机制，推动兵地商务发展规划、产业布局、政策体系一体化编制和实施。支持兵地企业开展深度合作，共同参与重大项目建设、市场拓展和品牌打造，鼓励兵地商贸企业跨区域布局经营，提升兵地商务协同发展的质量和水平。

推动兵地产业协同与供应链共建共享。依托第二师、铁门关市等兵地融合核心区域，结合兵地产业优势互补特点，重点在农产品精深加工、纺织服装、商贸物流、石油化工配套等领域打造兵地协同产业集群。支持兵地企业共建、共享供应链体系，鼓励将第二师铁门关市物流园、二十九团农产品集散中心等师市节点纳入巴州流通网络整体布局，依托援疆资源推动兵地共享库尔勒陆港型国家物流枢纽、南疆快件分拨中心等核心设施，借力援疆招商、产业协作等举措，深化兵地商贸流通合作。

强化兵地商贸服务一体化供给。推动兵地商贸服务资源整合优化，共建、共享电商公共服务中心、物流园区、冷链物流基地、农产品交易市场等公共服务平台，提升商贸服务供给能力和水平。支持兵地联合开展消费促进月、特色产品展销、电商技能培训、品牌推广等活动，共同培育智慧消费、绿色消费等新场景新业态。

（九）强化跨区域协调联动

健全河北—巴州商务对口援疆协同机制。立足河北援疆工作大局，推动两地商务发展规划衔接、政策协同、资源共享、工作联动，围绕产业援疆、市场援疆、人才援疆、项目援疆等核心领域，制定年度商务对口合作工作计划和重点任务清单，明确责任分工、时间节点和工作要求，确保各项合作事项落地见效。

推动冀巴产业深度对接与项目合作落地。依托河北省产业优势和巴州资源禀赋，重点在纺织服装、装备制造、农产品精深加工、商贸物流、数字商务等领域开展深度产业对接，积极吸引河北龙头企业来巴州投资兴业，建设生产基地、加工中心和产业园区。加强两地农产品产销合作，建设“河北—巴州特色农产品产销对接基地”和直供渠道，推动巴州香梨、红枣等特色农产品拓展河北及华北的市场。

四、扩大高水平对外开放

积极融入亚欧黄金通道和向西开放桥头堡建设，高水平建设自贸区联动创新区，推动对外贸易高质量发展，拓展对外投资引资新空间，构建国内和中西南亚市场协同发展的战略支点，提升巴州在全球产业链、供应链地位。

（十）积极融入亚欧黄金通道与向西开放战略布局

构建高水平开放流通网络。统筹推进库尔勒陆港型物流枢纽基础设施升级，强化货物集散、贸易洽谈等核心商务服务能力，积极争取开辟库尔勒至中西亚、中东欧的常态化国际货运班列线路，将巴州打造成为南疆对接中西亚、中东欧的货物集散中转节点。

（十一）高水平建设自贸区联动创新区

精准高效复制推广自贸区改革经验。梳理全国及新疆自贸试验区的改革试点经验与最佳实践案例，充分结合巴州实际，按年度制定并动态更新《巴州联动创新区复制推广任务清单》，逐项明确核心内容、责任部门、时间节点与实施路径，确保任务可追溯、落实有抓手。组建跨部门工作专班深入开展研究对标，找准差距，靶向制定落地方案，推动改革成果“应复尽复、全面落地”。

深化自贸片区产业联动。促进产业纵向耦合，深化“化纺一体化”发展。推动区域横向协同，主动对接喀什等片区，构建“棉纺+混纺/化纤”产能协作与研发共享体系。鼓励市场外向拓展，依托霍尔果斯等口岸通道优势，推动特色农产品和纺织品扩大对中亚出口。

拓展自贸区跨区域联动合作。深化与新疆自贸试验区三大片区的对接协作，建立常态化沟通机制，积极争取符合巴州发展实际的改革创新举措在联动创新区同步试点，加速释放改革红利。加强与河北自贸试验区的对口合作，积极承接中东部产业转移，推动规划衔接、产业协作、基础设施共建和环境共治等任务落地，探索共赢发展新机制。

持续优化营商环境。健全与自贸区联动创新区建设相适配的管理权限匹配机制，构建权责清晰、运行高效的管理体系。完善营商环境评价体系，精准对接企业发展需求，破解政策落地“最后一公里”难题。强化法治保障，健全产权保护、市场准入、公平竞争等制度体系，营造稳定、透明、可预期的营商环境，吸引各类市场主体集聚发展。

（十二）推动对外贸易高质量发展

强化对外贸易主体韧性。抢抓国家、自治区稳外贸稳外资政策机遇。加快培育壮大一批内外贸一体化领跑企业，引导以棉纺、化工企业为代表的外贸企业充分利用国内国际两个市场、两种资源，打通开放发展关键环节，实现“货通全国”与“买卖全球”协同推进、双向发力。支持有一定基础的企业开展汽车、摩托车及二手车出口业务，完善质量检测、境外售后等体系，拓展汽车零部件、维修服务出口。

优化货物贸易结构。推动进出口商品向“优质化、高附加值、多

元化”转型。拓宽进口品类，围绕产业发展需求，扩大能源资源、先进技术设备、关键零部件进口；结合巴州消费市场升级趋势，丰富、扩大高品质消费品进口。

创新提升服务贸易。完善服务贸易促进政策，优化服务贸易便利化措施，简化审批流程，为服务贸易企业提供融资、人才、信息等全方位支持，为服务贸易发展提供有竞争力的营商环境。

创新发展数字贸易。顺应数字经济发展趋势，推动外贸业态模式创新，聚焦国家骨干冷链物流基地，发展“跨境电商+冷链保鲜”模式。支持外贸企业发展小批量个性化定制与柔性生产模式，依托跨境电商零售出口、市场采购贸易等新业态，扩大化工产品、特色农产品及纺织产品出口规模。

升级开放平台能级。推动库尔勒经济技术开发区保税仓功能升级，完善保税物流、国际分拨、展示交易等配套服务，提升对外服务能级。借助口岸与通道优势，深化与霍尔果斯、阿拉山口等口岸联动，搭建“内陆港”功能，建立“监管互认”协作机制，推动公铁联运、多式联运高效衔接，实现属地口岸间查验结果全域通用，进一步提升通关效率。

（十三）拓展对外投资引资新空间

健全对外投资管理服务机制。立足巴州特色产业对外投资发展需求，组建巴州对外投资服务中心，搭建对外投资公共服务平台，为特色农产品加工、矿产资源开发等企业对外投资合作提供政策支持与法律服务保障。优化对外投资管理模式，严格落实对外投资备案报告制

度，推行对外承包工程“备案+负面清单”管理机制，提升对外投资管理的规范化、便利化水平。建立科学高效的投资决策体系，加快构建标准化投资决策流程，聚焦巴州对外投资重点领域，支持引入专业咨询机构开展境外投资项目全维度评估，精准把控投资风险，保障投资决策科学合理。

创新对外投资方式。聚焦巴州重点优势产业链，围绕“化纺一体化”等产业，引导具备竞争力的企业在中西南亚建设资源开发基地、加工制造基地，鼓励企业深度参与“一带一路”产能合作项目，推动巴州优势产能有序输出。引导巴州外贸龙头企业抱团发展，组建境外投资联盟，在重点合作区域设立分支机构，增强市场辐射力与抗风险能力。鼓励采用股权投资、合资合作、并购重组、特许经营、小比例投资、设立联合基金等多元化投资方式，灵活对接境外优质资源，重点聚焦特色农产品深加工、矿产资源绿色开发、跨境物流等领域，拓展对外投资合作新场景。推进多双边投资合作机制建设，构建政企金介常态化协作体系，深化与中西南亚、中东欧国家机构、跨国公司的交流合作。

优化外资投资环境。对标国家最新政策要求，针对新能源、特色农产品精深加工等巴州重点培育的新兴与特色领域，制定“非禁即入”清单，进一步拓宽外资准入空间，保障内外资企业在要素获取、经营运行等方面享有平等地位。全面提升外资服务质效，优化更新适配巴州产业导向的外资指引，建立契合巴州外资项目特点的重点跟踪服务机制，提升外资准入与经营便利度。

五、全力推动消费扩容升级

巩固消费基本盘，着力稳定优化传统消费，积极培育壮大新型消费，持续打造多元化消费新场景，丰富消费供给形态，推动传统与新型消费深度协同、消费场景载体持续扩容提质，全方位提升消费品质与活力，构建更具韧性、更富活力的消费生态。

（十四）稳定优化传统消费

推动商品消费品质稳步升级。夯实商品消费根基，聚焦汽车、家电等大宗消费领域，持续深化以旧换新行动，完善政策补贴与企业让利联动机制，优化消费供给与服务保障，激活大宗消费潜力。筑牢日常消费保障，围绕食品、饮料、服装、日用品等民生刚需品类，推动商超零售、农产品批发等业态提质，强化本地特色农畜产品供给，保障居民基本消费便捷高效。顺应消费升级趋势，引导智能手机、智能穿戴设备、新能源汽车、绿色环保产品等升级类消费扩容，推动消费从满足基本需求向追求品质体验转变。

加快服务消费扩容提质。聚焦餐饮、住宿、家庭服务等重点服务消费领域，推动行业规范化、品牌化发展，培育本土特色服务品牌，完善服务标准体系，提升消费便利性与满意度。深化文旅体育赛事消费与商务领域深度融合，依托博斯腾湖、罗布人村寨等文旅资源及各类体育赛事活动，创新推广票根经济、“门票+消费”联动模式，在重点景区及周边推行统一收银、“支付即开票”等规范化商务管理服务，各县市至少完成 1-2 个试点。推动餐饮住宿业与文旅产业协同升级，支持“老字号”餐饮、零售企业创新经营模式，引导八县一市打造特色美食街区、主题酒店等消费场景，通过“政府搭台、企业联动”举办消费促进活动，构建全方位、多层次的传统服务消费升级生态。

（十五）培育发展新型消费

大力发展绿色消费。倡导践行绿色消费理念，强化政策引导与市

场培育，完善配套服务保障，联动相关部门落实补贴政策。联动再生资源回收体系建设，推广循环再生产品消费，提升绿色产品供给便利性，让绿色消费理念融入生产生活各环节。

创新发展数字消费。全面激活线上线下融合消费活力，重点推进直播电商、社交电商、即时零售、无接触服务等数字消费业态提质。以尉犁、博湖、和静等县域直播基地为载体，深化直播电商与特色产业融合，推动库尔勒香梨、轮台白杏等农特产品通过直播、社交平台拓宽销售渠道。完善即时零售服务网络，整合本地商超、餐饮等资源，与国内头部即时零售平台开展合作，优化线上下单、线下配送闭环，提升居民消费便捷度。推广无接触服务模式，覆盖零售、餐饮、物流等重点领域，依托数字化平台、无人智能设备实现消费服务高效对接，推动数字消费从流量增长向品质提升转型。

积极拓展“人工智能+消费”。推动人工智能技术与消费领域深度融合，鼓励商超零售、餐饮住宿等传统业态引入智能导购、无人值守、智能结算等智能设施，优化线下消费便捷度。依托本地特色产业，推动人工智能在农特产品溯源、定制化消费服务等领域的应用，延伸消费产业链条。加强人工智能消费场景基础设施建设，完善数据安全保障体系，引导市场主体规范发展智能消费业务，让智能消费惠及城乡各类群体。

积极培育新零售业态。以满足品质化、个性化需求为导向，推动消费供给高端化、特色化，聚焦特色农畜产品，开发定制化礼盒、个性化加工产品，满足多元化消费需求。引导市场主体引入适配本地消费升级的轻奢商品，提升消费品质层次。依托博斯腾湖、巴音布鲁克等文旅资源，打造高端文旅服务消费场景，联动“新疆品质”“新疆

礼物”等自治区级区域公共品牌，推动有机食品、文创产品等融入消费场景。

（十六）发展多元化消费新场景

提质培育城市线下实体消费场景。大力推进首店经济，吸引国内外知名品牌在库尔勒市及消费重点县域设立旗舰店、体验店，举办新品首发、时尚秀场活动，推动线下消费场景多元化、品质化、个性化发展。依托年轻消费群体需求，发展谷子经济、情绪经济等新型消费形态，培育潮玩、文创等谷子消费市场，布局情绪消费体验空间，通过场景创新激活城市线下消费潜力。支持库尔勒市及各县城区传统商超转型升级，推动实体商户丰富体验式消费供给，鼓励餐饮企业打造特色美食 IP、文旅场所创新沉浸式体验项目。

激活县域与农村消费市场潜力。立足巴州县域经济与农村发展实际，聚焦农村家电更新、农资消费等核心需求，加强县域商业体系建设，完善县乡村三级商贸流通网络，推动优质商品与服务下沉。强化农村电商服务站、村级便民超市等载体功能，优化农资供应、家电售后等配套服务，助力农村消费升级与农业生产提质。结合县域特色资源，推动县域商业中心向“购物+休闲+服务”综合载体转型，培育本土化消费场景。

打造“展城一体”消费新场景。深化会展经济与餐饮、住宿、交通、旅游、购物、娱乐等关联产业的协同联动，以会展活动集聚人流、物流、资金流与信息流，构建“会展搭台、消费唱戏”的联动发展格局，放大会展对消费的带动效应。

多元培育特色消费场景。统筹推进低空经济、银发经济、亲子经济、夜间经济发展，依托塔克拉玛干沙漠、博斯腾湖等特色资源，规范培育沙漠观光、湖泊航拍等低空旅游消费业态，丰富低空消费供给。

聚焦银发群体与亲子家庭消费需求，优化适老化产品供给与服务保障，打造一批主题鲜明的亲子消费场景，激活新兴消费热点。以库尔勒天鹅河景区、各县市特色街区为核心，举办夜演、夜展、夜娱等特色活动，完善夜间消费配套设施，繁荣夜间经济，构建“24小时消费生态圈”，形成多场景联动、多业态融合的消费增长新格局。

六、建设现代化商贸流通体系

坚持培育壮大商贸流通主体，聚力夯实商贸基础设施建设，大力推进商贸流通数字化创新，加快构建绿色再生资源回收体系，持续强化商务应急保供能力，全面建成高效畅通、绿色低碳、智能便捷的现代化商贸流通新格局。

（十七）培育壮大商贸流通主体

扶持龙头企业做优做强。充分发挥龙头企业引领带动作用，支持商贸龙头企业牵头联合创建国家现代商贸流通体系试点城市，通过试点先行探索可复制、可推广的商贸流通模式，带动全行业服务水平提升。引导本土大型商超、连锁零售龙头企业优化“农超对接”“工超对接”模式，与若羌红枣、尉犁棉花、焉耆葡萄酒、轮台白杏等特色农产品生产加工基地建立长期直采合作关系，实现产销高效衔接。

助力中小企业扩量提质。以精准施策强化扶持引导，按“分类施策、精准滴灌”原则，对库尔勒、焉耆等商贸集中区域的零售餐饮企业，尉犁、若羌等县域的农产品电商中小企业，分类明确扶持政策。引导各县市构建商贸流通企业帮扶机制，重点面向库尔勒市的商超零售、物流配送，焉耆县的农产品批发，和静县、博湖县旅游商品销售等领域企业，分类施策、精准发力，开展“一企一策”帮扶。聚焦

巴州特色商贸经营主体，分类推动餐饮个体户、电商团队向企业化转型，重点引导尉犁县烤全羊、库尔勒市特色小吃等交易额较大的餐饮个体户转型，推动若羌县红枣、轮台县白杏、和硕县葡萄酒等特色农产品电商团队转型，提升本地电商消费贡献率。

（十八）强健商贸基础设施建设

系统构建商贸发展布局。紧扣“中轴隆起，两翼齐飞，多点联动”功能定位，构建错位发展、协同高效的商贸流通体系，推动中轴核心库尔勒市依托陆港型国家物流枢纽重点建设冷链物流基地、铁路物流园及智慧商圈，打造区域性商贸集散中心。支持北翼轮台、尉犁县聚焦油气化工、纺织服装产业，建设专业交易市场与电商直播基地，推动工贸深度融合；支持南翼且末、若羌县立足生态资源，打造有机农产品交易中心与文旅商贸融合区，发展绿色消费。立足县域特色推进多点联动，焉耆县依托葡萄酒产业建设文化体验馆，博湖县围绕渔业资源拓展电商直播，和静、和硕县分别强化畜产品冷链、辣椒深加工集散功能，形成“一县一特色”商贸节点。

优化城乡网络布局。优化全域商贸流通网络空间布局，强化库尔勒市的辐射带动作用，推动八县一市一区商贸节点互联互通。促进城乡商贸网络与交通物流、特色产业深度衔接，畅通农产品进城、工业品下乡双向流通渠道。统筹推进县域之间商贸网络协同共建，引导各县市依托自身特色产业优势，强化商贸资源互补与业态协同，避免同质化竞争，形成全域统筹、错位发展、高效联动的城乡商贸网络新格局。

完善城乡商贸服务网点。支持库尔勒市、若羌县高标准建设一体

化城乡商贸共享仓储中心，统筹整合邮政快递、电商、供销等资源，强化农产品上行的保鲜储运能力、提高工业品下行的流通效率。引导各县市构建覆盖城乡、便捷高效的商贸服务网点，依据群众消费需求与产业发展需要，科学规划建设标准化乡镇商贸中心，同步推进村级便民商店全域覆盖，织密城乡商贸服务节点。推动八县一市城乡商贸网点与物流配送、电子商务业态创新融合，延伸服务链条、拓展服务场景，以商贸网点为节点激活城乡经济循环，助力城乡商贸协同发展。

加快“一刻钟便民生活圈”建设。持续扩围升级“一刻钟便民生活圈”，聚焦便民服务精准供给与场景优化，推动便民服务全域覆盖，提升居民日常消费便利度。坚持科学规划与合理布局相结合，引导服务性商业资源下沉社区、乡镇，构建“一店多能”的服务节点。支持在“一刻钟便民生活圈”合理增加自行车修理、家电维修、钥匙修配等“小修小补”便民店铺数量，制定经营管理规范，明确服务标准、卫生要求与经营边界，确保便民服务规范有序供给。

（十九）构建绿色再生资源回收体系

加强再生资源回收点布局。联动“一刻钟便民生活圈”建设，在各县市乡镇商贸中心广泛设立线下以旧换新服务店，聚焦家电、家具、数码产品等群众高频置换品类，提供便捷的回收置换服务。推动各类回收网点与再生资源回收体系深度融合，整合社区回收点、乡镇服务站、专业分拣中心等资源，打通回收末端与处理前端的衔接通道，实现再生资源应收尽收、规范处置。

强化回收体系运行保障。加强对回收网点的规范化管理，健全回收管理体系，统一回收标准和服务规范，提升回收服务的质量与效率。

鼓励回收企业引入先进分拣技术与设备，对再生资源开展精细化分类处理，提高资源再利用率。激发群众参与热情，加强宣传引导，通过科普宣传、积分激励等方式，调动群众参与再生资源回收的积极性，营造绿色循环的消费氛围。

推动再生资源回收绿色化转型。促进再生资源回收利用与本地特色产业深度融合，引导废塑料、废纺织物等资源化产品精准对接本地节水滴灌带生产、特色农产品包装等领域需求，推动废旧钢铁、有色金属回炉再利用，为装备制造业发展提供原料支撑。鼓励库尔勒经济技术开发区内大型制造企业与回收企业建立定向回收合作机制，构建全链条绿色供应链，在供应链各环节推广环保包装材料应用、限制一次性用品使用，推动资源高值化循环发展。

（二十）强化应急保供能力

健全应急保供组织体系与预案机制。完善分级负责、协同联动的组织指挥机制，成立商务应急保供协调领导小组，明确各部门职责分工，建立常态化沟通会商与应急联动机制，形成“统一指挥、分工协作、快速响应”的工作格局。优化商务应急保供预案体系，结合巴州自然灾害、公共卫生事件等突发事件特点，修订完善生活必需品、重要生产资料等重点领域应急保供预案，细化监测预警、应急响应、物资调拨、市场调控等流程，明确不同应急等级下的保供措施与责任主体，实现预案与州级总体应急预案、各专项预案有效衔接。建立预案动态评估与更新机制，定期开展预案演练，重点检验物资调配、跨区域协同、末端配送等关键环节，提升实战应对能力。

构建多层次应急物资保障体系。优化应急物资储备布局，统筹推

进州、县（市）、乡（镇）三级应急物资储备网络建设，科学布局应急物资储备库点，重点强化偏远县域储备能力，确保应急物资就近调配、快速到位。丰富应急物资储备品类与规模，聚焦粮食、食用油、肉类、蔬菜、饮用水等生活必需品，合理确定储备定额，落实州级成品粮油储备规模，确保可满足巴州 15 天以上保供需求。引导县（市）级储备与州级储备互补联动，构建“分级储备、全域覆盖”的实物储备体系。

推进“平急两用”商贸设施建设。统筹规划“平急两用”商贸基础设施建设，将应急保供功能融入城乡商贸网点布局，支持新建社区商业中心、乡镇商贸综合体等设施集成应急物资储备、应急供应网点等功能，推动存量商超、仓储物流设施改造升级，拓展应急保障用途，纳入商务领域“平急两用”公共基础设施范围。强化核心保供设施支撑，依托库尔勒陆港型国家物流枢纽，打造区域性应急物资集散中心，完善应急物资装卸、仓储、中转等配套设施，提升跨区域物资调配能力。

七、促进数字商务创新发展

统筹推进基础设施网络完善，推动商贸流通领域数字化转型，培育壮大新业态新模式，深化数字商务与多领域协同融合，强化城乡数字商务联动发展，全面构建全域覆盖、创新驱动、协同高效的数字商务发展体系，提升数字商务整体发展水平。

（二十一）完善数字商务基础设施网络

构建数字商务物流协同体系。落实农村电商高质量发展相关部署，

推进城乡物流节点建设，构建“县级配送中心+乡镇分拨站点+村级服务网点”三级物流体系，实现县乡村物流网络无缝衔接。推动电商物流与实体商贸物流协同衔接，优化电商仓储配送布局，引导商贸企业、电商平台与物流企业联动，完善“电商集聚园区+商贸配送节点+终端服务网点”布局。

升级数字商务载体服务功能。推进电子商务产业园商务服务提质，在现有园区基础上实施升级改造，重点完善电商运营孵化、品牌培育、数字营销、供应链对接等核心服务功能，吸引电商运营、直播电商、商贸物流等商务相关主体入驻，打造专业化数字商务集聚载体。

（二十二）推动商贸流通数智化转型

培育数字商务领军型企业。政策赋能数字商务龙头企业培育，通过“真金白银”精准扶持激发大型数字商务企业发展积极性，推动企业做优做强。引入专业数字化服务机构，为中小商贸流通企业提供数字化诊断与技术指导，推广线上店铺搭建、进销存管理等低成本数字化工具。落实国家、自治区推动农村电商高质量发展有关政策中培育县域数字流通龙头企业的要求，力争“十五五”期间培育10家以上县域数字流通龙头企业。

推动智慧消费场景建设。推动农贸市场、社区便民菜（肉）店等民生消费载体升级，引入电子支付终端，鼓励商贸市场主体借助平台推进统一支付场景应用，为优化消费供给提供实践样本和决策支撑。支持企业打造“线上平台引流+线下门店体验”的智慧消费模式，依托大数据精准匹配消费者需求，结合巴州地域、产业、文化特色，开发数字化产品服务，推动州外线上消费流量转化为本地消费增量，培

育消费新增长点。聚焦商圈、市场等重点零售场景，充分运用 5G、物联网、云计算技术应用，打造智慧零售场景。

推动数字商务行业向“规范提质”转型。鼓励巴州电商协会发挥牵头统筹作用，整合库尔勒香梨、博湖野鱼、若羌红枣、轮台白杏等特色农产品资源，健全覆盖全品类、全流程的巴州数字商务标准体系。鼓励企业搭建覆盖特色产品供应链平台与全流程溯源平台，建立“一品一码、源头可溯、流向可追、责任可究”的全程追溯机制，保障产品质量安全。

（二十三）培育数字商务新业态新模式

加快培育新型商贸业态。大力培育直播电商、社交电商、即时零售、O2O 等新型商贸业态，整合现有县域直播电商基地资源，推动香梨、红枣等特色产品线上线下协同销售，构建“线上线下联动、多渠道互补”的销售体系，满足消费者多元化、个性化购物需求。加快培育“数字+服务”新业态新模式，推动数字技术与餐饮住宿、文旅体验、健康服务等领域深度融合，结合博斯腾湖、巴音布鲁克等文旅资源发展数字文旅服务，依托城市商圈和社区商业发展数字生活服务，提升商贸服务业数字化、智能化水平。

持续深化数字消费场景建设。推广应用本地化数字消费平台，策划发放数字消费券、举办云端促销节等活动，激发数字消费活力，力争每年策划举办 2 场以上云端购物节活动，提升巴州本土产品与服务的市场竞争力。鼓励龙头商贸企业创新探索“数字+实体”融合模式，布局智慧商店、无人超市、虚拟商圈等新型消费场景，在库尔勒市试点建设无人超市，打造沉浸式、个性化消费体验。

丰富商务数字化业态体系。支持文旅服务企业依托巴音布鲁克草原、博斯腾湖景区、巩乃斯林场等旅游资源，培育旅游共享经济业态，推出共享帐篷、共享单车等便民服务，在提升游客出行便利度的同时拓宽景区收入来源。

（二十四）创新数字商务跨领域融合

加快深化数字商务与特色农业融合。依托库尔勒香梨、轮台白杏、若羌红枣等地理标志产品，通过“数字商务+合作社+农户”模式强化标准化供应链建设，持续策划“遇见‘杏’福”等主题直播活动，扩大市场影响力与品牌知名度。

加强数字商务与文旅产业联动。整合焉耆红酒、轮台白杏等特色产品与巴音布鲁克草原、博斯腾湖、楼兰文化等文旅资源，以文旅直播、农文旅商融合等方式持续强化“巴州好礼”区域公共品牌，落地景区扫码购文创产品等便捷消费服务，拓展多元消费场景。

促进数字商务与制造业跨界互动。支持若羌县、且末县石油化工衍生品、矿业精深加工新材料产品、装备制造配件等传统制造企业入驻线上平台，鼓励有条件的企业布局跨境电商，借力中欧班列、航空物流枢纽优势推动“巴州制造”走向国际市场。

推动数字商务与康养、医疗、教育、金融等服务业融合创新。开发康养旅居、在线教育、数字金融等特色产品与服务，进一步拓展数字商务应用场景，构建多业态协同的数字商务发展生态。

（二十五）深化城乡数字商务协同发展

提升数字商务服务能级。确立库尔勒市的核心引领地位，依托电

子商务双创孵化基地的全产业链生态，重点发展数字商务运营、品牌策划、人才培养等高端服务，每年培育数字商务专业人才不少于 500 名，辐射带动周边县域数字商务提质发展。

健全城乡数字商务合作机制。支持将村级党群服务中心打造为集电商服务、快递收发、农资供应、便民缴费于一体的城乡合作关键节点，畅通城乡商品流通链路。

大力推广“村播+厂播”模式。鼓励若羌、尉犁等县重点推广“村播”模式，引导种植户以“地头直播”形式实时讲解红枣、香梨等农产品种植、管护过程，增强产品溯源可信度。支持尉犁罗布麻、轮台白杏加工厂等加工企业推广“厂播”模式，直播展示原料筛选、生产加工、品质检测全流程，强化消费者对产品品质的信任，助力特色农产品上行，力争 2030 年搭建 100 个以上田间直播间和企业直播间。

八、全力提升高质量招商引资水平

（二十六）精准推进产业链招商

推进油气全产业链招商。围绕油气生产加工产业，聚焦乙烯、乙二醇、PTA、BDO 等主要化工产品 510 万吨产业规模，以化工新材料、高端精细化学品为方向，加速构建“PX—PTA（+乙二醇）—聚酯（涤纶短纤）—纺纱（棉纺、粘胶、涤纶混纺）—织造印染成衣”化纺一体化全产业链，布局建设“乙烯—聚合树脂—工程塑料（塑膜、管材、胶膜、隔膜等）”高端聚烯烃和高性能合成树脂产业链，延伸拓展“BDO—聚四氢呋喃—氨纶”化工新材料产业链，打造以烯烃、BDO 为重点的超千亿规模产业集群。

聚焦棉纺全链条精准招商。围绕纺织服装产业，以库尔勒纺织服装城为核心，延伸织布、印染、家纺、成衣等下游链条，推动“纺、

织、染、整、终端”全链条融合，打造“化纺一体化”纺织服装产业集群。

引领绿矿、新材料靶向招商。围绕绿色矿业和新材料产业，聚焦锂铍、萤石、镍钴、铅锌、钨锡、石英、铁、金等优质矿产资源，系统推进找矿勘查、开发利用、资源转化、产业培育等工作，结合若羌新城规划建设，统筹推进硅基、锂基、氟基等矿业新材料产业链延伸拓展，着力打造新疆重要的新材料生产基地，支持且末县推进有色金属、黑色金属等矿产资源勘探开发。

聚力新能源产业一体化招商。围绕新能源产业，抓住“疆电外送”第四通道建设和“十五五”两条新通道布局机遇，明确风光水电、抽水蓄能、源网荷储、多能互补为一体的新能源发展思路，打造千万千瓦级清洁能源集聚区和“疆电外送”配套电源保障基地。

赋能农副产品精深加工招商。围绕现代农业及农副产品产业，聚焦香梨、枸杞、白杏、“三红”产业（加工番茄、工业辣椒、酿酒葡萄）、畜产品、水产品等特色农产品，引进精深加工、保鲜储运、品牌营销等项目，培育一批行业领军企业，支持焉耆盆地、博斯腾湖区域发展富硒产业和农畜渔产品精深加工产业链条式发展。

深化全域文旅融合招商。围绕文化旅游产业，依托巴州文旅资源，深度开发巴音布鲁克生态观光、博斯腾湖休闲度假、尉犁罗布人文化、若羌楼兰文化、轮台县胡杨林及西域都护府、且末昆仑玉文化等旅游资源，引进文旅综合体、高端民宿、康养度假、文化创意等旅游业态项目，推动“旅游+”融合发展，打造南疆丝绸之路旅游目的地与集散地。

面向现代物流业发展招商。围绕现代物流产业，借助库尔勒陆港型国家物流枢纽、国家（巴音郭楞）骨干冷链物流基地平台，引进多

式联运、跨境物流、电商物流等项目，培育中欧班列南疆集拼集运中心，支持若羌县打造区域物流集散中心。

（二十七）深化区域协同招商

强化“一核”引领招商集聚。以库尔勒市、库尔勒经济技术开发区为核心引擎，重点引进油气化工、新材料、高端装备制造、商贸物流、文化旅游、健康养老、信息金融等项目，打造引领巴州经济增长、辐射中巴经济走廊的产业和功能枢纽。

推动“三区”协同错位招商。库尉轮产业功能区重点引进油气化工、纺织服装、农副产品精深加工、现代商贸物流等项目，建设南疆旅游集散基地。焉耆盆地产业功能区重点引进“三红”产业、牧畜渔等富硒产品加工产业、生态休闲旅游等项目，打造焉耆盆地商贸物流中心。且若产业功能区重点引进新能源、矿产资源开发、新材料等项目，推动资源优势向发展优势转化。

打造“多集群”链式招商格局。引导各县市聚焦 1-2 个特色产业集群，打造县域产业新地标，形成“一县一特色、一县一品牌”的招商发展格局。

（二十八）优化创新招商引资方式

深化产业链招商。建立重点产业链图谱和目标企业库，统筹行业主管部门、园区、金融机构资源，精准对接产业链龙头企业及配套企业，开展靶向招商。

强化以商招商。指导县市园区加强与驻州链主型龙头企业、商协会、社会团体、科研机构等联系与合作，鼓励民营资本参与招商和项目合作洽谈，开展项目合作投促活动，形成“引进一个、带动一批、辐射一片”集聚效应。

推进平台招商。充分依托中国（新疆）自由贸易试验区巴州联动创新区、中国—亚欧博览会等平台载体，高频次举办巴州专场招商推介会，全面宣介巴州投资环境及重点产业项目。主动承接东中部地区“组团式、链条式”产业转移，组织开展专题招商对接活动，拓展合作空间。

深化产业援疆招商。立足河北援疆战略机遇，构建“援疆省市+巴州”协同招商机制，加强与河北省及其他援疆省市区的产业精准对接，重点引进符合巴州定位的特色优势产业。

强化资本赋能招商。构建“基金+项目+园区”联动招商体系，以“以投促引、以投育链”的市场化运作方式，靶向吸引油气化工、新能源、新材料等重点产业链龙头企业及高成长性项目落地，推动资本要素与产业发展精准对接，为巴州经济高质量发展注入强劲动能。

发展数智招商。依托“巴州产业链大脑招商平台”，运用大数据、云计算等技术手段，指导县市园区打通招商痛点、纾解招商难点，实现产业需求与企业资源精准匹配，提升招商工作科学化、数智化、精准化水平。

（二十九）拓展招商新边界

推动国内重点区域招商。聚焦长三角、珠三角、京津冀、川渝高新区等经济发达地区，重点对接石油化工、纺织服装、矿山及新材料、新能源装备制造、数字经济等领域的龙头企业和上市公司，加强产业合作，承接产业转移，推动区域协同发展。

培育跨境招商新动能。深化与中亚国家合作，重点开展能源、化工、矿产资源开发、农产品贸易等领域的招商。积极拓展面向东盟、非洲、西亚、中东、拉美等新兴市场的招商布局，围绕资源互补型产

业、特色农产品精深加工、现代物流等领域开展合作，构建多元化、宽领域、高层次利用外资跨境招商新格局。

强化兵地融合招商。加强与兵团第二师招商部门的沟通协作，推动兵地产业规划衔接、资源共享、项目共建，联合开展招商推介活动，实现兵地经济协同发展。

（三十）营造一流营商环境

强化政策保障。用足用好国家、自治区财税、产业支持等政策，全面落实《市场公平竞争条例》、《优化营商环境条例》、《西部地区鼓励类产业目录（2025年本）》、《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》等西部大开发、自贸试验区、新疆重点产业发展政策。

加强法治保障构建亲清政商关系。严格规范涉企执法行为，保障各类市场主体公平竞争，加快社会信用体系建设，落实执行招商引资鼓励和禁止事项清单，依法保护投资者合法权益。畅通政企沟通渠道，落实“一网通办”数字服务，营造市场化、法治化、国际化的市场环境。

九、促进成品油流通现代化发展

优化成品油零售网络科学布局，提升多元化、精细化服务水平，强化服务品质与安全管理，推动应急保供能力提质增效，统筹推进成品油流通规范化、智能化升级，推动形成布局合理、服务优质、安全可控、保障有力的现代成品油流通体系。

（三十一）优化零售网点布局

优化城乡成品油零售网络布局。统筹城乡成品油零售网络建设，集约利用土地资源，形成覆盖全面、布局均衡的零售体系，严格执行

网点建设规范，确保布局与区域经济发展、人口分布、交通流量相适应。在城区及公路沿线有序规划加油站建设，避免无序竞争与资源浪费；鼓励大型骨干企业将零售网络向农村及偏远地区延伸，支持农村现有加油点按标准升级改造，鼓励在有需求的空白市场建立网点，提升服务“三农”能力。

优化重点区域成品油网络布局。精准适配重点领域需求，强化场景化网点供给，优先在 G218、G314、G315、S305 等国省干线沿线，以及在独库公路、吐和高速、乌尉高速、西和公路等交通要道，升级改造沿线加油站，完善应急补给、车辆维修等配套服务，打造交通枢纽型能源服务节点。围绕塔里木油田、轮台油气化工园区、若羌工业园、罗布泊钾盐基地等产业集聚区，合理布局、增设专业化成品油供应站点，保障能源供应安全。结合博斯腾湖、巴音布鲁克、楼兰古城等文旅景区发展，优化景区及周边网点布局，提升游客体验。

（三十二）提升零售网点服务水平

构建一体化农村能源综合服务体系。鼓励成品油零售企业将农村成品油零售网点纳入企业统一配送体系，保障农村网点油品供应稳定，避免“农忙季断供”。推动城市大型加油站向农村网点共享农机用油优惠，鼓励在焉耆、尉犁等农业重点县试点“加油+农资代销+农产品代收”综合服务站，构建“一站式”农村服务节点。针对若羌、且末等偏远县域乡村网点，开发油品补给“一键申请”功能，缩短配送响应时间，保障油品供应效率。

推进数字化服务升级。推进巴州成品油流通大数据智慧监管平台建设，推动全量网点接入系统，支持进销存数据实时上传、油罐液位

远程监测、客户消费数据精准分析，为运营决策提供数据支撑。分区域推广“智慧加油”服务，城区网点全面开通“ETC无感支付”“线上预约加油”功能，提升服务便捷性；农村网点简化数字化操作流程，配置扫码支付指引牌并安排专人协助操作，解决老年人、牧民操作障碍问题。打造一站式服务小程序，整合加油支付、洗车预约、便利店购物、积分兑换等服务，构建“线上线下联动、售前售后协同”的服务闭环，精准推送定制化优惠与服务，提升服务精准度与客户满意度。

推动加油站向多元综合服务载体转型。精准对接“三农”、牧区、工业物流等重点领域需求，在农区网点延伸农技咨询、生产保障等服务，牧区网点强化季节性补给、应急保障与饲草料代购代销等功能，工业及交通枢纽网点优化货车专属服务、车辆检修等配套。在保障安全的情况下，支持加油站因地制宜增设便利店、洗车维修、便民补给等增值服务，完善应急、充电、支付等基础保障。建立全流程服务规范，推行高效便捷服务模式，提升服务质量与客户体验。

强化从业人员能力建设。深化从业人员“以客户为中心”的服务意识，引导其精准对接棉农、牧民、企业等不同群体需求，提升服务适配性。创新“线上+线下”融合的巴州特色培训方法，线上依托本地政务平台开设课程，线下在库尔勒市设主培训点、县域设分站点，兼顾偏远网点人员参训需求，确保培训全覆盖。

建立动态调整与监管机制。推动构建科学高效、动态适配的零售网点监管体系，建立贴合巴州实际的网点运营监测机制实施差异化调控，整合商务、国土等多部门资源，结合网点跨区域分布特点，构建“州级统筹规划、县域负责落地监管”的一体化格局，持续优化零售

网点布局。重点针对尉犁、轮台等棉区在春耕秋收季的激增需求动态调整，对且末、若羌等偏远县域低效冗余网点进行撤并优化，在牧区、新兴产业园区等供需紧张区域及时增补网点。健全网点准入与退出管理机制，明确网点建设的安全距离标准、油气回收环保要求及消防应急规范。

（三十三）做好全链条安全管理

强化成品油源头准入管控。严格落实成品油经营企业市场准入制度，规范审批流程，从严审核企业资质、场地布局、安全设施等核心要件，严禁不具备安全条件的主体进入市场。加强对成品油批发、零售企业的常态化资质核查，建立健全经营主体信用档案，推行信用分级分类监管，对失信企业实施联合惩戒，倒逼企业落实安全主体责任。联动应急管理、市场监管等部门，规范成品油仓储、运输环节安全标准，督促企业完善安全管理制度，定期开展安全设施检修维护，从源头防范安全风险。配合执法部门严厉打击无证经营、超范围经营、非法调配成品油等违法行为，规范流通秩序。

推进数字化监管赋能。结合巴州成品油网点布局分散、监管难度大的实际，搭建成品油流通大数据智慧监管平台，整合流通环节经营数据、安全设施运行数据、从业人员信息等资源，实现对零售网点、仓储企业的实时动态监控，精准识别安全风险隐患。推广应用智能监测设备，引导企业安装加油区视频监控、油气泄漏检测等智能装置，实现安全隐患自动预警、快速处置。建立数据共享机制，推动与应急、市场监管等部门的数据互通，打破监管信息壁垒，提升安全监管的精准度、效率和覆盖面，构建“线上+线下”立体化监管格局。

（三十四）强化应急保供能力

完善应急储备体系。构建“政府储备+企业储备+社会储备”协同联动的成品油储备机制，强化库尔勒陆港型国家物流枢纽核心储备功能，升级改造标准化应急储备库，提升储备容量与安全管控水平，确保核心区域应急物资足额储备。统筹若羌、轮台、和静等重点县域，布局区域性应急储备点，针对性储备适配农业生产、工业运转、牧区迁徙的成品油品类，弥补偏远区域储备短板。

完善应急处置机制。结合巴州地域广袤、成品油网点分散、极端天气多发等实际，健全成品油安全应急管理体系，督促成品油经营企业制定个性化应急方案，配备必要的应急物资与设备。建立健全安全风险预警机制，加强对极端天气、地质灾害等突发情况的预判，及时发布预警信息，引导企业做好防范应对工作，最大限度降低安全事故造成的损失，保障成品油流通安全稳定运行。

健全跨域协同机制。建立跨部门、跨区域、跨企业应急保供协同体系，应急管理、交通、市场监管、环保各尽其责，形成“统一指挥、分工负责、高效联动”的工作格局。推动建立区域应急保供联动机制，加强与南疆周边地州的协同协作，实现应急物资跨区域互调互补，提升全域保供保障韧性，持续优化联动流程，凝聚全域保供工作合力。

十、保障措施

（三十五）强化党建引领，筑牢发展根基

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，将党的领导贯穿商务“十五五”发展全过程各领域。建立健全党委领导商务工作

的常态化机制，完善议事决策规则，确保规划实施方向不偏、力度不减。以党建引领商务信用体系建设，将信用评价结果与政策支持、市场准入等挂钩，构建“守信激励、失信惩戒”的信用监管格局，营造诚信经营的市场环境。强化商务安全管理，聚焦对外贸易、跨境电商等重点领域，建立安全风险排查、预警和处置机制，防范化解市场波动、供应链中断等安全隐患，筑牢商务发展安全屏障。

（三十六）完善政策支持，落实资金保障

围绕商务重点领域，结合商务发展目标与实际需求，构建系统、精准的“政策+资金”双位一体体系。整合优化数字贸易、绿色贸易、产业转移承接等领域支持政策，细化配套措施，打通政策落实堵点，形成覆盖商务全链条的政策闭环保障。加强商务领域资金投入，重点支持数字商务基础设施建设、人才培养等关键项目；通过财政贴息、税费优惠等方式引导社会资本参与，拓宽多元化融资渠道；强化资金精准投放与高效使用，为商务领域提质升级、破解发展瓶颈提供坚实资金保障。

（三十七）建强人才队伍，夯实智力支撑

树立人才是第一资源理念，实施商务人才强基工程，打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的商务人才队伍。建立健全人才培养机制，与高校、科研院所、龙头企业合作共建实训基地，开展政策解读、业务技能、跨境贸易规则、数字化等专题培训，提升现有队伍专业素养。推动人才县域协同共享，组织库尔勒市的数字商务人才定期赴县域开展帮扶，鼓励县域人才到库尔勒市挂职学习，激发人才创新创造活力，为商务高质量发展提供智力保障。

（三十八）健全防控机制，防范化解风险

坚持底线思维，构建全方位、多层次、常态化的风险防控体系。强化市场风险防范，密切跟踪全球贸易格局、汇率波动、大宗商品价格变化等动态，建立风险预警模型，及时发布预警信息，引导企业规避经营风险。加强产业风险防控，针对巴州外贸产品结构单一、新兴市场竞争加剧等问题，加快推进产品升级和市场多元化布局，降低对传统市场和初级产品的依赖。完善应急处置机制，针对突发公共事件、国际贸易摩擦、供应链危机等突发事件，制定应急预案，加强应急演练，提升快速响应和处置能力，保障商务经济平稳运行。

（三十九）完善实评机制，保障规划落地

强化规划实施保障，压实工作责任，加强宣传引导，凝聚社会共识，共同推动商务规划顺利实施。建立“中期评估+终期评估”的规划实施评估体系，强化规划执行的动态管理。2027年底前，围绕规划目标任务完成进度、重点项目推进成效、政策措施落实效果等开展全面评估；2030年底前，开展总结性评估，研判规划实施对巴州商务发展的支撑作用。对评估发现的偏差及时提出调整优化建议，按程序报批后修订完善规划内容，确保规划始终贴合发展实际、具备落地可操作性。

