

# 项目支出绩效目标表

## (2022年)

<b>预算单位</b>	新疆巴州文化体育广播电视和旅游局			<b>项目名称</b>	江格尔东归家园文旅项目	
<b>项目资金(万元)</b>	年度资金总额:	500	其中:财政拨款	500	其他资金	0
<b>项目总体目标</b>	在巴音布鲁克景区建设“江格尔东归家园”，立足世界自然遗产、江格尔、东归文化资源和产业特色，创新巴音布鲁克国家5A级景区文创旅游休闲品牌，使之成为独具巴州特色、彰显文化魅力的品牌文化阵地和爱国主义教育基地，同时也为巴音布鲁克景区增添一处具有较高文化品位、吸引眼球、讲述故事的旅游文化设施					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>			<b>指标值(包含数字及文字描</b>	
产出指标	数量指标	举办江格尔主题展览			=1次	
	数量指标	参观人次			>=3万人次	
	数量指标	文旅设施建设项目			=2项	
	数量指标	展览天数			>=120天	
	数量指标	文化设施建设面积			>=300平方米	
	质量指标	参展作品质量优秀率			>=90%	
	质量指标	项目资金支付率			>=90%	
	质量指标	项目设计更改率			<=10%	
	质量指标	项目竣工验收合格率			>=95%	
	时效指标	展览举办按时完成率			>=90%	
	时效指标	项目按计划开工时间			<=5月	
	时效指标	项目按计划完成时间			<=7月	
	成本指标	项目预算控制率			<=100%	
	成本指标	举办展览成本			<=42万元	
成本指标	项目建设成本			<=458万元		
效益指标	社会效益指标	项目正常运转率			>=90%	
	社会效益指标	项目受益人数			>=300人	
满意度指标	满意度指标	受益群体满意度			>=90%	
	满意度指标	参观人员满意度			>=90%	