

附1-1

绩效目标申报表
(2018年度)

项目名称		一产上水平工作经费		项目负责人及联系		杜勇军 17709969319	
主管部门		巴州农业局		实施单位		巴州农业局	
资金情况 (万元)		年度资金总额:		20万元			
		其中:财政拨款		20万元			
		其他资金					
总体	年度目标						
	目标1: 加快粮食产品供给绿色化、优质化、特色化、品牌化, 推进春麦主产区向冬、春麦混合						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
	产出指标	数量指标	加快粮食产品供给绿色化、优质化、特色化、品牌化, 推进春麦主产区向冬、春麦混合区生产探索实践, 全州粮食面积110万亩, 棉花面积338.74万亩, 发展特色种植业85万亩和8万亩设施农业, 质量效益稳步提高。			100%	
		质量指标	粮食总产稳定在52万吨以上, 良种优质率达100%。棉花品种由79个调减到24个, 优质棉产量提高到50万吨			100%	
		时效指标	2018年通过粮食产品供给绿色化、优质化、特色化、品牌化, 推进春麦主产区向冬、春麦混合区生产探索实践			100%	
		成本指标					
	效益指标	经济效益指标	立足资源和区位优势, 不断加快农产品原料基地建设, 大宗农副产品标准化生产覆盖率达85%以上, 逐步形成了与资源特点相适应的区域化、规模化发展格局			100%	
		社会效益指标	通过一产上水平工作, 提高我州粮食、棉花、特色农作物, 绿色生产, 提质增效			100%	
		生态效益指标	积极推进农药化肥减量行动, 推广测土配方面积415.2万亩, 建立小麦、棉花、玉米绿色防控区15个, 建立示范基地2万亩, 辐射50万亩, 建立健全农田废旧地膜监测点30个, 开展示范面积8万亩			100%	
			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标					

注: 1. “其他资金”是指与财政拨款共同用于同一脱贫攻坚项目的单位自有资金、社会资金等。
2. 各地请根据实际情况, 选择适合的二级指标进行填报, 并细化为三级指标和指标值。

附1-1

绩效目标申报表

(2018年度)

项目名称		产业化专项		项目负责人	赵勇13909966520
主管部门		巴州农业局		实施单位	巴州农业产业化发展局
资金情况 (万元)		年度资金总额:		5万元	
		其中: 财政拨款		5万元	
		其他资金			
总体	年度目标				
	目标1: 农产品加工、农业产业化统计工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 农产品加工业、产业化统计人员统计培训		八县一市、开发区约30名统计工作负责人和工作人员统计培训及年报会议1-2次
			指标2: 农产品加工企业贷款贴息		10个企业, 贷款贴息资金175万元
			指标3: 以奖代补, 扶持获得“全国主食加工示范企业”荣誉称号的企业		1个企业, 扶持资金10万元
		质量指标	指标1: 通过统计培训让各县市相关统计人员掌握最新的农产品加工统计报表制度, 按要求报送各类统计报表		对八县一市、开发区300余家农产品加工企业报送数据进审核把关, 对数据真实性进行监督、核实。
			指标2:		
		时效指标	指标1: 报送农产品加工、农业产业化统计数据		季报(4月15日、7月15日、10月15日前)和年报(次年1月15日前)10月20日前年报预报
			指标2:		
		成本指标	指标1:		
					
	效益指标	经济效益指标	指标1: 对棉花、粮油、特色林果业、畜产品等加工企业实行宏观指导和服务。		企业生产规模扩大
		社会效益指标	指标1: 企业与农户利益联结		企业和农户合作进一步加强, 农户受益面增大
		生态效益指标	指标1: 企业生产设备升级改造		地区生态环境明显改善
		可持续影响指标	指标1: 企业生产能力及效益		生产能力效益增加
					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 统计工作满意度		100%
					

注: 1. “其他资金”是指与财政拨款共同用于同一脱贫攻坚项目的单位自有资金、社会资金等。

附1-1

绩效目标申报表
(2018年度)

项目名称		休闲农业		项目负责人			
主管部门		巴州农业局		实施单位		巴州农业产业化发展局	
资金情况 (万元)		年度资金总额:		4万元			
		其中:财政拨款		4万元			
		其他资金					
总体	年度目标						
	目标1: 实施休闲农业部门统计监测项目, 休闲农业实地调研, 准确把握本地区休闲农业企业发						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 休闲农业统计人员统计培训			八县一市、开发区约30名统计工作负责人和工作人员统计培训及年报会议1-2次	
			指标2: 休闲农业统计调研			到对八县一市、开发区实地调研50家休闲农业企业。	
			指标3: 休闲农业宣传推介			组织企业参加1-2次休闲农业宣传推介会	
		质量指标	指标1: 通过统计培训让各县市相关统计人员掌握最新的休闲农业统计报表制度, 按要求报送各类统计报表			对八县一市、开发区休闲农业企业报送数据进审核把关, 对数据真实性进行监督、核实。	
			指标1: 准确把握本地区休闲农业企业发展情况			稳定数量, 提高质量, 打造精品	
		时效指标	指标1: 报送休闲农业统计数据			季报(4月15日、7月15日、10月15日前)和年报(次年1月15日前)10月20日	
		成本指标	指标1:				
							
	效益指标	经济效益指标	指标1: 对休闲农业企业实行宏观指导和服务			企业规模扩大	
		社会效益指标	指标1: 企业与农户利益联结			休闲农业从业人员增多	
		生态效益指标	指标1:				
		可持续影响指标	指标1: 挖掘新的旅游景点与休闲农业资源			休闲农业投资加大	
							
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 统计工作满意度			100%	
							

注: 1. “其他资金”是指与财政拨款共同用于同一脱贫攻坚项目的单位自有资金、社会资金等。