附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

参考模板

项目名称：**2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目**

实施单位（公章）：**巴音郭愣融媒体中心**

主管部门（公章）：**巴音郭楞融媒体中心**

项目负责人（签章）：**马骏**

填报时间：**2025年03月28日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。**

**1.项目背景，主要内容及实施情况。**  
**（1）项目背景**  
**根据党的二十大报告，丰富人民群众精神文化生活，培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建及“十四五”规划纲要，为了推动““十四五”规划”目标的实现，全面准确贯彻《自治区文化润疆工程方案》战略方针，夯实铸牢中华民族共同体意识的文化基础，在中央和自治区、自治州各级部门的指导和支持下，结合《巴音郭楞日报》多年的安全出版工作经验，认真分析了发展的现状，就如何整改，保障安全，做了一些分析和思考，并结合实际需求，2024年计划同新华社签订供稿协议，需要新华社为巴音郭楞融媒体中心开通融媒体专线、短视频专线、图片通告线路、通稿新闻线路。新华通讯社充分考虑边疆媒体经费紧张等特殊情况，按照全国范围最低的供稿费标准，2024年按35万元标准收取供稿费。**  
**（2）主要内容及实施情况**  
**主要内容：**  
**新华通讯社供稿服务费项目计划开始日期：2024年01月01日，计划结束日期：2024年12月31日。具体工作内容：开通融媒体专线、短视频专线、图片通稿路线、通告新闻路线，规范使用新华社供稿平台时政、图片、表格等稿件内容。**  
**实施情况：**  
**①通过转载新华社稿件，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的理论和路线方针政策，有益于巴州群众及时了解党的理论和路线方针政策，有益于提高民族素质、有益于经济发展和社会进步的科学技术和文化知识，弘扬民族优秀文化，促进国际文化交流；②开通融媒体专线、短视频专线、图片通稿路线、通告新闻路线，坚持正确的舆论导向和出版方向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一和贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，为建设中国特色社会主义营造良好氛围,丰富广大人民群众的精神文化生活；③实时跟踪国家、全疆、巴州及全网的新闻线索热点变化，对原创稿件进行传播力分析，并聚合展示本媒体所属渠道产品稿件；④引导群众、服务群众为目标，做好主流媒体引导舆论、巩固基层思想文化阵地的工作；⑤巴音郭楞日报依托新华社新疆分社平台,完成重大稿件刊发任务；⑥提高了我州新闻传播的时效性，增强舆论导向的可控性，促进提升巴州融媒体中心新闻公共服务水平。**  
**（3）资金投入情况：该项目年初预算数35万元，全年预算数35万元，实际总投入35万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。**  
**（4）资金使用情况：该项目年初预算数35万元，全年预算数35万元，全年执行数35万元，预算执行率为100%，用于：《巴音郭楞日报》（汉文、蒙古文、维吾尔文版）、我的巴州APP和巴音郭楞零距离、巴州零距离微信公众号的每天24小时不间断向全州用户提供文字、图片、图表、音频、视频等各种新闻和信息产品。该项目计划平均每天用稿件数量15条,每天稿件成本956.28元/天，全年使用366天，共计35万元。**

**（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。**

**1.总体目标：巴音郭楞融媒体中心作为自治州党委权威媒体，肩负着在巴州地区把党的声音传递到千家万户的重任，责任重大，使命光荣，也迫切需要新华社为我们开通融媒体专线、短视频专线、图片通告线路、通稿新闻线路。该项目计划平均每天使用稿件条数不小于15条，全年共使用366天。**  
**2.阶段性目标：为项目的顺利进行，确保项目实施有效，提升基础设施建设和宣传业务水平。该项目2024年第一季度收取《关于同新华社签订供稿协议的函》，并与新华社签订《新华通讯社供稿服务协议》，开始对接项目实施工作；第二季度与新华社对接，并对转载的内容设置相关流程，进行质量把控；第三季度对项目实施的进度及内容产生的效果进行监测；第四季度对项目转载的宣传内容进行统计及总结宣传经验并验收。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**  
**1.绩效评价完整性**  
**本项目预算绩效评价报告在编制过程中，严格遵循《关于同新华社签订供稿协议的函》、《新华通讯社供稿服务协议》、《中华人民共和国会计法》相关法规与标准，确保评价内容的全面性与准确性。报告涵盖了项目从预算编制、执行到完成的全过程，对项目的各项绩效指标进行了细致的梳理与评估。**  
**在评价指标体系的构建上，充分考虑了项目的性质、目标以及预期成果，选取了具有代表性和可衡量性的关键指标，涵盖了社会效益等维度，力求全方位反映项目的绩效状况。同时，对于每个指标的评价标准和数据来源均进行了明确说明，确保评价结果的客观性和可追溯性。**  
**在数据收集与分析环节，采用了多种科学合理的方法，如实地调研、问卷调查、数据分析等，广泛收集了与项目相关的各类数据，并运用专业的统计分析工具对数据进行深入挖掘，以确保评价结论的科学性和可靠性。此外，还对数据的质量和完整性进行了严格把控，对于缺失或异常的数据进行了合理的处理和说明，保证了评价数据的真实性和有效性。**  
**在报告的撰写结构上，按照统一的格式和规范进行编排，内容层次分明、条理清晰。首先对项目的背景、目标和预算安排进行了简要介绍，为后续的绩效评价提供了必要的背景信息；接着详细阐述了绩效评价的指标体系、评价方法和数据来源，为评价过程的透明性和可复现性奠定了基础；然后对各项绩效指标的完成情况进行了逐一分析和评价，指出了项目在实施过程中存在的问题和不足，并提出了相应的改进建议；最后对整个项目的绩效状况进行了综合总结，给出了明确的评价结论和后续工作的建议，为项目的持续改进和决策提供了有力支持。**  
**本项目预算绩效评价报告在内容、方法和数据等方面均具备较高的完整性，能够真实、客观地反映项目的绩效情况，为项目管理决策提供了有价值的参考依据。在未来的工作中，我们将继续完善绩效评价体系，不断提升评价工作的质量和水平，以更好地服务于项目的管理和优化。**  
**2.绩效评价目的：**  
**（1）评估项目实施效果**  
**通过对项目预算执行情况及各项绩效目标达成程度的系统性分析，清晰呈现项目在产出指标的数量、质量、时效等方面的完成状况，直观判断项目是否成功落地，为项目后续的改进与优化提供科学依据。**  
**（2）提升资源利用效率**  
**深入剖析项目预算资金的投入与产出社会效益关系，识别资金使用过程中的冗余环节与低效领域，挖掘潜在的资源优化配置空间，推动项目在有限的预算资源下实现更高的绩效产出，提升整体资源利用效率，确保财政资金的合理、高效运用。**  
**（3）强化项目管理责任**  
**明确项目各部门在预算绩效管理中的职责与任务，借助绩效评价结果对项目管理过程进行监督与问责，促使项目管理者增强责任意识，主动优化管理流程，完善内部控制机制，提高项目管理水平与执行力，保障项目按计划、高质量推进。**  
**（4）为决策提供支持**  
**为项目主管部门、财政部门及相关决策层提供详实、准确的绩效评价信息，辅助其在项目审批、预算安排、政策调整等关键决策环节做出更加科学、合理的判断，促进项目资源的合理分配与有效整合，推动项目管理体系的不断完善与升级，提升公共资源配置的精准度与有效性。**  
**（5）促进项目持续改进**  
**基于绩效评价发现的问题与不足，提出针对性的改进建议与措施，推动项目在实施过程中不断完善管理流程、提升产出质量，实现可持续发展。**  
**本项目预算绩效评价报告的编制以提升项目绩效为核心，旨在通过科学、严谨的评价工作，为项目管理与决策提供全方位、深层次的支持，推动项目在预算约束下实现高质量、可持续发展，充分发挥财政资金的社会效益。**  
**3.绩效评价的对象**  
**本项目预算绩效评价报告的评价对象是2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目所包含的全部项目及其预算执行情况。该项目由编辑部负责实施，旨在根据单位职能组织制定宣传计划；通过转载新华社稿件，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的理论和路线方针政策，有益于巴州群众及时了解党的理论和路线方针政策。项目预算涵盖从2024年1月1日至12月31日的全部资金投入与支出，涉及资金总额为35万元。**  
**4.绩效评价的范围**  
**本项目预算绩效评价报告的评价范围广泛而全面，涵盖了。从项目立项至评价时点期间的所有关键预算活动和财务流程。具体而言，评价范围包括但不限于以下几个方面：**  
**（1）项目预算编制与执行：全面审视项目预算的编制依据、合理性、科学性以及实际执行情况。**  
**（2）资金管理：此项目资金拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，确保资金使用的合规性、高效性和透明度。**  
**（3）项目实施进度与产出：此项目按照年初制定计划顺利推进，各项任务按时完成，以及项目产出的数量、质量和时效性符合预期。**  
**（4）社会影响：定期进行该项目主要指标完成情况，提高了我州新闻传播的时效性，增强舆论导向的可控性，促进提升巴州融媒体中心新闻公共服务水平。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1.绩效评价原则**  
**本次项目绩效评价遵循以下基本原则：**  
**（一）科学公正。本次项目支出绩效评价运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。**  
**（二）统筹兼顾。本次项目支出绩效评价由本单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。**  
**（三）激励约束。本次项目支出绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（四）公开透明。本次项目支出绩效评价结果已依法依规在巴州人民政府网公开，并自觉接受社会监督。**  
**2.评价指标体系（附表说明）**  
**绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：**  
**（1）确定评价指标**  
**采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。**  
**（2）确定权重**  
**确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。**  
**（3）确定指标标准值**  
**指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。**  
**绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，评价计分90分-100分（含90分）对应的评分结果级别为优，80-90分（含80分）对应的评分结果级别为良，60-80分（含60分）对应的评分结果级别为中，60分以下对应的评分结果级别为差。**  
**3、评价方法**  
**绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况，评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。**  
**本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：**  
**本项目采用的是比较法，原因是：通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度，对项目最终验收情况与当年度绩效目标对比，预算资金执行情况等相关因素进行比较。**  
**4、评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准。原因是：通过比较项目支出的实际结果与预先制定的目标、计划、预算、定额等，分析完成目标的因素，从而评价项目支出绩效。**

**（三）绩效评价工作过程。**

**为保障2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目工作的顺利进行，确保项目实施有效，提高宣传业务水平，满足全媒体宣传需求。该项目分以下三个阶段：**  
**1.前期准备。首先成立以沈建为组长的评价工作组，对项目开展前期工作进行调研；其次明确2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目绩效目标，设计绩效评价指标体系并确定绩效评价方法；接着确定现场和非现场评价范围，设计资料清单；最后制定评价实施方案并进行论证。**  
**2.组织实施。制定绩效评价工作方案，具体包括项目概况、评价思路、方法手段、组织实施、进度安排等。收集项目立项依据、相关会议纪要、实施方案、财政资金分配方案、支付管理情况等相关评价资料并进行梳理。**  
**3.分析评价。根据收集梳理的资料围绕项目立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等内容，对照已确定的绩效评价指标进行详细全面的分析评价，逐项打分并形成绩效评价最终结果。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）综合评价情况及评价结论**  
**1.综合评价情况：项目总体组织规范，在项目实施过程做到认真履职，监督到位。按照相关制度的要求，项目负责人沈建对项目绩效监控执行情况进行跟踪监督，有效完成了本项目的工作目标，确保资金使用安全和最大效益的发挥，保障项目如期按要求完成。规范了项目档案资料的整理。项目的实施达到项目预期效果。**  
**本项目严格按照科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的绩效评价原则，采用因素分析法，坚持严格的绩效评价标准对本项目的立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益进行了综合评价。**  
**2.评价结论**  
**运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为100分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为100%。项目过程类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。项目产出类指标权重为40分，得分为40分，得分率为 100%。项目效益类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况。**

**（一）项目决策情况。**  
**1.立项依据充分性**  
**本项目依据《关于同新华社签订供稿协议的函》、《自治区文化润疆工程方案》，符合《“十四五”规划》在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的要求，与宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的理论和路线方针政策部门职责范围相符，属于部门履职所需；本项目以国家战略发展规划、宏观调控政策为导向，属于文化润疆工程，体现资金统筹使用和优先保障重点支出要求，属于公共财政支持范围；符合中央、地方事权支出责任划分原则，该项目为2024年新增项目，没有与部门内部相关项目重复。**  
**此项权重分3分，得分3分。**  
**2.立项程序规范性**  
**项目申请、设立过程符合《2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目》相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沈建进行沟通、参照本年度业务需求，合理制定预算标准，筛选并确定经费预算计划。项目的审批文件、材料符合《巴音郭楞融媒体中心2024年度预算编制》相关要求，项目事前经过项目人员组织实施计划、投资与成本、效益及风险等必要的绩效评估、集体决策，保障了程序的规范性。**  
**此项权重分3分，得分3分。**  
**3.绩效目标合理性**  
**2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目目设立了项目绩效目标，通过《巴音郭楞日报》、我的巴州APP、巴州零距离、视频号转发新华社稿件，平均每天转发15条，把党和国家的政策传到千家万户，全方位、多角度做好宣传报道的工作内容具有相关性，项目的预期产出效益和效果均符合正常的业绩水平，并且与预算确定的项目投资额相匹配。**  
**此项权重分3分，得分3分。**  
**4、绩效指标明确性**  
**2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，一级指标共4条，二级指标共6条，三级指标共7条，其中量化指标条数共7条，所有绩效指标均通过清晰、可衡量的指标值予以体现，并且做到了与项目目标任务数相对应。**  
**此项权重分3分，得分3分。**  
**5、预算编制科学性**  
**预算单位同财政部门共同梳理项目绩效目标，合理测算《2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目》，预算编制经过科学论证，预算内容与项目设立的提升基础设施建设和宣传业务水平的工作内容相匹配，预算额度测算依据《巴音郭楞融媒体中心预算绩效管理制度》，分析出预算额度，依据充分并按照标准编制，预算确定的项目投资额与完成的工作任务相匹配。**  
**此项权重分4分，得分4分。**  
**6、资金分配合理性**  
**预算资金分配按照《巴音郭楞融媒体中心预算绩效管理制度》对项目的预期产出效果，服务对象或项目受益人满意程度的绩效指标进行合理的决策和评估，确保资金有效利用和项目的成功实施，依据充分；该项目平均每天转载稿件数量15条,每天稿件成本956.28元/天，全年使用366天，共计35万元，资金分配额度合理，与本单位相适应。**  
**此项权重分4分，得分4分。**

**（二）项目过程情况。**

**1.资金到位率：**  
**预算资金35万元，实际到位资金35万元，资金到位率100%。此项权重分4分，得分4分。**  
**2.预算执行率**  
**年初预算数35万元，全年预算数35万元，全年执行数35万元，预算执行率为100%。**  
**此项权重分4分，得分4分。**  
**3.资金使用合规性**  
**项目严格按照预期绩效目标执行预算资金。制定了《巴音郭楞融媒体中心预算绩效管理制度》和管理规定，对项目经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格。资金的拨付有完整的审批程序和手续，在项目资金拨付和使用过程中，为确保项目资金的安全性，提高项目资金使用效率，严格遵循项目资金的拨付程序，认真审核项目实施各阶段的相关材料和手续，根据项目实施进展情况拨付资金。资金使用符合《2024年融媒体中心新华通讯社供稿服务费项目》的立项批复。资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。**  
**此项权重分4分，得分4分。**  
**4.管理制度健全性**  
**制定了《巴音郭楞融媒体中心项目资金管理办法》，对财政资金进行严格管理，做到专款专用，项目资金使用符合《中华人民共和国会计法》的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。**  
**此项权重分4分，得分4分。**  
**5、制度执行有效性**  
**该项目遵守了《自治区文化润疆工程方案》、《关于同新华社签订供稿协议的函》、《新华通讯社供稿服务协议》、《中华人民共和国会计法》相关法律法规和相关管理规定；项目支出手续完备；项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备等落实到位。**  
**此项权重分4分，得分4分。**

**（三）项目产出情况。**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由7个三级指标构成，权重分为40分，实际得分100分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：**  
**1.数量指标完成情况：指标1：平均每天发布稿件条数，指标值：>=15条，实际完成值15条，指标完成率100%。使用稿件天数，指标值：=366天，实际完成值366天，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**  
**2.质量指标完成情况：指标1：稿件合格率，指标值：=100%，实际完成值100%，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**  
**3.时效指标完成情况：指标1：时政要闻时效，指标值：=24小时，实际完成值24小时，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**  
**4.经济成本指标完成情况：指标1：平均每天稿件成本，指标值：<=956.28元/天，实际完成值为956.28元/天，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**

**（四）项目效益情况。**

**1.社会效益指标完成情况：指标1:政策宣传知晓率，指标值：>=90%，实际完成值为90%，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**

**满意度指标完成情况分析：指标1：读者满意度，指标值：≥90%，实际完成值为90%，指标完成率100%。**  
**此项权重分10分，得分10分。**

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**  
**为确保项目顺利进行，提前做好项目规划，将所列计划再三审核。在项目实施过程中做好定期监督检查，严格按照项目管理规范进行，在项目资金使用过程中，严格落实把关，按照项目资金使用范围做好审核工作，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好受益群众民意调查及项目防范工作。**  
**（二）存在的问题及原因分析**  
**稿件转发滞后，影响传播效果，转发后未跟踪阅读量，评估实际传播效果工作量大。**

**六、有关建议**

**1.针对不同受众提炼核心信息，采用图文、短视频、问答等形式加工，增强传效果。**  
**2.定期开展传播效果复盘，优化策略，对工作进行优化升级，提高宣传队伍的“翻译”能力。**

**七、其他需要说明的问题**

**本项目无其他需要说明的问题。**