附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

参考模板

项目名称：**巴财教〔2023〕58号关于提前下达2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通**

实施单位（公章）：**巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局**

主管部门（公章）：**巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局**

项目负责人（签章）：**刘洁**

填报时间：**2025年03月26日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。**

**1.项目背景**  
**为进一步扎实开展文化润疆工程，计划开展文化进万家及下乡文化演出，增强文化演出队伍力量，让文化服务“沉下去”，群众幸福提上来，切实丰富群众文化生活，让广大群众共享文化发展成果，特提出此项目的建设。**  
**2.项目主要内容：**  
**项目主要内容：为进一步扎实开展文化润疆工程，计划开展文化进万家及下乡文化演出，拟开展不少于开文化下乡演出60场，利用文化下乡演出培养35名新人演员，增强文化演出队伍力量，让文化服务“沉下去”，群众幸福提上来，切实丰富群众文化生活，让广大群众共享文化发展成果。计划办2024年百日广场文化活动启动仪式1场，带动全州百日广场文化活动蓬勃开展，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给。。**  
**项目实施情况：2024年度完成政府购买演出60场，培养新人演员35名，并在和硕县启动2024年百日广场文化活动，切实丰富群众文化生活，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给。**  
**3.资金投入和使用情况**  
**（1）资金投入情况**  
**该项目年初预算数297万元，全年预算数300.58万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。**  
**（2）资金使用情况**  
**该项目年初预算数297万元，全年预算数300.58万元，全年执行数300.58万元，预算执行率为100%，主要用于：完成政府购买演出60场290.58万元；在和硕县启动2024年百日广场文化活动10万元。**

**（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。**

**1.总体目标**  
**为进一步扎实开展文化润疆工程，计划开展文化进万家及下乡文化演出，拟开展不少于开文化下乡演出60场，利用文化下乡演出培养35名新人演员，增强文化演出队伍力量，让文化服务“沉下去”，群众幸福提上来，切实丰富群众文化生活，让广大群众共享文化发展成果。计划办2024年百日广场文化活动启动仪式1场，带动全州百日广场文化活动蓬勃开展，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给。**  
**2.阶段性目标**  
**该项目根据实施情况可细化为以下几个阶段：第一阶段根据项目计划制定政府购买演出工作方案以及和硕县百日广场启动仪式，向上级主管部门汇报相关情况。根据批示，划分工作职责。第二阶段根据工作计划对接代理机构做好前期项目设计工作，确定项目最终设计方案。根据设计方案，做好项目招标工作。第三阶段按照招标结果，配合和监督演出单位的各类演出，确保项目施工保质保量完成。第四阶段项目结束后，对项目实际应用情况进行统计验收，并将出现的问题及时反馈演出单位，做好后续调整工作。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

**1.绩效评价完整性**  
**在编制本项目预算绩效评价报告的过程中，我们始终秉持严谨态度，严格遵循相关法规与标准，致力于保障评价内容的全面性与准确性。报告全景式覆盖了项目从预算编制、执行直至完成的全生命周期，对项目涉及的各项绩效指标进行了细致入微的梳理与评估，力求不错过任何一个关键环节。**  
 **构建评价指标体系时，我们深入剖析项目的性质、目标以及预期成果，精心选取一系列兼具代表性与可衡量性的关键指标。这些指标横跨经济效益、社会效益等多个维度，犹如一张紧密的网络，全方位捕捉项目的绩效状况。针对每个指标，我们都明确阐述了评价标准和数据来源，为评价结果筑牢客观性与可追溯性的根基，让每一项结论都经得起推敲。**   
 **数据收集与分析环节，我们运用了多种科学合理的方法，如实地调研，深入项目一线，获取最真实的一手资料；开展问卷调查，广泛收集各方反馈，确保意见的多元性；借助数据分析技术，深度挖掘数据价值。同时，运用专业的统计分析工具，对收集到的各类数据进行深度剖析，让数据“说话”。此外，我们对数据质量和完整性严格把关，针对缺失或异常的数据，采用科学合理的方式进行处理，并附上详细说明，确保评价数据真实有效，为科学的评价结论提供坚实支撑。**   
 **报告撰写时，我们严格按照统一格式与规范编排，内容层次分明、条理清晰。开篇简要介绍项目背景、目标及预算安排，为后续绩效评价铺陈必要的背景信息；随后，详细阐述绩效评价的指标体系、评价方法和数据来源，确保评价过程公开透明、可复现；紧接着，逐一分析各项绩效指标的完成情况，精准指出项目实施过程中存在的问题与不足，并针对性地提出改进建议；最后，对项目绩效状况进行综合总结，给出明确的评价结论和后续工作建议，为项目持续改进和科学决策提供有力支持。**   
 **综上所述，本项目预算绩效评价报告在内容、方法和数据等方面均展现出较高的完整性，能够真实、客观地映照项目的绩效情况，为项目管理决策输送极具价值的参考依据。展望未来，我们将持续完善绩效评价体系，不断探索创新，提升评价工作的质量与水平，更好地服务于项目管理与优化，助力项目迈向更高台阶。**   
**2.绩效评价的目的**  
**（1）精准剖析，全方位评估项目成效**  
 **通过构建一套系统且严谨的分析框架，深度聚焦项目预算执行的每一个细节，细致考量各项绩效目标的达成进度，力求全面、客观地衡量项目在既定周期内的实际成效。从在社会效益维度，关注项目对就业促进、区域发展等方面的影响，多管齐下，为后续项目的改进与优化提供坚实有力、经得起推敲的科学依据，助力项目在迭代升级中释放更大价值。**   
 **（2）数据赋能，为决策注入智慧力量**   
 **精心整合、提炼绩效评价过程中积累的海量信息，将其转化为详实、准确的决策参考资料，定向输送至项目主管部门、财政部门及相关决策层。在项目审批阶段，帮助决策层全面评估项目可行性；预算安排环节，助力科学规划资金分配；政策调整时期，提供数据支撑以保障政策的精准性与适配性。以此促进项目资源的合理调配与高效整合，推动项目管理体系朝着精细化、科学化方向持续迭代，大幅提升公共资源配置的精准度与使用效率，实现资源利用效益最大化。**   
 **（3）靶向施策，推动项目长效发展**   
 **以绩效评价结果为镜，精准定位项目实施过程中存在的问题与短板，提出具有高度针对性、实操性的改进建议与措施。引导项目团队锚定关键环节，深度优化项目实施方案，强化项目执行过程中的动态监控与质量把控。持续改进机制一旦启动，便能形成良性循环，不断激发项目潜能，稳步提升项目整体绩效水平，确保项目沿着长期稳定发展的轨道行稳致远，为达成项目战略目标保驾护航。**   
**本项目预算绩效评价报告，紧紧围绕提升项目绩效这一核心目标展开编制工作。从项目筹备到执行，全过程运用科学的评价体系与严谨的工作流程，力求为项目管理与决策提供全方位、深层次的支持。**  
**3.绩效评价的对象**  
**本项目预算绩效评价报告的评价对象是体育彩票公益销售服务尾款及其预算执行情况。该项目由巴州文化体育广播电视和旅游局负责实施，旨在为增强文化演出队伍力量，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给，让文化服务“沉下去”，群众幸福提上来，切实丰富群众文化生活，让广大群众共享文化发展成果。项目预算涵盖从2024年1月1日至2024年12月31日的全部资金投入与支出，涉及资金总额为300.58万元。**  
**4.绩效评价的范围**  
**本项目预算绩效评价报告的评价范围广泛而全面，涵盖了从项目立项至评价时点期间的所有关键预算活动和财务流程。具体而言，评价范围包括但不限于以下几个方面：**  
**项目预算编制与执行：全面审视项目预算的编制依据、合理性、科学性以及实际执行情况，包括预算调整的原因和效果。**  
**资金管理：深入分析项目资金的分配、使用和监管情况，确保资金使用的合规性、高效性和透明度。**  
**项目实施进度与产出：评估项目是否按照既定计划顺利推进，各项任务是否按时完成，以及项目产出的数量、质量和时效性是否符合预期。**  
**社会、生态等影响：考察项目对社会方面的综合影响。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1.绩效评价原则**  
**（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。**  
**（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。**  
**（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。**  
**2.评价指标体系**  
**绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：**  
**（1）确定评价指标**  
**采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。**  
**（2）确定权重**  
**确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。**  
**（3）确定指标标准值**  
**指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。**  
**绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。**  
**具体评价指标体系详情见附件1**  
**3.绩效评价方法**  
**绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。**  
**本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：**  
**（一）因素分析法。原因是通过对项目评价点和影响因素的梳理，找出本次评价项目影响因素主要包括：下乡文化演出场次、参与演出新人演员数量、举办百日广场文化活动场次、演出任务完成率。根据以上因素，设置指标体系，综合全面的开展绩效评价工作。**  
 **（二）公众评判法。原因是对于无法进行量化的指标，采取调查问卷方式进行。针对本项目，为实事求是考察项目实施的效益，抽取项目受益对象，开展满意度调查。**   
**4.评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准。**  
**（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。**  
**（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。**  
**（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。**  
**（4）财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。**

**（三）绩效评价工作过程。**

**（1）周密筹备，夯实评价根基**  
 **项目绩效评价工作伊始，迅速组建了一支专业能力过硬、知识结构多元的评价工作小组。成员囊括财务领域资深专家，精准把控项目资金流向与效益分析；项目管理专业人才，从流程与资源统筹角度审视项目运作；以及相关领域技术骨干，凭借专业技术洞察项目核心环节。通过团队成员的协同合作，实现从财务、管理、技术等多维度、全方位对项目绩效进行评价。与此同时，明确评价工作的目标、划定工作范围、聚焦评价重点，精细规划时间节点，制定出一份详细且切实可行的工作计划，为后续评价工作的顺利开展筑牢根基，确保各项任务有序推进。**   
 **（2）科学构建，完善指标体系**   
 **依据项目独特的性质、既定目标以及预期达成的成果，精心构建一套科学合理的绩效评价指标体系。这套体系涵盖项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个关键维度，全方位覆盖项目生命周期。从每个维度中审慎选取具有代表性和可衡量性的关键指标，例如在项目决策维度关注战略契合度，项目过程维度考量资源利用率，项目产出维度衡量成果数量与质量，项目效益维度评估经济与社会效益等。并针对每个指标，设定清晰明确的评价标准与合理权重，使各项指标的重要程度得以量化区分，确保评价结果能够全面、精准地映射出项目真实的绩效状况，为后续评价工作提供客观公正的评判依据。**   
 **（3）广纳数据，严谨整理分析**   
 **广泛收集各类与项目紧密相关的数据，范围涉及财务报表，精准反映项目资金收支明细；项目文档，详实记录项目开展历程与关键决策；业务数据，直观展现项目运营实际情况；用户反馈，真切表达项目服务对象的体验与诉求。在数据收集进程中，高度重视数据的质量与完整性，针对出现缺失或异常的数据，运用专业方法进行合理处理与补充，保障数据的可靠性。数据收集完成后，运用科学方法对海量数据进行系统整理与分类，建立清晰的数据索引与关联关系，为后续高效的数据分析筑牢基础，助力深度挖掘数据价值。**   
 **（4）深度剖析，精准评估绩效**   
 **运用专业数据分析工具与方法，对整理好的数据进行深度挖掘与细致分析。将各项绩效指标的实际完成情况与预先设定的预期目标逐一进行对比，精准计算出指标的达成率，再结合各指标既定权重进行综合评分，从而得出客观准确的项目整体绩效评价结果。在分析过程中，不仅关注单一数据的表现，更注重数据之间的内在关联性与逻辑性，通过多维度数据分析，深入剖析项目绩效背后隐藏的深层次原因，精准识别出项目实施过程中的优势亮点与存在的不足短板，为后续提出具有针对性和实操性的改进建议提供有力的数据支撑。**   
 **（5）规范撰写，及时反馈优化**   
 **根据数据分析与评估得出的结果，严格按照统一的格式和规范要求，精心撰写项目预算绩效评价报告。报告内容丰富全面，涵盖项目背景，帮助读者快速了解项目开展的来龙去脉；评价目的，清晰阐述评价工作的核心意图；评价指标体系，详细介绍评价的维度与标准；数据收集与分析方法，确保评价过程透明可追溯；绩效评价结果，直观展示项目绩效水平；存在问题与改进建议，针对项目不足提出切实可行的改进方向。报告整体力求条理清晰、重点突出、语言简洁明了，以便读者快速获取关键信息。报告撰写完成后，第一时间向项目实施主体及相关利益相关者进行反馈，积极组织沟通交流会议，充分听取各方意见与建议，依据反馈内容对报告进行进一步的完善与优化，不断提升评价报告的质量与实用性，使其真正成为推动项目发展的有力工具。**   
 **（6）持续跟踪，助力长效发展**   
 **在评价报告提交后，持续关注项目后续动态，跟踪项目改进措施的落实情况，建立定期复查与评估机制，按照既定时间节点对项目绩效进行再次评价，确保项目能够依据评价结果及时调整策略、优化流程，切实实现绩效的持续提升。同时，密切关注项目实施过程中出现的新情况、新问题，保持敏锐的洞察力，适时对绩效评价指标体系与方法进行调整优化，使其始终与项目实际情况相契合，保持评价工作的适应性与前瞻性，为项目的长期稳定发展提供持续有力的保障，助力项目在不断变化的环境中始终保持良好的发展态势。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）评价情况**  
**本项目的综合评价基于对项目各方面绩效的深入分析与评估。从项目目标的达成情况来看，2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金安排在政府购买演出60场，培养新人演员35名，并在和硕县启动2024年百日广场文化活动等方面表现出色，达到了预期的标准与要求。同时，项目也在群众对演出满意度上取得了显著的成效，如切实丰富群众文化生活，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给等。**  
**在项目管理方面，巴州文化体育广播电视和旅游局通过有效的规划、组织与协调，项目得以顺利实施，并在预算与时间上保持了良好的控制。**  
**从项目效益的角度来看，本项目不仅实现了预期的社会效益、经济效益等方面产生了积极的影响。具体而言，下乡文化演出等方面的提升，为项目的受益相关者带来了实实在在的利益。**  
**综上所述，2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金在绩效评价中表现出色，达到了项目的预期目标，并在多个方面取得了显著的成效。**  
**（二）评价结论**  
**运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为95分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。项目过程类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。项目产出类指标权重为40分，得分为 35分，得分率为 87.5%。项目效益类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。具体打分情况详见：附件1综合评分表。**  
**表1综合评分表**  
**一级指标 权重分 得分**  
**项目决策 20 20**  
**项目过程 20 20**  
**项目产出 40 35**  
**项目效益 20 20**  
**合计 100 95**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况。**

**项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。**  
**1.项目立项**  
**（1）立项依据充分性**  
**为进一步扎实开展文化润疆工程，开展文化进万家及下乡文化演出，利用文化下乡演出培养35名新人演员，增强文化演出队伍力量，让文化服务“沉下去”，群众幸福提上来，切实丰富群众文化生活，让广大群众共享文化发展成果。举办2024年百日广场文化活动启动仪式，带动全州百日广场文化活动蓬勃开展，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给设立此项，该项目立项符合国家相关法律法规及发展政策，符合行业规划要求，重点围绕开展文化润疆工程、开展文化进万家及下乡文化演出制定经费预算，属于公共财政支持范围。本项目与部门内部其他相关项目不重复。部门发展规划及职能文件等归档完整。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**（2）立项程序规范性**  
**2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金项目的申请、设立过程符合相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沟通、筛选确定经费预算计划，确定最终预算方案。项目的审批文件、材料符合相关要求，项目事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，保障了程序的规范性。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**2.绩效目标**  
**（1）绩效目标合理性**  
**结合2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资安排的工作内容设定绩效目标，绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。绩效目标表经过审核，绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算与确定的项目投资额相匹配，对项目任务进行了详细分解。项目预期产出效益及效果符合正常的业绩水平。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）绩效指标明确性**  
**针对2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金支付后，将切实丰富群众文化生活，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给，项目设置了明确的预期产出效益和效果，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效目标与项目目标任务数相对应，绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**3.资金投入**  
**（1）预算编制科学性**  
**本项目的预算编制过程严谨、科学，充分体现了精细化管理的要求。预算编制之初，根据2024年计划完成的2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算项目进行了全面的成本估算，确保项目所需的各项资源得到合理的预估与分配。同时，预算编制还紧密结合了项目的特点与实际情况，对体育彩票公益金结余资金安排的资金需求进行了详细的分析与计算。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**（2）资金分配合理性**  
**本项目的资金分配遵循了公平、公正、透明的原则，确保了项目资源的合理配置与高效利用。在资金分配过程中，充分考虑了项目的实际需求与目标，对2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金的资金进行了科学的规划与安排。**  
**综上所述，本项目的资金分配是合理的、科学的，既符合2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算的实际情况，又满足了预算资金使用的效益最大化要求。资金分配的合理性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**

**（二）项目过程情况。**

**项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由5个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。**  
**1.资金管理**  
**（1）资金到位率**  
**本项目总投资300.58万元，财政资金及时足额到位，到位率100%，预算资金按计划进度执行。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）预算执行率**  
**预算编制较为详细，项目资金支出总体能够按照预算执行，预算资金支出300.58万元，预算执行率为100%。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（3）资金使用合规性**  
**本项目的资金使用严格遵循了《中华人民共和国预算法》、《中央补助地方公共文化服务体系建设资金管理办法》等相关法律法规与财务制度，确保了项目资金的合规性与安全性。在资金使用过程中，我们建立了完善的财务管理体系，对资金的审批、支付进行了详细记录。**  
 **具体而言，资金使用坚持了中央补助地方公共文化服务体系建设资金专款专用的原则，确保了项目资金不被挪用或截留。同时，我们还加强了对资金使用的审计与监督，定期对财务收支进行自查与自纠，及时发现并纠正可能存在的问题。此外，资金使用还充分考虑了成本效益原则，通过优化资源配置、提高资金使用效率等措施，确保了项目资金的最大化利用。**   
**综上所述，本项目的资金使用是合规的、安全的，既符合《中华人民共和国预算法》、《中央补助地方公共文化服务体系建设资金管理办法》等国家相关法律法规与财务制度的要求，又满足了2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算项目实施的实际需要。资金使用的合规性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**2.组织实施**  
**（1）管理制度健全性**  
**针对项目的整个工作流程，我局成立了专门的工作小组，按照工作分工划分职责，并建立了一整套完善的管理制度体系，为项目的成功实施提供了坚实的制度保障。项目管理制度的制定紧密结合了项目的特点与实际情况，涵盖了项目的设计、组织、实施、监控与评价等各环节。**  
 **在制度设计上，依照《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等国家法律法规的相关要求，注重制度的科学性与可操作性，确保制度能够切实指导项目的执行与管理。**   
 **此外，项目管理制度还充分考虑了资金审批、款项支付等环节存在的风险因素，根据可能存在的风险制定了相应的应对措施，以应对项目实施过程中可能出现的各种风险与挑战。管理制度的健全既包括制度的完善，也包括制度的执行与监督。为此，单位通过定期召开集中会议对监督和反馈过程中发现的风险隐患、问题矛盾进行充分交流，对项目实施过程中的检查与评估进行通报，及时发现并纠正项目实施中存在的问题。**   
 **综上所述，我单位制定的项目管理制度是健全的、有效的，既满足项目管理的需要，又充分考虑项目实施的实际情况。管理制度的健全性为项目的成功实施和绩效评价奠定了有力的基础。**   
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）制度执行有效性**  
**2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算项目在执行过程中，项目管理工作小组根据实际需要明确责任分配、制定执行计划、细化工作流程、完善监督反馈机制，严格按照制定的管理制度执行。**  
 **在项目具体执行过程中，项目负责人、项目管理人、财务人员等各司其职，在2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算项目的项目设立、项目批复以及具体的资金支付和绩效评价等各环节严格按照有关制度要求落实。同时，项目管理工作小组通过组织各方定期召开项目工作会议畅通沟通和反馈渠道，确保项目信息传递的时效性与问题解决的及时性，切实抓好制度落实。**   
 **综上而言，在项目推进进程中，本项目所施行的管理制度彰显出卓越的效力。从项目筹备启动，到各个关键节点的把控，再到最终收官，这套管理制度均发挥着不可或缺的作用，不仅为项目搭建起稳固的运行框架，以规范流程、高效协作，全力保障项目沿着既定轨道平稳推进，还精准聚焦项目核心目标，通过资源合理调配、风险有效管控，有力推动各项任务逐一落实，促使项目目标得以圆满达成 ，切实为项目的成功交付筑牢根基。**   
**此项权重分值为4分，得分为4分。**

**（三）项目产出情况。**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由10个三级指标构成，权重分为40分，实际得分35分，得分率为87.5%。具体产出指标完成情况如下：**  
**①数量指标：**  
**指标1：下乡文化演出场次，指标值：>=60场，实际完成值：=60场，指标完成率100%；**  
 **指标2：参与演出新人演员数量，指标值：>=35人，实际完成值：=35人，指标完成率100%。**   
**指标3：举办百日广场文化活动场次，指标值：>=1场，实际完成值：=1场，指标完成率100%。**  
**指标2：举办百日广场文化活动天数，指标值：>=1天，实际完成值：=1天，指标完成率100%。**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
 **②质量指标：**   
**指标1：演出任务完成率，指标值：>=95%，实际完成值：=100%，指标完成率100%；**  
**指标2：百日广场文化任务完成率，指标值：>=95%，实际完成值：=100%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
**③时效指标：**  
**指标1：演出完成时间，指标值：2024年12月10日前，实际完成值：2024年12月31日，指标完成率0%；**  
**指标1：百日广场文化活动完成时间，指标值：2024年10月30日前，实际完成值：2024年4月26日，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为5分。**  
**④成本指标：**  
**指标1：演出任务成本，指标值：<=290.58万元，实际完成值：=290.58万元，指标完成率100%；**  
**指标2：举办百日广场文化活动成本，指标值：<=10万元，实际完成值：=10万元，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**（四）项目效益情况。**

**项目效益类指标包括项目实施效益和满意度两方面的内容，由2个三级指标构成，权重分为20分，实际得分20分，得分率为20%。具体效益指标及满意度指标完成情况如下：**  
**1.实施效益**  
**社会效益指标：**  
**指标1：培养新人演员参演率，指标值：>=95%，实际完成值：=98.37%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**2.满意度**  
**指标1：群众对演出满意度，指标值：>=95%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**针对满意度指标的完成情况，我局通过发放满意度调查问卷的形式开展评价。2024年度共发放问卷调查表100份，收回100份，所答项目100%有效，据调查结果统计，本次企业非常满意1份，占100%，满意度指标实际完成值为100%，指标完成率为100%。**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**  
**2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算项目的实施，切实丰富群众文化生活，创新实施文化惠民工程，丰富我州乡村公共文化服务供给，为我州文化事业发展起到了积极作用。**  
**为确保项目顺利进行，我局提前与做好项目实施，并积极征求财政的意见和建议，根据州党委财经委员会的意见进行了项目的申报，严格按照项目管理规范进行，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好企业满意度调查。。**  
**在专项资金的监管工作中，我们始终遵循先开展项目工作，待项目完工并通过验收后，再进行资金拨付的原则，从源头上杜绝了资金被挤占和挪用的风险，同时确保跟踪检查落实到位。财政、纪检、监察等多个职能部门紧密协同，深度参与到专项资金事前规划、事中执行、事后评估的全过程监管中。在监督模式上，积极推动关口前移，摒弃以往单纯事后监督的方式，建立起集事前精准审核、事中实时监督、事后严格检查稽核为一体的全新监督制度，构建起多环节、全流程的严密监督管理格局，致力于在问题萌芽阶段便能及时察觉并妥善解决，切实保障专项资金的安全、高效使用。**  
**（二）存在的问题及原因分析**  
**1.相关绩效管理方面专业知识的系统性学习有待加强。各项指标的设置要进一步优化、完善，主要在细化、量化上改进。在绩效自评过程中，由干部分人员缺乏相关绩效管理专业知识，自评价工作还存在自我审定的局限性，影响评价质量。**  
**2.绩效评价体系的认识不足，但个别绩效指标设置不够精准，设置的产出数量指标对项目建设内容的反映不够全面，在工程量方面缺乏清晰、可衡量的指标值予以体现，一定程度影响指标的定量考核。**

**六、有关建议**

**1.多进行有关绩效管理工作方面的培训。积极组织第三方开展绩效管理工作培训，进一步夯实业务基础，提高我单位绩效人员水平。**  
**2.进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。结合食品安全考核建立绩效工作考核制度，加大全局对全面实施预算绩效管理和绩效管理工作的学习力度，让“花钱必问效，无效必问责”的理念深入工作每个环节。**

**七、其他需要说明的问题**

**本项目无其他需说明的问题。**