附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

参考模板

项目名称：**体育彩票公益销售服务尾款**

实施单位（公章）：**巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局**

主管部门（公章）：**巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局**

项目负责人（签章）：**孟克其其格**

填报时间：**2025年03月27日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。**

**1.项目背景**  
**2013年经州人民政府同意，原巴州文化体育广播影视局与深圳乐透科技开发有限公司签订《巴州体育彩票创新销售合作协议》，提出在原传统体育彩票店销售基础上，结合新渠道、新资源，进行创新模式，使我州的彩票销售额获得较大增长。因受疫情、政策等多方面因素影响，2019-2023年该项目一直处于停滞状态。2018年以来我局尚有468万余元未结算。深圳乐公司正在恢复因疫情停顿的业务，资金紧张，已严重影响该公司的正常运行。**  
**2.项目主要内容：**  
**项目主要内容：根据深圳乐透科技公司发来的确认函，经州人民政府、州财政以及企业同意，计划支付2018年以来的合作销售彩票50%的销售服务费234万元。切实减轻企业经营负担，预防上诉风险。**  
**项目实施情况：2024年12月完成支付深圳乐透科技公司的合作销售彩票50%的销售服务费，确保了合作双方的权益，维持了良好的合作关系，切实减轻了企业经营负担，预防了上诉风险**  
**3.资金投入和使用情况**  
**（1）资金投入情况**  
**该项目年初预算数234万元，全年预算数234万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。**  
**（2）资金使用情况**  
**该项目年初预算数234万元，全年预算数234万元，全年执行数234万元，预算执行率为100%，主要用于：支付深圳乐透科技公司的合作销售彩票50%的销售服务费234万元。**

**（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。**

**1.总体目标**  
**根据深圳乐透科技公司发来的确认函，经州人民政府、州财政以及企业同意，计划支付2018年以来的合作销售彩票50%的销售服务费234万元。切实减轻企业经营负担，预防上诉风险。**  
**2.阶段性目标**  
 **本项目为2024年9月我局依据深圳乐透科技公司发来确认函向州财政局提交资金申请函，经财政确认回复后，向州人民政府提交发《关于结算合作销售公司销售服务费尾款的请示》，通过州党委财经委员会的同意后，2024年12月完成资金的支付。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围。**

**1.绩效评价完整性**  
**本项目预算绩效评价报告在编制过程中，严格遵循相关法规与标准，确保评价内容的全面性与准确性。报告涵盖了项目从预算编制、执行到完成的全过程，对项目的各项绩效指标进行了细致的梳理与评估。**  
**在评价指标体系的构建上，充分考虑了项目的性质、目标以及预期成果，选取了具有代表性和可衡量性的关键指标，涵盖了经济效益、社会效益等多个维度，力求全方位反映项目的绩效状况。同时，对于每个指标的评价标准和数据来源均进行了明确说明，确保评价结果的客观性和可追溯性。**  
**在数据收集与分析环节，采用了多种科学合理的方法，如实地调研、问卷调查、数据分析等，广泛收集了与项目相关的各类数据，并运用专业的统计分析工具对数据进行深入挖掘，以确保评价结论的科学性和可靠性。此外，还对数据的质量和完整性进行了严格把控，对于缺失或异常的数据进行了合理的处理和说明，保证了评价数据的真实性和有效性。**  
**在报告的撰写结构上，按照统一的格式和规范进行编排，内容层次分明、条理清晰。首先对项目的背景、目标和预算安排进行了简要介绍，为后续的绩效评价提供了必要的背景信息；接着详细阐述了绩效评价的指标体系、评价方法和数据来源，为评价过程的透明性和可复现性奠定了基础；然后对各项绩效指标的完成情况进行了逐一分析和评价，指出了项目在实施过程中存在的问题和不足，并提出了相应的改进建议；最后对整个项目的绩效状况进行了综合总结，给出了明确的评价结论和后续工作的建议，为项目的持续改进和决策提供了有力支持。**  
**本项目预算绩效评价报告在内容、方法和数据等方面均具备较高的完整性，能够真实、客观地反映项目的绩效情况，为项目管理决策提供了有价值的参考依据。在未来的工作中，我们将继续完善绩效评价体系，不断提升评价工作的质量和水平，以更好地服务于项目的管理和优化。**  
**2.绩效评价的目的**  
**（1）评估项目实施效果**  
**在绩效评价中，运用了科学、系统的分析方法，对项目预算执行情况及各项绩效目标达成程度进行了系统性分析。从预算资金的流向、使用效率，到产出成果的数量、质量，再到项目在社会层面产生的影响，如就业带动、公共服务提升等社会效益指标，都进行了全方位的考量。基于这些多维度、细致入微的分析，得以全面、客观地评估项目在预定周期内的实施效果。而精准的评估结果，又为项目后续的改进与优化提供了科学、可靠的依据，有助于推动项目在未来发展中不断提升绩效水平，创造更大价值。**  
**（2）提升资源利用效率**  
**剖析项目预算资金投入产出关系，找出冗余与低效之处，挖掘资源优化空间，在有限预算下提高绩效产出，提升资源利用效率，保障财政资金合理高效使用。**  
**（3）强化项目管理责任**  
**在项目预算绩效管理体系里，清晰界定各参与主体的职责与任务，从项目发起者的战略规划把控，到执行团队的任务落实，再到监督部门的合规监管，各环节权责分明。以绩效评价结果作为有力抓手，对项目管理过程实施全面监督与严格问责。**  
**（4）为决策提供支持**  
**为项目主管部门、财政部门及相关决策层提供详实、准确的绩效评价信息，辅助其在项目审批、预算安排、政策调整等关键决策环节做出更加科学、合理的判断，促进项目资源的合理分配与有效整合，推动项目管理体系的不断完善与升级，提升公共资源配置的精准度与有效性。**  
**（5）促进项目持续改进**  
**在项目全流程中，生成并呈上内容详实、数据精准的绩效评价信息，为项目主管部门、财政部门以及相关决策层提供决策支撑。在项目审批时，助力评估项目可行性与前景；预算安排阶段，辅助权衡资金分配的轻重缓急；政策调整环节，辅助研判政策适配性。**  
**以全方位、深层次的信息助力，让决策更加科学合理，推动项目资源依据实际需求合理分配、深度融合，不断优化项目管理体系，精准匹配公共资源供需，将每一份资源用在刀刃上，切实提升公共资源配置的精准度与有效性，让资源发挥最大价值 。**  
**3.绩效评价的对象**  
**本项目预算绩效评价报告的评价对象是体育彩票公益销售服务尾款及其预算执行情况。该项目由巴州文化体育广播电视和旅游局负责实施，旨在确保了合作双方的权益，维持了良好的合作关系，切实减轻了企业经营负担，预防了上诉风险。。项目预算涵盖从2024年1月1日至2024年12月31日的全部资金投入与支出，涉及资金总额为234万元。**  
**4.绩效评价的范围**  
**本项目预算绩效评价报告的评价范围广泛而全面，涵盖了从项目立项至评价时点期间的所有关键预算活动和财务流程。具体而言，评价范围包括但不限于以下几个方面：**  
**项目预算编制与执行：全面审视项目预算的编制依据、合理性、科学性以及实际执行情况，包括预算调整的原因和效果。**  
**资金管理：深入分析项目资金的分配、使用和监管情况，确保资金使用的合规性、高效性和透明度。**  
**项目实施进度与产出：评估项目是否按照既定计划顺利推进，各项任务是否按时完成，以及项目产出的数量、质量和时效性是否符合预期。**  
**社会、生态等影响：考察项目对社会方面的综合影响。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1.绩效评价原则**  
**本次项目绩效评价遵循以下基本原则：**  
**（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。**  
**（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。**  
**（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。**  
**2.评价指标体系**  
**绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：**  
**（1）确定评价指标**  
**采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。**  
**（2）确定权重**  
**确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。**  
**（3）确定指标标准值**  
**指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。**  
**绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。**  
**具体评价指标体系详情见附件1**  
**3.绩效评价方法**  
**绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。**  
**本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：**  
 **（一）因素分析法。原因是通过对项目评价点和影响因素的梳理，找出本次评价项目影响因素主要包括：资金支付的过程管理。根据以上因素，设置指标体系，综合全面的开展绩效评价工作。**   
 **（二）公众评判法。原因是对于无法进行量化的指标，采取调查问卷方式进行。针对本项目，为实事求是考察项目实施的效益，抽取项目受益对象，开展满意度调查。**   
**4.评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准。**  
**（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。**  
**（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。**  
**（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。**  
**（4）财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。**

**（三）绩效评价工作过程。**

**（1）前期准备与规划**  
**在项目绩效评价工作开展伊始，组建了专业评价工作小组。小组成员涵盖财务领域资深专家、项目管理资深从业者及相关领域技术骨干，凭借其专业知识与丰富经验，保障从财务、管理、技术等多元维度对项目绩效开展全面、深入评价。同时，清晰界定评价工作的目标、范围、重点以及时间规划，编制详尽的工作计划，为评价工作的有序推进筑牢根基。**  
**（2）指标体系构建**  
**基于项目的本质属性、战略目标以及预期达成的成果，搭建起一套逻辑严密、科学合理的绩效评价指标体系。这套体系以项目决策、项目过程、项目产出、项目效益作为四大核心维度，筛选具备显著代表性与强可衡量性的关键指标。针对每个指标，精准设定明晰的评价标准，通过科学算法赋予其恰当权重，确保评价过程有据可依，评价结果全面、精准地映射出项目的实际绩效状况，为后续项目优化与决策提供可靠依据 。**  
**（3）数据收集与整理**  
**在项目绩效评价工作中，数据收集是关键环节。评价小组通过多种渠道，广泛收集与项目相关的各类数据，涵盖财务报表、项目文档、业务数据以及用户反馈等多个方面。在数据采集过程中，严格把控数据质量，高度重视数据的完整性，针对缺失或异常的数据，运用专业方法进行合理处理与补充。数据收集完成后，评价小组按照既定标准，对数据进行系统整理与分类，确保数据的条理性与规范性，为后续数据分析工作奠定坚实基础，有力支撑项目绩效评价的深入开展。**  
**（4）数据分析与评估**  
**在数据收集与整理工作圆满完成后，评价团队旋即投身于对数据的深度挖掘与分析。团队借助专业的数据处理工具与分析模型，围绕各项绩效指标展开全面剖析，将指标的实际完成情况与预先设定的预期目标进行细致比对，精准计算出每项指标的达成率。在分析进程中，团队尤为关注数据之间的内在关联性与逻辑脉络，不局限于表面的数据呈现，而是深挖项目绩效背后潜藏的复杂因素。通过对项目流程、资源配置、外部环境影响等多维度因素的综合考量，精准识别出项目实施过程中的突出优势与存在的不足之处，为后续提出切实可行、有的放矢的改进建议夯实了根基，助力项目在未来运作中实现效能的全面提升 。**  
**（5）报告撰写与反馈**  
**按照统一格式规范，基于数据分析与评估结果，撰写项目预算绩效评价报告。报告内容涵盖项目背景、评价目的、指标体系、数据收集与分析方法、绩效评价结果、存在问题及改进建议等板块。在撰写过程中，力求条理清晰、重点突出、语言简洁，全方位展现项目绩效全貌。报告完成后，及时向项目实施主体及利益相关者反馈，广泛收集各方意见。针对反馈意见，深入分析研判，对报告内容进行优化完善，全力保障报告质量，提升其实用价值，使其能够为项目决策提供坚实可靠的支撑依据，助力项目科学决策、高效推进。**  
**（6）后续跟踪与改进**  
**评价报告提交后，我们会构建长效跟踪机制，密切关注项目改进措施的落地情况。按照既定时间节点，定期对项目绩效展开复查与评估，确保项目依据评价结果迅速调整优化，稳步实现绩效持续提升。同时，时刻关注项目实施进程，一旦出现新情况、新问题，迅速响应，及时调整绩效评价指标体系与方法，让评价工作始终契合项目发展需求，兼具适应性与前瞻性，为项目的长期稳健发展筑牢根基，提供全方位、强有力的保障。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）评价情况**  
**本项目的综合评价基于对项目各方面绩效的深入分析与评估。从项目目标的达成情况来看，体育彩票公益销售服务尾款在支付销售服务尾款准确率、有效减轻企业负担等方面表现出色，达到了预期的标准与要求。同时，项目也在有效减轻企业负担取得了显著的成效，如切实减轻了企业经营负担，预防了上诉风险等。**  
**在项目管理方面，巴州文化体育广播电视和旅游局通过有效的规划、组织与协调，项目得以顺利实施，并在预算与时间上保持了良好的控制。**  
**从项目效益的角度来看，本项目不仅实现了预期的社会效益、经济效益等方面产生了积极的影响。具体而言，有效减轻企业负担等方面的提升，为项目的利益相关者带来了实实在在的利益。**  
**综上所述，体育彩票公益销售服务尾款在绩效评价中表现出色，达到了项目的预期目标，并在多个方面取得了显著的成效。**  
**（二）评价结论**  
**运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为100分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。项目过程类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。项目产出类指标权重为40分，得分为 40分，得分率为 100%。项目效益类指标权重为20分，得分为 20分，得分率为 100%。具体打分情况详见：附件1综合评分表。**  
**表1综合评分表**  
**一级指标 权重分 得分**  
**项目决策 20 20**  
**项目过程 20 20**  
**项目产出 40 40**  
**项目效益 20 20**  
**合计 100 100**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况。**

**项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。**  
**1.项目立项**  
**（1）立项依据充分性**  
**根据州人民政府和州财政的批复，该项目立项符合国家相关法律法规及发展政策，符合行业规划要求，重点围绕2018年以来结算合作公司的销售服务费尾款制定经费预算，属于公共财政支持范围。本项目与部门内部其他相关项目不重复。部门发展规划及职能文件等归档完整。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**（2）立项程序规范性**  
**体育彩票公益销售服务尾款项目的申请、设立过程符合相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沟通、筛选确定经费预算计划，确定最终预算方案。项目的审批文件、材料符合相关要求，项目事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，保障了程序的规范性。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**2.绩效目标**  
**（1）绩效目标合理性**  
**结合体育彩票公益销售服务尾款的工作内容设定绩效目标，绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。绩效目标表经过审核，绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算与确定的项目投资额相匹配，对项目任务进行了详细分解。项目预期产出效益及效果符合正常的业绩水平。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）绩效指标明确性**  
**针对体育彩票公益销售服务尾款支付后，将有效减轻企业负担，项目设置了明确的预期产出效益和效果，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效目标与项目目标任务数相对应，绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**3.资金投入**  
**（1）预算编制科学性**  
**本项目的预算编制过程严谨、科学，充分体现了精细化管理的要求。预算编制之初，根据2024年计划完成体育彩票公益销售服务尾款，进行了全面的成本估算，确保项目所需的各项资源得到合理的预估与分配。同时，预算编制还紧密结合了项目的特点与实际情况，对销售服务费的资金需求进行了详细的分析与计算。**  
**此项权重分值为3分，得分为3分。**  
**（2）资金分配合理性**  
**本项目在资金分配方面严格恪守公平、公正、透明的原则，致力于实现项目资源的合理配置与高效运用。在具体的资金分配过程中，充分考量了项目的实际需求以及预期目标，针对销售服务费的资金进行了科学且精细的规划与安排。**  
 **具体来说，资金分配高度贴合项目自身特点与实际状况，着重向销售服务费环节倾斜，给予重点支持。同时，凭借前期充分的准备工作与合理规划，项目资金实现了均衡分配，有效规避了资源浪费与资金闲置的问题。**   
 **综上所述，本项目的资金分配科学合理，既充分契合结算合作公司销售服务费尾款的实际情形，又最大程度地满足了预算资金使用效益最大化的要求。这种合理的资金分配方式不仅为项目的成功实施提供了坚实有力的保障，也为后续开展项目绩效评价工作奠定了稳固的基础。**   
**此项权重分值为3分，得分为3分。**

**（二）项目过程情况。**

**项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由5个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。**  
**1.资金管理**  
**（1）资金到位率**  
**本项目总投资234万元，财政资金及时足额到位，到位率100%，预算资金按计划进度执行。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）预算执行率**  
**预算编制较为详细，项目资金支出总体能够按照预算执行，预算资金支出234万元，预算执行率为100%。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（3）资金使用合规性**  
**本项目的资金使用严格遵循了《中华人民共和国预算法》等相关法律法规与财务制度，确保了项目资金的合规性与安全性。在资金使用过程中，我们建立了完善的财务管理体系，对资金的审批、支付进行了详细记录。**  
 **具体而言，资金使用坚持了专款专用的原则，确保了项目资金不被挪用或截留。同时，我们还加强了对资金使用的审计与监督，定期对财务收支进行自查与自纠，及时发现并纠正可能存在的问题。此外，资金使用还充分考虑了成本效益原则，通过优化资源配置、提高资金使用效率等措施，确保了项目资金的最大化利用。**   
**综上所述，本项目的资金使用是合规的、安全的，既符合《中华人民共和国预算法》等国家相关法律法规与财务制度的要求，又满足了体育彩票公益销售服务尾款项目实施的实际需要。资金使用的合规性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。**  
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**2.组织实施**  
**（1）管理制度健全性**  
**针对项目的整个工作流程，我局成立了专门的工作小组，按照工作分工划分职责，并建立了一整套完善的管理制度体系，为项目的成功实施提供了坚实的制度保障。项目管理制度的制定紧密结合了项目的特点与实际情况，涵盖了项目的设计、组织、实施、监控与评价等各环节。**  
 **在制度设计上，依照《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等国家法律法规的相关要求，注重制度的科学性与可操作性，确保制度能够切实指导项目的执行与管理。**   
 **此外，项目管理制度还充分考虑了资金审批、款项支付等环节存在的风险因素，根据可能存在的风险制定了相应的应对措施，以应对项目实施过程中可能出现的各种风险与挑战。管理制度的健全既包括制度的完善，也包括制度的执行与监督。为此，单位通过定期召开集中会议对监督和反馈过程中发现的风险隐患、问题矛盾进行充分交流，对项目实施过程中的检查与评估进行通报，及时发现并纠正项目实施中存在的问题。**   
 **综上所述，我单位制定的项目管理制度是健全的、有效的，既满足项目管理的需要，又充分考虑项目实施的实际情况。管理制度的健全性为项目的成功实施和绩效评价奠定了有力的基础。**   
**此项权重分值为4分，得分为4分。**  
**（2）制度执行有效性**  
**体育彩票公益销售服务尾款项目在执行过程中，项目管理工作小组根据实际需要明确责任分配、制定执行计划、细化工作流程、完善监督反馈机制，严格按照制定的管理制度执行。**  
 **在项目具体执行过程中，项目负责人、项目管理人、财务人员等各司其职，在体育彩票公益销售服务尾款项目的项目设立、项目批复以及具体的资金支付和绩效评价等各环节严格按照有关制度要求落实。同时，项目管理工作小组通过组织各方定期召开项目工作会议畅通沟通和反馈渠道，确保项目信息传递的时效性与问题解决的及时性，切实抓好制度落实。**   
 **综上所述，本项目的管理制度在执行过程中表现出了高度的有效性，既确保了项目的顺利进行，又实现了项目目标的有效达成。**   
**此项权重分值为4分，得分为4分。**

**（三）项目产出情况。**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由5个三级指标构成，权重分为40分，实际得分40分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：**  
**①数量指标：**  
**指标1：支付销售企业数量，指标值：=1家，实际完成值：1家，指标完成率100%；**  
 **指标2：支付销售服务尾款笔数，指标值：=1笔，实际完成值：1笔，指标完成率100%。**   
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
 **②质量指标：**   
**指标1：支付销售服务尾款准确率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
**③时效指标：**  
**指标1：销售服务尾款支付时间，指标值：2024年12月，实际完成值：2024年12月，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
**④成本指标：**  
**指标1：预算控制率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**（四）项目效益情况。**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由5个三级指标构成，权重分为40分，实际得分40分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：**  
**①数量指标：**  
**指标1：支付销售企业数量，指标值：=1家，实际完成值：1家，指标完成率100%；**  
 **指标2：支付销售服务尾款笔数，指标值：=1笔，实际完成值：1笔，指标完成率100%。**   
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
 **②质量指标：**   
**指标1：支付销售服务尾款准确率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
**③时效指标：**  
**指标1：销售服务尾款支付时间，指标值：2024年12月，实际完成值：2024年12月，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**  
**④成本指标：**  
**指标1：预算控制率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**指标1：企业满意度，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%；**  
**针对满意度指标的完成情况，我局通过发放满意度调查问卷的形式开展评价。2024年度共发放问卷调查表1份，收回1份，所答项目100%有效，据调查结果统计，本次企业非常满意1份，占100%，，满意度指标实际完成值为100%，指标完成率为100%。**  
**此项权重分值为10分，得分为10分。**

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**  
**体育彩票公益销售服务尾款项目的实施，切实减轻企业经营负担，预防上诉风险。为双方既往的合作，以及体育彩票创新销售对补充我州体育事业发展资金起到了积极作用**  
**为确保项目顺利进行，我局提前与企业做好协商，并积极征求财政的意见和建议，根据州党委财经委员会的意见进行了项目的申报，严格按照项目管理规范进行，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好企业满意度调查。。**  
**（二）存在的问题及原因分析**  
**1.相关绩效管理方面专业知识的系统性学习有待加强。各项指标的设置要进一步优化、完善，主要在细化、量化上改进。在绩效自评过程中，由干部分人员缺乏相关绩效管理专业知识，自评价工作还存在自我审定的局限性，影响评价质量。**  
**2.绩效评价体系的认识不足，但个别绩效指标设置不够精准，设置的产出数量指标对项目建设内容的反映不够全面，在工程量方面缺乏清晰、可衡量的指标值予以体现，一定程度影响指标的定量考核。**

**六、有关建议**

**1.多进行有关绩效管理工作方面的培训。积极组织第三方开展绩效管理工作培训，进一步夯实业务基础，提高我单位绩效人员水平。**  
**2.进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。结合食品安全考核建立绩效工作考核制度，加大全局对全面实施预算绩效管理和绩效管理工作的学习力度，让“花钱必问效，无效必问责”的理念深入工作每个环节。**

**七、其他需要说明的问题**

**本项目无其他需说明的问题。**