

巴音郭楞蒙古自治州

2025 年度预算绩效评价报告

项目名称：2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销
奖励补贴项目

项目单位：巴音郭楞蒙古自治州文化体育
广播电视和旅游局

主管部门：巴音郭楞蒙古自治州文化体育
广播电视和旅游局

委托单位：巴音郭楞蒙古自治州财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

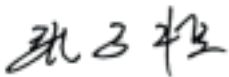
2026 年 7 月





项目关键信息表

评价机构全称（盖章）：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

项目名称	2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目			评价年度	2025 年
财政局分管 科室	教科文科		联系人及联系方式	吐尔巴特 0996-2022641	
项目主管部门	巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局		联系人及联系方式	程松 18196235325	
项目实施单位	巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局		联系人及联系方式	程松 18196235325	
资金来源	本级财政拨款				
项目资金 投入总额	200 万元	项目资金执行数		199.88 万元	总执行率 99.94%
发放调查 问卷	奖补企业满意度 5 份，培训人员满意度 129 份	回收有效问卷	奖补企业满意度 5 份，培训人员满意度 129 份	满意度情况	奖补企业满意度 90.4%，培训人员满意度 99.96%。
采用的评价方法 与评价标准	评价方法：公众评判法、因素分析法。 评价标准：通用标准、计划标准				
绩效评价结果	运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目进行了独立客观的评价，最终评分结果为 92.7 分，评价等级为“优”。				
项目主评人 (签字)					



摘要

一、项目基本情况

(一) 项目概述

旅游业是国民经济战略性支柱产业，党中央高度重视旅游产业发展及其在新疆工作中的特殊重要作用。2020年9月，第三次中央新疆工作座谈会在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，明确提出“依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”的新时代党的治疆方略，将“文化润疆”和“富民兴疆”纳入治疆方略总体框架，强调要充分发挥文化和旅游在铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融中的纽带作用，为新疆旅游业发展提供了根本遵循和政治指引。《中华人民共和国旅游法》第五条明确规定：“国家倡导健康、文明、环保的旅游方式，支持和鼓励各类社会机构开展旅游公益宣传，对促进旅游产业发展做出突出贡献的单位和个人给予奖励。”

新疆维吾尔自治区深入贯彻新时代党的治疆方略和全国旅游发展大会精神，将旅游兴疆战略作为推动新疆高质量发展和长治久安的重要抓手，持续高位推动旅游业发展。2024年，自治区党委办公厅、人民政府办公厅印发《自治区加快推动旅游业高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》，提出到2026年，全区旅游接待总人次达到3.5亿人次，旅游总收入达4200亿元，年均增速均达到10%以上，旅游及相关产业增加值占全区GDP比重显著提升。



巴音郭楞蒙古自治州地处新疆东南部，拥有巴音布鲁克、博斯腾湖、罗布人村寨、塔塔秘境·罗布湖等丰富的自然与人文旅游资源，是自治区重点旅游目的地之一。巴州深入贯彻文化润疆和旅游兴州战略，围绕打响“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌的总体目标，持续加大旅游宣传促销和客源引流力度。巴州将旅游兴州作为推动经济高质量发展和富民兴州的核心战略，持续出台和实施旅游宣传促销奖励政策。旅游市场发展成效与短板并存，旅游市场整体呈稳步增长态势。但旅游市场结构性短板仍然突出：一是客源结构中疆内游客占比 87.51%，疆外游客仅占 12.49%，远距离客源市场开拓不足；二是出游方式中一日游占比 82.88%，过夜游仅占 17.12%，游客停留时间短、消费深度不够；三是出游方式以自驾游（83.86%）为主，航空包机、火车专列等团队旅游渠道占比偏低。上述结构性短板制约了巴州旅游产业提质增效，亟须通过奖励补贴政策杠杆加以引导和优化。

本项目设立旨在通过财政奖励补贴杠杆，激活旅游市场发展活力，激励旅行社招徕疆外游客来巴州旅游，优化客源结构和消费深度，推动巴州文旅产业高质量发展，同时深化冀疆两地文旅交流合作，促进各民族交往交流交融，服务社会稳定和长治久安总目标。

（二）项目实施情况

截至 2025 年 12 月 31 日，巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励奖补 6 家



旅行社、一名讲解员共计 120 万元；全年完成 15 场次旅游宣传推介会，包括：“四省十二城”西安太原推介、赴六地州推介会、河北文旅推介会、冬博会巴州展厅、上海旅行社招商对接会等；全年完成 13 场次旅游培训，培训覆盖旅行社管理人员、导游讲解员、民宿经营者、乡村旅游从业者、景区管理人员、星级饭店从业人员等多类群体，分赴库尔勒、博湖、若羌、轮台、和静（巴音布鲁克）等县市开展。

（三）绩效目标

1.总目标

为贯彻旅游兴州战略，通过奖励措施有效激活巴音郭楞蒙古自治州旅游市场发展活力，充分激励旅行社招徕游客来巴州旅游，2025 年预计投入资金 200 万元，其中 63.63 万元用于开展“引客入州”文旅宣传活动，全年预计举办巴州旅游资源专场推介会 12 场，提升巴州旅游品牌影响力，吸引更多游客来巴州旅游。制定 2025 年引客入州奖励办法，按照先申报先发放，直至奖励资金发放完毕原则，使用 120 万元资金鼓励旅行社积极开发新产品，通过奖励措施，激励旅行社有效开拓客源市场，计划奖励不少于 7 家企业，不断加大“引客进州”力度，推动巴州旅游业高质量发展。16.37 万元用于开展 10 场次旅游培训，为提升淡季旅游人数，提高巴州旅游服务质量水平，努力打造一支与旅游产业发展相适应的从业人员队伍。

2.年度绩效目标



通过巴州文旅局提供的《项目支出绩效目标申报表》，
本项目 2025 年度绩效目标如表 1-1 所示：

表 1-1 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目

绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	参加旅游宣传促销场次	≥12 场次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	参加宣传促销活动人数	≥3900 人次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	奖补企业数量	≥7 家	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	举办旅游培训场次	≥10 场次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	旅游培训人数	≥1200 人	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	旅游培训天数	≥20 天	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	奖补资金发放准确率	=100%	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	旅游培训出勤率	≥98%	计划标准	-	4	按照完成比例赋分	工作资料
	时效	旅游宣传完成	2025 年	计划标准	-	5	直接	工作资料



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
	指标	时间	12 月前				赋分	料
	时效指标	奖补资金发放完成时间	2025 年 12 月 20 日前	计划标准	-	5	直接赋分	工作资料
	时效指标	旅游培训完成时间	2025 年 12 月前	计划标准	-	5	直接赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	旅游宣传活动成本	≤ 63.63 万元	计划标准	-	5	按照完成比例赋分	原始凭证
	经济成本指标	奖补资金数	≤ 120 万元	计划标准	-	10	按照完成比例赋分	原始凭证
	经济成本指标	旅游培训成本	≤ 16.37 万元	计划标准	-	5	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	社会效益指标	旅游品牌影响力	有所提升	计划标准	-	20	按评判等级赋分	工作资料
满意度指标	满意度指标	企业满意度	$\geq 95\%$	计划标准	-	5	满意度赋分	工作资料
	满意度指标	培训人员满意度	$\geq 96\%$	计划标准	-	5	满意度赋分	工作资料

二、绩效评价情况

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对 2025 年“引客入州”



暨旅游宣传促销奖励补贴项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 92.7 分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

2025 年度，“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目全年预算为 200 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，实际支出 199.88 万元，资金执行率 99.94%。资金主要用于企业奖励补助 120 万元、文旅宣传活动 63.51 万元、旅游培训 16.37 万元三个方向。

（三）项目绩效情况

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目已完成旅行社招徕游客奖励补助 6 家、旅游宣传推介会 15 场次（参加宣传促销活动 4,300 人次）、旅游培训 13 场次（累计培训 1,338 人、20 天）等各项文旅业务活动。通过规范有序地开展上述文旅业务活动，有效搭建了旅行社组团引流与客源输送平台、文旅资源推介展示平台、旅游从业人员素质提升平台，提高了“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌的知名度和市场影响力，切实保障了客源结构优化、旅游市场活力激活、旅游服务质量提升等重点文旅工作的有序推进。同时，通过将项目经费保障与奖补企业数量、宣传推介场次、培训人次覆盖率、资金执行率、奖补发放准确率、品牌影响力提升、企业满意度、培训人员满意度等绩效指标挂钩，能够引导各业务板块规范有序运转、厉行节约控本，不断提升文旅服务质量和经费使用效能，促进文旅资源的合理配置和旅游产业的健康可持续发展。此外，该项目资金作为财政支持旅



游兴州战略与冀疆文旅协作的重要举措，对贯彻新时代党的治疆方略、落实文化润疆工程、推动冀疆两地旅游业高质量发展、促进各民族交往交流交融具有积极的推动作用，为持续提升巴州旅游发展质量和文旅产业竞争力奠定了坚实基础。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

为确保项目顺利实施，巴州文旅局坚持规划先行、规范管控、效果评估的全链条管理思路，在项目实施过程中积累了一系列行之有效的经验做法。一是提前谋划、科学编制。项目年度预算及工作计划均严格遵循“二上二下”预算编制程序，各业务科室根据年度工作计划编报建议数，经领导小组和党组会议审议后报自治州财政局审核批复，确保预算安排与业务需求精准匹配；测算依据清晰、绩效指标明确，形成预算编制与绩效目标同步编制、同步审批的闭环机制，为项目全年规范运行奠定了坚实基础。二是严格审核、闭环管控。奖补资金执行“总额控制、先报先兑、奖完即止”管理原则，严格落实一团一报、行程结束限期报送机制，旅行社申报须提交旅游合同、交通票据、住宿发票、景区游览凭证、法人承诺书等全套佐证材料；依托第三方审计与闭环审核流程（第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议），杜绝重复申领和违规套取。宣传促销项目实行立项审批、政府采购、合同签订、竣工验收、尾款预留的全流程闭环管理，验收不合格不予结算尾款；旅游培



训严格执行专款专用、厉行节约原则，建立一期一档机制，档案留存不少于 3 年。三是绩效挂钩、厉行节约。将项目经费保障与奖补企业数量、宣传场次、培训人次、资金执行率、发放准确率、品牌影响力提升、企业满意度、培训人员满意度等绩效指标挂钩，引导各业务板块规范有序运转、控本增效。四是下沉基层、精准施训。培训采用送教上门模式深入和静、博湖、尉犁、轮台、和硕等县市，分赴重点景区开展服务质量提升、民宿经营、A 级旅游景区创建、星级饭店创建等专题培训，精准对接基层涉旅企业需求，实现培训资源全域覆盖和基层倾斜。五是深化联动、放大效应。依托“引客入疆、送客入冀”援疆配套政策联动河北市场拓展跨省专列、包机产品，同步联动景区、酒店推出配套优惠延长消费链条，持续放大财政奖补撬动效应，推动巴州文旅产业高质量发展。

（二）存在问题

1.绩效目标设置不精准

经评价组对该项目绩效目标表、绩效目标调整表分析确认，此项目在 2025 年 12 月申请进行了一次绩效目标调整，核心数量指标“奖补企业数量”由年初设定的“ ≥ 3 家”调整为“ ≥ 7 家”，调整幅度达 133%；“奖补企业数量”目标值为 7 家，实际完成值为 6 家。出现此类情况的主要原因在于项目绩效目标设置不精准：年初编制绩效目标时，对年度奖励政策执行中可能覆盖的旅行社数量预估不足，仅设定“ ≥ 3 家”的最低门槛值，未能充分参考 2024 年度同类项目的实



际执行数据（2024 年已奖励 5 家旅行社）和 2025 年奖励政策条件的调整变化（航空包机切位门槛由 50 人降至 30 人等），导致初始目标值与实际执行结果偏差较大，不得不在年度末进行大幅调整。绩效目标设置不精准不仅影响年度预算编制的科学性和项目实施的计划性，也不利于财政部门对项目资金使用效益的评估。

2.奖补资金支出明细编制存在分类错误

评价组在查看巴州文旅局所提供的旅游奖补资金支出明细、奖补资金总结报告、奖补资金审计报告等资料时发现，奖补资金支付明细补助 6 家企业，拨款用途为“送客入州”旅游团航空包机切位奖励资金的合计 175520 元，拨款用途为火车专列补贴奖励资金的合计 1022480 元；奖补资金总结报告、奖补资金审计报告中奖励企业个数与奖补资金支付明细一致，但航空包机切位奖励资金共计 528180 元，火车专列补贴奖励资金共计 669820 元；经核实，奖补资金支付明细将 352,660 元航空包机奖励资金错误记录为火车专列补贴类别，该错误虽不影响奖补资金总额（120 万元）和各旅行社实际收款金额的准确性，但导致支出明细与审计报告、工作总结之间的数据口径不一致，不利于财政部门按奖励类别进行资金监管和绩效分析，也影响了项目档案资料的严谨性和可追溯性。

3.补贴申请审核书面记录缺失，核定人数校验存在偏差

评价组在调研访谈、梳理项目资料过程中发现，巴州巴音楼兰国际旅行社旅游包机补贴资金申请表（行程日期 2025



年2月26日至3月1日)中存在两方面问题:一是申请表缺少领导小组意见签字栏的签署确认,根据《巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”项目管理制度》中规定的四闭环审核流程(第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议),领导小组审议为审核拨付的最终环节,申请表缺少领导小组意见签字意味着四闭环审核流程的最后一环未在申请表层面留下书面记录;二是第三方评估意见栏核定人数为30人,与审计报告核定人数29人及实际发放补贴金额对应人数29人存在不一致(原因为一人已申请过补贴,不重复发放),反映出第三方评估环节与审计核定环节之间的数据校验不到位的问题。

(三) 建议和改进措施

1.科学设置绩效目标,提高精准度

建议巴州文旅局在编制年度项目绩效目标时,充分参考上年度同类项目的实际执行数据,结合当年度奖励政策条件变化对目标值进行合理测算,避免仅设定最低门槛值。一是建立绩效目标编制参考基准,将上年度实际奖励企业数量、团队批次、游客人次等核心执行数据纳入目标测算依据,应在年初编制目标时合理设定具有一定前瞻性的目标值区间,而非简单设定最低值;二是建立绩效目标中期评估机制,在项目执行中期(建议第三季度末)对各项绩效指标完成情况进行对照检查,对偏差较大的指标及时分析原因并按规定程序启动调整,确保绩效目标调整的及时性和合理性;三是加强业务科室与财务科室在绩效目标编制阶段的协同联动,市



场监督管理科应提前测算年度奖励政策下可能覆盖的旅行社规模和团队数量，计划财务室应据此合理编制预算分配方案，形成业务需求与预算安排双向校验的闭环机制，提升绩效目标与预算编制的一致性和可执行性。

2.规范奖补资金支出明细编制，建立多文档交叉校验制度

建议巴州文旅局针对奖补资金支出明细与审计报告、工作总结之间存在的拨款用途分类不一致问题，从编制规范和校验机制两个层面加以改进。一是立即对 2025 年度奖补资金支出明细中分类错误的资金进行更正，将错误归入“火车专列补贴”类别的资金调整至“航空包机（切位）奖励”类别，确保支出明细与审计报告、工作总结的分类口径一致；二是建立多文档交叉校验制度，在奖补资金支出明细编制完成后，由计划财务室与市场监督管理科共同对支出明细与审计报告、工作总结之间的关键数据（各类别奖励金额汇总、奖励企业数量、团队批次、游客人次等）进行逐项比对校验，确认数据口径一致后方可归档，杜绝同类错误再次发生。

3.完善奖补资金申请表审核签批流程，强化第三方评估与审计核定数据校验

建议巴州文旅局从审核流程完整性与数据校验严密性两个维度，完善奖补资金申请表的审核签批及数据复核机制。一是严格落实四闭环审核流程的书面留痕要求，明确规定奖补资金申请表必须依次完成第三方评估意见签章、市场监督管理科审查意见签章、计划财务室审查意见签章、领导小组



审议意见签章四个环节的签署确认，任何环节缺少签章的申请表不得进入资金拨付程序，确保审核流程各环节均有书面记录可追溯；二是建立申请表签批完整性事前核查机制，在资金拨付前由计划财务室对申请表各签章栏逐一核验，发现缺失项立即退回补签，杜绝未完成全流程签批即拨付资金的情况；三是强化第三方评估与审计核定之间的数据传递和复核机制，明确规定第三方评估机构出具核定人数后，审计机构在专项审计时应将第三方评估核定人数作为审计基准进行逐人核验，如发现差异须在审计报告中明确列示差异原因（如重复申报、证件不全等），并将最终核定结果反馈至业务科室据以计算发放金额，确保“第三方评估→审计核定→资金发放”三个环节的数据口径统一、校验闭环完整。



目录

摘要	1
一、项目概况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容及规模	3
(三) 资金来源及使用情况	4
(四) 项目组织与管理情况	5
(五) 项目绩效目标	7
二、评价工作概述	8
(一) 评价目的与原则	8
(二) 评价方法	9
(三) 绩效评价指标体系	9
(四) 评价组织实施	11
三、评价结论	13
(一) 评价结论	13
(二) 项目绩效情况	14
四、绩效评价分析	15
(一) 项目决策情况	15
(二) 项目过程情况	19
(三) 项目产出情况	22
(四) 项目效益情况	24
五、主要经验及存在问题	25



(一) 主要经验及做法	25
(二) 存在问题	27
六、相关建议	29
七、绩效评价结果应用建议	31
(一) 及时对评价中发现的问题进行整改	31
(二) 下一年度预算安排	31
(三) 评价结果公开	31
八、其他需要说明的问题	31
附件 1 评价指标体系	32
附件 2 基础表	46
附件 3 项目相关负责人访谈记录	47
附件 4 满意度问卷	54
附件 5 满意度分析报告	59
附件 6 奖补资金支出明细	67
附件 7 “引客入州” 资金申请表	68



2025 年巴州“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目预算绩效评价报告

受巴音郭楞蒙古自治州财政局（以下简称“巴州财政局”）委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司于 2026 年 6 月 26 日至 2026 年 7 月 31 日对新疆巴音郭楞蒙古自治州文旅局（以下简称“巴州文旅局”）负责管理实施的 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目开展了绩效评价，评价情况如下：

一、项目概况

（一）项目背景

旅游业是国民经济战略性支柱产业，党中央高度重视旅游产业发展及其在新疆工作中的特殊重要作用。2020 年 9 月，第三次中央新疆工作座谈会在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，明确提出“依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”的新时代党的治疆方略，将“文化润疆”和“富民兴疆”纳入治疆方略总体框架，强调要充分发挥文化和旅游在铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融中的纽带作用，为新疆旅游业发展提供了根本遵循和政治指引。《中华人民共和国旅游法》第五条明确规定：“国家倡导健康、文明、环保的旅游方式，支持和鼓励各类社会机构开展旅游公益宣传，对促进旅游产业发展做出突出贡献的单位和个人给予奖励。”



新疆维吾尔自治区深入贯彻新时代党的治疆方略和全国旅游发展大会精神，将旅游兴疆战略作为推动新疆高质量发展和长治久安的重要抓手，持续高位推动旅游业发展。2024年，自治区党委办公厅、人民政府办公厅印发《自治区加快推动旅游业高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》，提出到2026年，全区旅游接待总人次达到3.5亿人次，旅游总收入达4200亿元，年均增速均达到10%以上，旅游及相关产业增加值占全区GDP比重显著提升。

巴音郭楞蒙古自治州（以下简称“巴州”）地处新疆东南部，拥有巴音布鲁克、博斯腾湖、罗布人村寨、塔塔秘境·罗布湖等丰富的自然与人文旅游资源，是自治区重点旅游目的地之一。巴州深入贯彻文化润疆和旅游兴州战略，围绕打响“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌的总体目标，持续加大旅游宣传促销和客源引流力度。巴州将旅游兴州作为推动经济高质量发展和富民兴州的核心战略，持续出台和实施旅游宣传促销奖励政策。旅游市场发展成效与短板并存，旅游市场整体呈稳步增长态势。但旅游市场结构性短板仍然突出：一是客源结构中疆内游客占比87.51%，疆外游客仅占12.49%，远距离客源市场开拓不足；二是出游方式中一日游占比82.88%，过夜游仅占17.12%，游客停留时间短、消费深度不够；三是出游方式以自驾游（83.86%）为主，航空包机、火车专列等团队旅游渠道占比偏低。上述结构性短板制约了巴州旅游产业提质增效，亟须通过奖励补贴政策杠杆加以引导和优化。



本项目设立旨在通过财政奖励补贴杠杆，激活旅游市场发展活力，激励旅行社招徕疆外游客来巴州旅游，优化客源结构和消费深度，推动巴州文旅产业高质量发展，同时深化冀疆两地文旅交流合作，促进各民族交往交流交融，服务社会稳定和长治久安总目标。

（二）项目内容及规模

1.项目内容

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目资金按照企业奖励补助、文旅宣传促销活动、旅游培训三类支出方向分配使用。一是依据《2025 年巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励政策》（巴文体广旅发〔2025〕6 号），对经自治区文旅厅审批在巴州设立的旅行社招徕疆内外游客来巴州旅游给予分档现金奖励；奖励范围涵盖航空包机（切位）、火车专列、大型大巴旅游团队、大型会议团队、导游讲解员比赛奖励、地接社突出贡献奖、组团社年度累计奖励等 7 类项目，并设定差异化奖励标准。二是围绕打响“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌，开展全方位、立体式的巴州文旅资源宣传推广营销活动，参加自治区文旅厅开展的各类推介活动及“四省十二城”区域文化旅游联盟宣传推介活动，参加国际旅游交易博览会、春季旅游博览会、冬季旅游产业博览会等展会，进行“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌宣传推广。三是开展旅游从业人员培训，提升巴州旅游服务质量水平，打造与旅游产业发展相适应的从业人员队伍。



培训涵盖旅行社管理人员及导游培训、旅游质量提升培训、星级旅游饭店与等级民宿创建培训、乡村旅游及 A 级旅游景区创建培训、导游讲解员大赛及红色讲解员培训、“讲好巴州故事”宣传营销暨导游讲解员推介官培训等。

截至 2025 年 12 月 31 日，巴州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励奖补 6 家旅行社、一名讲解员共计 120 万元；全年完成 15 场次旅游宣传推介会，包括：“四省十二城”西安太原推介、赴六地州推介会、河北文旅推介会、冬博会巴州展厅、上海旅行商招商对接会等；全年完成 13 场次旅游培训，培训覆盖旅行社管理人员、导游讲解员、民宿经营者、乡村旅游从业者、景区管理人员、星级饭店从业人员等多类群体，分赴库尔勒、博湖、若羌、轮台、和静（巴音布鲁克）等县市开展。

2.项目规模及范围

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目年度预算总额 200 万元（均为一般公共预算财政拨款），项目主管及实施单位为巴州文旅局。项目围绕旅行社招徕游客奖励补助、文旅宣传促销活动、旅游培训三大支出方向实施，涵盖巴州全域八县一市，并向疆内其他地州市及疆外客源市场延伸辐射。

3.评价时段

本项目资金的评价时段为 2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日。

（三）资金来源及使用情况



1.资金分配情况

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目年初预算数为 200 万元，全年预算数为 200 万元，计划分配用于企业奖励补助 120 万元、文旅宣传活动 63.63 万元、旅游培训 16.37 万元，全部为一般公共预算财政拨款，资金到位率 100%。

2.资金使用情况

2025 年度，“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目全年预算为 200 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，实际支出 199.88 万元，资金执行率 99.94%。资金实际用于企业奖励补助 120 万元、文旅宣传活动 63.51 万元、旅游培训 16.37 万元三个方向。

（四）项目组织与管理情况

1.项目组织情况

本项目涉及的单位包括巴州财政局、巴州文旅局、新疆驰远天合有限责任会计师事务所巴州分所。各单位的职责如下：

巴州财政局：主要负责审核项目资金的年度预算及项目资金拨付管理，根据项目资金预算和项目公示结果及时拨付资金，并监督预算单位对项目资金使用情况进行绩效评价。

巴州文旅局：作为项目主管单位及项目实施单位，制定项目资金管理办法，对项目预算执行情况及实施情况进行监督检查，组织项目申报、审核、项目绩效相关工作，根据年度绩效目标及预算，合理安排项目经费，保障项目顺利实施。



新疆驰远天合有限责任会计师事务所巴州分所：主要负责对满足奖励政策的奖补对象提供的相关申报材料实施审计并出具专项审计报告。

2.资金管理情况

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目属于延续性项目，预算编制遵循综合平衡、突出重点、规范透明、节约效能的原则，纳入巴州文旅局部门预算统一编报，主管部门为巴州文旅局。项目预算编制遵循《中华人民共和国预算法》规定和财务管理要求，由巴州文旅局计财科编制年度部门预算方案，经巴州文旅局办公室审核后报局党组会议研究通过后上报。

巴州文旅局 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴资金的管理依据巴州财政局预算管理制度和巴州文旅局内部制度体系执行，形成了一套较为完备的制度约束和操作规范。项目资金管理制度体系分为两个层面：一是依托巴州文旅局制度汇编工作手册中的系列制度文件，构建单位层面财务管理基础规范；二是围绕奖励补贴、宣传促销、旅游培训三大业务板块制定项目专项管理制度，形成业务操作层面的全流程管控机制。项目资金管理制定了《巴州文旅局财务工作管理办法》《巴州文旅局财务管理制度》《巴州文旅局财务内控制度》《巴州文旅局财务支出审批管理制度》《巴州文旅局财务支出责任追究制度》《专项（项目）经费的管理与支出制度》，建立了覆盖财务管理



基本原则、收支核算、审批控制、责任追究、专项资金管理和特定支出场景的全链条制度体系。

（五）项目绩效目标

1.总目标

为贯彻旅游兴州战略，通过奖励措施有效激活巴州旅游市场发展活力，充分激励旅行社招徕游客来巴州旅游，2025 年通过开展“引客入州”文旅宣传活动，提升巴州旅游品牌影响力，吸引更多游客来巴州旅游。制定 2025 年引客入州奖励办法，按照先申报先发放，直至奖励资金发放完毕原则，鼓励旅行社积极开发新产品。通过奖励措施，激励旅行社有效开拓客源市场，推动巴州旅游业高质量发展。定期开展旅游培训，努力打造一支与旅游产业发展相适应的从业人员队伍。

2.年度绩效目标

通过巴州文旅局提供的《项目支出绩效目标申报表》，本项目 2025 年度绩效目标如表 1-1 所示：

表 1-1 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目

绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	参加旅游宣传促销场次	≥12 场次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	参加宣传促销活动人数	≥3900 人次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	奖补企业数量	≥7 家	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	举办旅游培训场次	≥10 场次	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
	数量指标	旅游培训人数	≥ 1200 人	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	数量指标	旅游培训天数	≥ 20 天	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	奖补资金发放准确率	$= 100\%$	计划标准	-	3	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	旅游培训出勤率	$\geq 98\%$	计划标准	-	4	按照完成比例赋分	工作资料
	时效指标	旅游宣传完成时间	2025 年 12 月前	计划标准	-	5	直接赋分	工作资料
	时效指标	奖补资金发放完成时间	2025 年 12 月 20 日前	计划标准	-	5	直接赋分	工作资料
	时效指标	旅游培训完成时间	2025 年 12 月前	计划标准	-	5	直接赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	旅游宣传活动成本	≤ 63.63 万元	计划标准	-	5	按照完成比例赋分	原始凭证
	经济成本指标	奖补资金数	≤ 120 万元	计划标准	-	10	按照完成比例赋分	原始凭证
	经济成本指标	旅游培训成本	≤ 16.37 万元	计划标准	-	5	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	社会效益指标	旅游品牌影响力	有所提升	计划标准	-	20	按评判等级赋分	工作资料
满意度指标	满意度指标	企业满意度	$\geq 95\%$	计划标准	-	5	满意度赋分	工作资料
	满意度指标	培训人员满意度	$\geq 96\%$	计划标准	-	5	满意度赋分	工作资料

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理



情况、取得的成绩及效益，进而分析在政策、预算资金安排、项目管理等方面存在的问题并提出针对性建议。

（二）评价方法

本次评价主要运用公众评判法、因素分析法等多种方法，具体评价方法如下：

公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。围绕 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目的实施效果，面向项目受益对象（旅行社、游客等）设计并发放满意度调查问卷，重点收集受益对象对补贴政策知晓度、申报便捷性、资金到位及时性及政策激励效果等方面的评价反馈；同时，将问卷调查结果作为衡量项目社会效益和公众满意度指标的重要依据，与定量数据相互印证，辅助评价组对项目实施成效作出综合判断。

因素分析法：是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。结合巴州文旅局提供的项目资料与实地调研情况，综合分析影响项目绩效目标实现的因素。一是分析项目管理制度执行情况、资金拨付效率、申报审核环节的数据校验机制等；二是围绕项目投入、过程管理、产出成果、实施效益四大维度，逐项梳理影响项目绩效的关键因素开展分析，核查项目产出目标完成度；核查是否提升巴州旅游品牌影响力的情况。

（三）绩效评价指标体系

1.指标体系设计思路



根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、产出效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表、问卷、访谈等方式获取。

2.指标解释

（1）权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

（2）评价标准

本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、通用标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）



等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准。

4.评价定级标准

项目绩效评价总分值 100 分，根据综合评分结果，评价计分 90 分—100 分（含 90 分）对应的评分结果级别为“优”，80—90 分（含 80 分）对应的评分结果级别为“良”，60—80 分（含 60 分）对应的评分结果级别为“中”，60 分以下对应的评分结果级别为“差”。完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件 1。

（四）评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为巴州财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，公司高度重视此次巴州财政局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下：

表 2-1 评价组组长表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	张子恒	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	田文艳	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	梁亚鹏	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	杨英	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	张梦梦	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等



序号	姓名	评价中的角色	工作职责
6	邓静	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	肖一梅	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2026 年 6 月 26 日至 2026 年 7 月 31 日，具体安排如下：

（1）方案制定——2026 年 6 月 26 日前

受巴州财政局委托后，对项目资金管理和使用情况进行调研，与巴州文旅局沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况，根据项目资金实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案。

（2）评价实施阶段——2026 年 7 月 22 日前

数据采集（2026 年 7 月 10 日前）。将基础表发送至巴州文旅局按照预算绩效管理要求填报相关数据并加盖公章。

实地调研（2026 年 7 月 22 日前）。根据方案，对预算单位，相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核。同时，对受益对象进行满意度问卷调查。调研结束后，对相关材料 & 数据进行分析整理。

（3）报告撰写阶段——2026 年 7 月 31 日前

撰写评价报告（2026 年 7 月 27 日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。



报告提交（2026年7月31日前）。撰写完成的绩效评价报告提交巴州财政局，并根据巴州财政局的安排征求被评价单位意见，与单位沟通确认后形成终稿报送至巴州财政局。

三、评价结论

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对2025年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为92.7分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表3-1。评分过程详见附件1。

表3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	18.5	92.5%
项目过程	20	16.75	83.75%
项目产出	40	38.6	96.5%
项目效益	20	18.85	94.25%
合计	100	92.7	92.7%

各项指标得分情况见下表3-2:

表3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 项目决策 (20)	A1 项目立项 (6)	A101 立项依据充分性	3	充分	充分	3	100%
		A102 立项程序规范性	3	规范	规范	3	100%
	A2 绩效目标 (8)	A201 绩效目标合理性	3	合理	合理	3	100%
		A202 绩效指标明确性	5	明确	比较明确	3.5	75%
	A3 资金投入 (6)	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	3	100%
		A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	100%
B 项	B1 资	B101 资金到位率	2	100%	100%	2	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
目过程 (20)	金管理 (10)	B102 预算执行率	5	100%	100%	4.75	95.00%
		B103 资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%
	B2 组 织实施 (10)	B201 管理制度健全性	4	健全	健全	4	100%
		B202 制度执行有效性	6	执行且有效	较为有效	3	50%
C 项 目产出 (40)	C1 产 出数量 (20)	C101 参加旅游宣传促销场次	5	=12 场	15 场	5	100%
		C102 奖补企业数量	5	=7 家	6 家	3.6	72%
		C103 举办旅游培训场次	5	=10 场	13 场	5	100%
		C104 旅游培训人数	5	>=1200 人	1338 人	5	100%
	C2 产 出质量 (10)	C201 旅游培训出勤率	10	=100%	=100%	10	100%
	C3 产 出时效 (10)	C301 奖补资金发放完成时间	10	2025 年 12 月 15 日前	2025 年 12 月 10 日	10	100%
D 项 目效益 (20)	D1 项 目效益 (10)	D101 提高巴州旅游品牌影响力及知名度	10	有效提升	有效提升	10	100%
	D2 满 意度 (10)	D201 培训人员满意度	5	>=95%	99.96%	5	100%
		D202 奖补企业满意度	5	>=95%	90.40%	3.85	77.00%
总分	100					92.7	92.70%

(二) 项目绩效情况

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目已完成旅行社招徕游客奖励补助 6 家、旅游宣传推介会 15 场次（参加宣传促销活动 4,300 人次）、旅游培训 13 场次（累计培训 1,338 人、20 天）等各项文旅业务活动。通过规范有序地开展上述文旅业务活动，有效搭建了旅行社组团引流与客源输送平台、文旅资源推介展示平台、旅游从业人员素质提升平台，提高了“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌的知名度和市场影响力，切实保障了客源结构优化、旅游市场活力激



活、旅游服务质量提升等重点文旅工作的有序推进。同时，通过将项目经费保障与奖补企业数量、宣传推介场次、培训人次覆盖率、资金执行率、奖补发放准确率、品牌影响力提升、企业满意度、培训人员满意度等绩效指标挂钩，能够引导各业务板块规范有序运转、厉行节约控本，不断提升文旅服务质量和经费使用效能，促进文旅资源的合理配置和旅游产业的健康可持续发展。此外，该项目资金作为财政支持旅游兴州战略与冀疆文旅协作的重要举措，对贯彻新时代党的治疆方略、落实文化润疆工程、推动冀疆两地旅游业高质量发展、促进各民族交往交流交融具有积极的推动作用，为持续提升巴州旅游发展质量和文旅产业竞争力奠定了坚实基础。

四、绩效评价分析

（一）项目决策情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 18.5 分，得分率 92.5%，具体分析如下：

1.项目立项

（1）立项依据充分性

经评价组核实单位提供的政策文件、工作计划等相关材料，项目立项依据充分。①政策依据方面：《新疆维吾尔自治区旅游促进条例》第十条：“县级以上人民政府应当对促进旅游业发展作出突出贡献的单位和个人，给予表彰和奖励”，为项目奖励旅行社招徕游客提供了法规依据；第二十一条：“县级以上人民政府应当安排旅游发展专项资金，列



入年度财政预算，专项资金主要用于“旅游交流合作、旅游形象推广、旅游人才引进和培训”等方向，与项目支出方向对应；第二十三条：“县级以上人民政府应当借助援疆优势，推动完善旅游规划、开发旅游产品、拓宽市场营销、加强人才培养，建立交流共享机制，开拓旅游客源市场”，为项目“引客入疆、送客入冀”援疆联动部分提供了法规依据。②项目贯彻旅游兴州战略，旨在激活巴州旅游市场发展活力、激励旅行社招徕游客来巴州旅游、推动巴州旅游业高质量发展，与国家和自治区旅游发展战略规划相匹配。③根据《巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定》（巴党办字〔2019〕42号），巴州文旅局主要职责涵盖旅游市场开发管理、品牌推广宣传、行业服务质量提升等，项目内容与单位职责密切相关。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（2）立项程序规范性

经评价组核实单位提供的政策文件、会议纪要等相关材料，项目立项程序规范。①项目预算编制严格遵循“二上二下”程序，各业务科室根据年度工作计划编报预算建议数，经局领导小组和党组会议审议后报自治州财政局审核批复，履行了必要的集体决策程序。②巴州文旅局财务科根据巴州财政局控制数编报正式预算，填写预算资金申报表，附政策依据和测算标准，项目预算经巴州财政局审核，立项程序符



合规定。③项目预算资金申报表、绩效目标表、测算依据等审批材料齐全合规。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

经评价组查看单位提供的绩效目标表，①项目设立了总目标和年度目标，②项目年度目标涵盖奖补资金发放、文旅宣传活动、旅游培训三类支出方向，目标内容完整；各支出方向目标表述清晰，各指标均以具体数值或等级标准体现，年度目标与总目标高度关联，各项任务均有明确时限。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（2）绩效指标明确性

经评价组查看单位提供的绩效目标表，①项目绩效目标已细化分解为产出数量指标 6 条、产出质量指标 2 条、产出时效指标 2 条、成本指标 3 条、效益指标（旅游品牌影响力有效提升）1 条、满意度指标 2 条；②各项指标均以具体数值或等级标准予以明确体现，量化率超过 70%；③但核心数量指标“奖补企业数量”初始设定为“≥3 家”2025 年 12 月调整为“≥7 家”，调整幅度达 133%，指标值不够精准。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 3.5 分，得分率 75%。

3.资金投入



（1）预算编制科学性

经评价组核实单位提供的工作计划，预算申报表等相关材料，①预算编制依据充分、合理，项目预算编制依据《巴音郭楞蒙古自治州“引客入州”暨旅游宣传促销奖励办法》及2025年奖励政策（巴文体广旅发〔2025〕6号）、旅游宣传推介活动方案、旅游培训工作计划等，测算依据清晰。②预算编制细化，项目预算按三类支出方向分别列示，各方向均有明确的经济分类科目和具体测算标准，预算编制细化到位。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（2）资金分配合理性

经评价组核实单位提供的工作计划，预算申报表等相关材料，①预算资金分配依据充分，奖补资金依据《2025年巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励政策》按航空包机、火车专列奖励标准及预估团队数量测算；宣传活动依据旅游宣传推介活动方案和六地州推介计划测算；培训依据旅游培训工作计划测算，分配依据充分。②资金分配额度合理，奖补资金实际执行120万元（执行率100%），宣传活动实际支出63.50万元（执行率99.80%），培训实际支出16.37万元（执行率100%），资金分配额度与项目实际需求相适应。



综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 16.75 分，得分率 83.75%，具体分析如下：

1.资金管理

（1）资金到位率

经评价组核实单位提供的相关材料，项目年度预算总额 200 万元，资金性质为一般公共预算财政拨款，实际到位金额 200 万元。资金到位率为 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（2）预算执行率

经评价组核实单位提供的支付明细、支付凭证等相关资料，项目全年预算数 200 万元，全年实际执行数 199.88 万元。
预算执行率=实际执行数/全年预算数×100%=99.94%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 4.75 分，得分率 95%。

（3）资金使用合规性

经评价组核实单位提供的支付明细、支付凭证等相关资料，①项目资金使用符合《中华人民共和国预算法》及巴州文旅局制度汇编工作手册中资金使用审批制度、财务管理制



度等制度文件规定，符合要求。②奖补资金拨付执行四闭环审核流程（第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议），审批程序完整；宣传活动资金拨付执行立项审批、政府采购、合同签订、竣工验收等程序，手续完备。③项目支出方向均在预算批复范围内使用，奖补资金 120 万元用于旅行社奖励，宣传活动 63.50 万元用于推介活动，培训 16.37 万元用于旅游培训，符合预算批复用途。④资金使用未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

经评价组核实单位提供的项目相关资料，①巴州文旅局已制定较为完备的财务和业务管理制度体系：财务管理制度方面，制定了文旅局资金使用管理制度、文旅局财务管理制度等制度文件；业务管理制度方面，已制定《2025 年巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励政策》《巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”项目管理制度》《宣传促销项目管理制度》等专项管理制度。②各项制度依据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规制定，内



容涵盖资金审批流程、报销标准、采购程序、合同管理、竣工验收、档案归档等全环节，制度合法合规完整。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）制度执行有效性

经评价组核实单位提供的项目审计报告、资金支付明细、资金申请表等相关资料，①项目实施总体遵守《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及“引客进州”项目管理制度、宣传促销项目管理制度等管理规定，奖补资金执行四闭环审核流程、宣传活动执行立项审批和政府采购程序，但评价组发现巴州巴音楼兰国际旅行社 1 份旅游包机补贴资金申请表（行程 2025 年 2 月 26 日至 3 月 1 日）缺少领导小组意见签字，四闭环审核流程最后一环未在申请表层面留下书面记录，审核流程执行存在局部瑕疵，扣除权重分 1.5 分。②项目调整及支出调整手续完备，绩效目标调整已按规定程序编制调整报告和调整表，审批手续完备；③项目合同书、奖补资金第三方审计报告、奖励工作总结、宣传推介活动汇总表、培训工作总结等资料基本齐全，但评价组交叉比对发现奖补资金支出明细中部分资金拨款用途分类与审计报告核定不一致，资料准确性存在瑕疵，扣除权重分 1.5 分。④项目领导小组、市场监督管理科、计划财务室等组织架构健全，人员配备到位，培训采用送教上门模式深入各县市和景区，实施条件充分落实。



综上所述，该指标分值 6 分，根据评分标准得 3 分，得分率 50%。

（三）项目产出情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 40 分，绩效评价得分 38.6 分，得分率 96.5%，具体分析如下：

1.产出数量

（1）参加旅游宣传促销场次

标杆值为 12 场。评价组根据单位提供的基础表以及“四省十二城”区域文化旅游联盟宣传推介（西安、太原）、上海旅行商及文旅企业对接会、吐鲁番“四省十二城”联盟大会、罗布人村寨沙漠文化旅游节（尉犁县）、新疆冬季旅游产业交易博览会（乌鲁木齐）、巴州赴六地州文旅资源推介会（乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、阿克苏、喀什、和田）等旅游宣传资料统计，实际完成值 15 场。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（2）奖补企业数量

标杆值为 7 家。评价组根据奖补资金支出明细及审计报告，2025 年实际奖补 6 家旅行社，分别为巴州巴音楼兰国际旅行社、喀什西域经典旅行社库尔勒分公司、五花马旅游公司、新疆康辉旅行社巴州分公司、新疆万联国际旅行社库尔勒分公司、巴州昆仑四运旅行社。



综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 3.6 分，得分率 72%。

（3）举办旅游培训场次

标杆值为 10 场。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训通知可知，2025 年巴州文旅局围绕“旅游兴州”战略目标开展旅游服务质量提升培训，采用线上线下结合、集中与分散互补的多元培训方式，全年共开展 13 个场次培训，覆盖和静县、博湖县、尉犁县、轮台县、和硕县等多个县市。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（4）旅游培训人数

标杆值为 ≥ 1200 人。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训签到记录可知，2025 年巴州文旅局全年 13 个场次累计培训 1338 余人，覆盖全州旅行社、景区、酒店等旅游行业全类别从业人员。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2.产出质量

（1）旅游培训出勤率

标杆值为 100%。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训签到记录可知，2025 年巴州文旅局全年 13 个场次培训，参训人员均按要求参加培训，出勤率 100%。



综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

3.产出时效

（1）奖补资金发放完成时间

标杆值为 2025 年 12 月 15 日前。评价组根据奖补资金支出明细、支付凭证，最后一笔奖补资金拨付日期为 2025 年 12 月 10 日，早于标杆值 2025 年 12 月 15 日。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 18.85 分，得分率 94.25%，具体分析如下：

1.项目效益

（1）提高巴州旅游品牌影响力及知名度

标杆值为有效提升。评价组根据单位提供的 2025 年巴州旅游数据分析报告、工作总结等相关资料可知，2025 年巴州围绕打响“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌开展全方位宣传营销，累计接待国内游客 4574.56 万人次，同比增长 14.36%；实现游客总花费 303.02 亿元，同比增长 16.21%。在 CCTV 频道、乌鲁木齐高铁站、机场等平台投放形象广告；在中央、区级、州级媒体发布文旅信息 2000 余篇；通过“引客进州”奖励政策招徕游客 10,022 人次；依托“引客入疆、送客入冀”



援疆政策组织航空包机 21 架招徕京津冀游客 927 人。以上成效表明项目在提升巴州旅游品牌影响力及知名度方面达到预期效益。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

2.满意度

（1）培训人员满意度

标杆值为 $\geq 95\%$ 。根据评价组发放的调查问卷，2025 年旅游培训人员满意度为 99.96%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（2）奖补企业满意度

标杆值为 $\geq 95\%$ 。根据评价组发放的调查问卷，2025 年奖补企业满意度实际为 90.4%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 3.85 分，得分率 77%。

五、主要经验及存在问题

（一）主要经验及做法

为确保项目顺利实施，巴州文旅局坚持规划先行、规范管控、效果评估的全链条管理思路，在项目实施过程中积累了一系列行之有效的经验做法。一是提前谋划、科学编制。项目年度预算及工作计划均严格遵循“二上二下”预算编制



程序，各业务科室根据年度工作计划编报建议数，经领导小组和党组会议审议后报巴州财政局审核批复，确保预算安排与业务需求精准匹配；测算依据清晰、绩效指标明确，形成预算编制与绩效目标同步编制、同步审批的闭环机制，为项目全年规范运行奠定了坚实基础。二是严格审核、闭环管控。奖补资金执行“总额控制、先报先兑、奖完即止”管理原则，严格落实一团一报、行程结束限期报送机制，旅行社申报须提交旅游合同、交通票据、住宿发票、景区游览凭证、法人承诺书等全套佐证材料；依托第三方审计与闭环审核流程（第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议），杜绝重复申领和违规套取。宣传促销项目实行立项审批、政府采购、合同签订、竣工验收、尾款预留的全流程闭环管理，验收不合格不予结算尾款；旅游培训严格执行专款专用、厉行节约原则，建立一期一档机制，档案留存不少于3年。三是绩效挂钩、厉行节约。将项目经费保障与奖补企业数量、宣传场次、培训人次、资金执行率、发放准确率、品牌影响力提升、企业满意度、培训人员满意度等绩效指标挂钩，引导各业务板块规范有序运转、控本增效。四是下沉基层、精准施训。培训采用送教上门模式深入和静、博湖、尉犁、轮台、和硕等县市，分赴重点景区开展服务质量提升、民宿经营、A级旅游景区创建、星级饭店创建等专题培训，精准对接基层涉旅企业需求，实现培训资源全域覆盖和基层倾斜。五是深化联动、放大效应。依托“引客入疆、送客入冀”援疆配套政策联动河北市场拓展跨省专



列、包机产品，同步联动景区、酒店推出配套优惠延长消费链条，持续放大财政奖补撬动效应，推动巴州文旅产业高质量发展。

（二）存在问题

1.绩效目标设置不精准

经评价组对该项目绩效目标表、绩效目标调整表分析确认，此项目在 2025 年 12 月申请进行了一次绩效目标调整，核心数量指标“奖补企业数量”由年初设定的“ ≥ 3 家”调整为“ ≥ 7 家”，调整幅度达 133%；“奖补企业数量”目标值为 7 家，实际完成值为 6 家。出现此类情况的主要原因在于项目绩效目标设置不精准：年初编制绩效目标时，对年度奖励政策执行中可能覆盖的旅行社数量预估不足，仅设定“ ≥ 3 家”的最低门槛值，未能充分参考 2024 年度同类项目的实际执行数据（2024 年已奖励 5 家旅行社）和 2025 年奖励政策条件的调整变化（航空包机切位门槛由 50 人降至 30 人等），导致初始目标值与实际执行结果偏差较大，不得不在年度末进行大幅调整。绩效目标设置不精准不仅影响年度预算编制的科学性和项目实施的计划性，也不利于财政部门对项目资金使用效益的评估。

2.奖补资金支出明细编制存在分类错误

评价组在查看巴州文旅局所提供的旅游奖补资金支出明细、奖补资金总结报告、奖补资金审计报告等资料时发现，奖补资金支付明细中补助 6 家企业，“送客入州”旅游团航空包机切位奖励资金的合计为 175520 元，火车专列补贴奖



励资金的合计为 1022480 元；奖补资金总结报告、奖补资金审计报告中奖励企业个数与奖补资金支付明细一致，但航空包机切位奖励资金合计为 528180 元，火车专列补贴奖励资金合计为 669820 元；经核实，奖补资金支付明细将 352,660 元航空包机奖励资金错误记录为火车专列补贴类别，付款明细分类登记出错。该错误虽不影响奖补资金总额和各旅行社实际收款金额的准确性，但导致支出明细与审计报告、工作总结之间的数据口径不一致，不利于财政部门按奖励类别进行资金监管和绩效分析，也影响了项目档案资料的严谨性和可追溯性。

3. 补贴申请审核书面记录缺失，核定人数校验存在偏差

评价组在调研访谈、梳理项目资料过程中发现，巴州巴音楼兰国际旅行社旅游包机补贴资金申请表（行程日期 2025 年 2 月 26 日至 3 月 1 日）中存在两方面问题：一是申请表缺少领导小组意见签字栏的签署确认。根据《巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”项目管理制度》中规定的四闭环审核流程（第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议），领导小组审议为审核拨付的最终环节，申请表缺少领导小组意见签字意味着四闭环审核流程的最后一环未在申请表层面留下书面记录；二是第三方评估意见栏核定人数为 30 人，与审计报告核定人数 29 人及实际发放补贴金额对应人数 29 人存在不一致（原因为一人已申请过补贴，不重复发放），反映出第三方评估环节与审计核定环节之间的数据校验不到位的问题。



六、相关建议

（一）科学设置绩效目标，提高精准度

建议巴州文旅局在编制年度项目绩效目标时，充分参考上年度同类项目的实际执行数据，结合当年度奖励政策条件变化对目标值进行合理测算，避免仅设定最低门槛值。一是建立绩效目标编制参考基准，将上年度实际奖励企业数量、团队批次、游客人次等核心执行数据纳入目标测算依据，应在年初编制目标时合理设定具有一定前瞻性的目标值区间，而非简单设定最低值；二是建立绩效目标中期评估机制，在项目执行中期对各项绩效指标完成情况进行对照检查，对偏差较大的指标及时分析原因并按规定程序启动调整，确保绩效目标调整的及时性和合理性；三是加强业务科室与财务科室在绩效目标编制阶段的协同联动，市场监督管理科应提前测算年度奖励政策下可能覆盖的旅行社规模和团队数量，计划财务室应据此合理编制预算分配方案，形成业务需求与预算安排双向校验的闭环机制，提升绩效目标与预算编制的一致性和可执行性。

（二）规范奖补资金支出明细编制，建立多文档交叉校验制度

建议巴州文旅局针对奖补资金支出明细与审计报告、工作总结之间存在的拨款用途分类不一致问题，从编制规范和校验机制两个层面加以改进。一是立即对 2025 年度奖补资金支出明细中分类错误的资金进行更正，将错误归入“火车专列补贴”类别的资金调整至“航空包机（切位）奖励”类



别，确保支出明细与审计报告、工作总结的分类口径一致；二是建立多文档交叉校验制度，在奖补资金支出明细编制完成后，由计划财务室与市场监督管理科共同对支出明细与审计报告、工作总结之间的关键数据（各类别奖励金额汇总、奖励企业数量、团队批次、游客人次等）进行逐项比对校验，确认数据口径一致后方可归档，杜绝同类错误再次发生。

（三）完善奖补资金申请表审核签批流程，强化第三方评估与审计核定数据校验

建议巴州文旅局从审核流程完整性与数据校验严密性两个维度，完善奖补资金申请表的审核签批及数据复核机制。一是严格落实四闭环审核流程的书面留痕要求，明确规定奖补资金申请表必须依次完成第三方评估意见签章、市场监督管理科审查意见签章、计划财务室审查意见签章、领导小组审议意见签章四个环节的签署确认，任何环节缺少签章的申请表不得进入资金拨付程序，确保审核流程各环节均有书面记录可追溯；二是建立申请表签批完整性事前核查机制，在资金拨付前由计划财务室对申请表各签章栏逐一核验，发现缺失项立即退回补签，杜绝未完成全流程签批即拨付资金的情况；三是强化第三方评估与审计核定之间的数据传递和复核机制，明确规定第三方评估机构出具核定人数后，审计机构在专项审计时应将第三方评估核定人数作为审计基准进行逐人核验，如发现差异须在审计报告中明确列示差异原因（如重复申报、证件不全等），并将最终核定结果反馈至业务科室据以计算发放金额，确保“第三方评估→审计核定→



资金发放”三个环节的数据口径统一、校验闭环完整。

七、绩效评价结果应用建议

(一) 及时对评价中发现的问题进行整改

建议项目实施单位根据绩效评价报告中所反馈的问题和提出的建议及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实提高项目管理水平，并在规定的时间内将整改情况报巴州财政局。

(二) 下一年度预算安排

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)规定，原则上对评价等级为优、良的项目，可依照相关政策制度，结合巴州党委、巴州人民政府工作安排以及巴州财力情况等因素，原则上优先予以保障。

(三) 评价结果公开

积极推进评价结果和评价报告等绩效信息的公开。按照政府信息公开有关规定，由巴州财政局将本次绩效评价的结果信息进行公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

八、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由巴州文旅局提供的资料中提取，评价组在对收集的数据进行分析的基础上，结合对巴州文旅局的访谈对本项目的实施效果进行客观评价。



附件 1 评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
A 项目决策 (20)	A1 项目立项 (6)	A101 立项依据充分性	3	考察项目立项的依据文件是否充分，是否与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划以及部门的基本职能和工作计划相适应。	充分	通用标准	考察①是否有相关政策依据（国家、省部级或市级政策依据）；②项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划是否相匹配；③项目与项目单位职责是否密切相关。以上三项各占 1/3 权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	经评价组核实单位提供的政策文件、工作计划等相关材料，项目立项依据充分。①政策依据方面：《新疆维吾尔自治区旅游促进条例》第十条：“县级以上人民政府应当对促进旅游业发展作出突出贡献的单位和个人，给予表彰和奖励”，为项目奖励旅行社招徕游客提供了法规依据；第二十一条：“县级以上人民政府应当安排旅游发展专项资金，列入年度财政预算，专项资金主要用于“旅游交流合作、旅游形象推广、旅游人才引进和培训”等方向，与项目支出方向对应；第二十三条：“县级以上人民政府应当借助援疆优势，推动完善旅游规划、开发旅游产品、拓宽市场营销、加强人才培养，建立交流共享机制，开拓旅游客源市场”，为项目“引客入疆、送客入冀”援疆联动部分提供了法规依据。②项目贯彻旅游兴州战略，旨在激活巴州旅游市场发展活力、激励旅行社招徕游客来巴州旅游、推动巴州旅游业高质量发展，与国家自治	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								区旅游发展战略规划相匹配。③根据《巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定》(巴党办字[2019]42号),巴州文旅局主要职责涵盖旅游市场开发管理、品牌推广宣传、行业服务质量提升等,项目内容与单位职责密切相关。 综上所述,该指标分值3分,根据评分标准得3分,得分率100%。		
		A102 立项程序规范性	3	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	通用标准	考察三点:①立项前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等;②项目立项是否符合规定程序;③审批文件和材料是否合规完整。①②③齐全得权重分的100%,缺①扣权重分的40%,缺②扣权	经评价组核实单位提供的政策文件、会议纪要等相关材料,项目立项程序规范。①项目预算编制严格遵循“二上二下”程序,各业务科室根据年度工作计划编报预算建议数,经局领导小组和党组会议审议后报自治州财政局审核批复,履行了必要的集体决策程序。②巴州文旅局财务科根据巴州财政局控制数编报正式预算,填写预算资金申报表,附政策依据和测算标准,项目预算经巴州财政局审核,立项程序符合规定。③项目预算资金申报表、绩效目标表、测算依据等审批材料齐全合规。 综上所述,该指标分值3分,根据评分	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							重分的 30%，缺③扣权重分的 30%。	标准得 3 分，得分率 100%。		
	A2 绩效目标（8）	A201 绩效目标合理性	3	考察是否设立了项目总目标及年度目标，以及项目年度目标的完整性、明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性。	合理	通用标准	①设立了总目标和年度目标先得 20% 的权重分（两项各占 10% 的权重分）；②再根据项目年度目标是否完整、明确、合理、可衡量、可实现和总目标相关、是否有时间限制，每符合一项，再得 1/6 的剩余权重分。	经评价组查看单位提供的绩效目标表，①项目设立了总目标和年度目标，②项目年度目标涵盖奖补资金发放、文旅宣传活动、旅游培训三类支出方向，目标内容完整；各支出方向目标表述清晰，各指标均以具体数值或等级标准体现，年度目标与总目标高度关联，各项任务均有明确时限。 综上所述，该指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A202 绩效指标明确性	5	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明确细化情况。	明确	通用标准	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，满足得 30% 权重分，否则不得分；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现，满足得 40% 权重分，否则不得分；③是否与项目目标任务数或计划数相对应，满足得 30% 权重分，否则不得分。	经评价组查看单位提供的绩效目标表，①项目绩效目标已细化分解为产出数量指标 6 条、产出质量指标 2 条、产出时效指标 2 条、成本指标 3 条、效益指标 1 条（旅游品牌影响力有效提升）、满意度指标 2 条；②各项指标均以具体数值或等级标准予以明确体现，量化率超过 70%；③但核心数量指标“奖补企业数量”初始设定为“≥3 家”2025 年 12 月调整为“≥7 家”，调整幅度达 133%，指标值不够精准。 综上所述，该指标分值 5 分，得 3.5 分，得分率 75%。	3.5	75%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	A3 资金投入 (6)	A301 预算编制科学性	3	考察预算编制是否科学、合理，是否存在明显不合理之处。	科学	通用标准	考察①预算编制依据充分、合理；②预算编制细化；以上两项各占 50% 的权重分，满足则得对应权重分，否则扣除对应权重分。	经评价组核实单位提供的工作计划，预算申报表等相关材料，①预算编制依据充分、合理，项目预算编制依据《巴音郭楞蒙古自治州“引客入州”暨旅游宣传促销奖励办法》及 2025 年奖励政策（巴文体广旅发〔2025〕6 号）、旅游宣传推介活动方案、旅游培训工作计划等，测算依据清晰。②预算编制细化，项目预算按三类支出方向分别列示，各方向均有明确的经济分类科目和具体测算标准，预算编制细化到位。 综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A302 资金分配合理性	3	考察项目资金分配是否合理。	合理	通用标准	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。以上两项各占50%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	经评价组核实单位提供的工作计划，预算申报表等相关材料，①预算资金分配依据充分，奖补资金依据《2025年巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励政策》按航空包机、火车专列奖励标准及预估团队数量测算；宣传活动依据旅游宣传推介活动方案和六地州推介计划测算；培训依据旅游培训工作计划测算，分配依据充分。②资金分配额度合理，奖补资金实际执行120万元（执行率100%），宣传活动实际支出63.50万元（执行率99.80%），培训实际支出16.37万元（执行率100%），资金分配额度与项目实际需求相适应。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。	3	100%
B 项目过程 (20)	B1 资金管理 (10)	B101 资金到位率	2	反映项目预算资金的实际到位情况；资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	资金到位率达100%则得满分，低于则每降低1%扣相应权重的5%，扣完为止。	经评价组核实单位提供的相关材料，项目年度预算总额200万元，资金性质为一般公共预算财政拨款，实际到位金额200万元。资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%=100%。 综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%。	2	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		B102 预算执行率	5	反映项目预算资金的实际执行情况；预算执行率=实际支出金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	预算执行率达100%则得满分，低于则每降低1%（不足1%按照1%计算）扣相应权重的5%，扣完为止。	经评价组核实单位提供的支付明细、支付凭证等相关资料，项目全年预算数200万元，全年实际执行数199.88万元。预算执行率=实际执行数/全年预算数×100%=99.94%。 综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得4.75分，得分率95%。	4.75	95.00%
		B103 资金使用合规性	3	反映项目资金使用是否合规	合规	通用标准	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上四项均符合得满分，否则不得分。	经评价组核实单位提供的支付明细、支付凭证等相关资料，①项目资金使用符合《中华人民共和国预算法》及巴州文旅局制度汇编工作手册中资金使用审批制度、财务管理制度等制度文件规定，符合要求。②奖补资金拨付执行四闭环审核流程（第三方专项审计→市场监督管理科审查→计划财务室审查→领导小组审议），审批程序完整；宣传活动资金拨付执行立项审批、政府采购、合同签订、竣工验收等程序，手续完备。③项目支出方向均在预算批复范围内使用，奖补资金120万元用于旅行社奖励，宣传活动63.50万元用于推介活动，培训16.37万元用于旅游培训，符合预算批复用途。④资金使用未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。		
	B2 组织实施 (10)	B201 管理制度健全性	4	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	考察实施单位①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。以上两项各占 50% 的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	经评价组核实单位提供的项目相关资料，①巴州文旅局已制定较为完备的财务和业务管理制度体系：财务管理制度方面，制定了文旅局资金使用管理制度、文旅局财务管理制度等制度文件；业务管理制度方面，已制定《2025 年巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”“引客入疆、送客入冀”暨宣传促销奖励政策》《巴音郭楞蒙古自治州“引客进州”项目管理制度》《宣传促销项目管理制度》等专项管理制度。②各项制度依据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规制定，内容涵盖资金审批流程、报销标准、采购程序、合同管理、竣工验收、档案归档等全环节，制度合法合规完整。 综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。	4	100%
		B202 制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关业务管理规定，用以	执行且有效	通用标准	考察实施单位①是否遵守相关法律法规和相关管	经评价组核实单位提供的项目审计报告、资金支付明细、资金申请表等相关资料，①项目实施总体遵守《中华人民	3	50%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
				反映和考核业务管理制度的有效执行情况。			理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全、准确并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。以上四项各占 25%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	共和国预算法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及“引客进州”项目管理制度、宣传促销项目管理制度等管理规定，奖补资金执行四闭环审核流程、宣传活动执行立项审批和政府采购程序，但评价组发现巴州巴音楼兰国际旅行社 1 份旅游包机补贴资金申请表（行程 2025 年 2 月 26 日至 3 月 1 日）缺少领导小组意见签字，四闭环审核流程最后一环未在申请表层面留下书面记录，审核流程执行存在局部瑕疵，扣除权重分 1.5 分。②项目调整及支出调整手续完备，绩效目标调整已按规定程序编制调整报告和调整表，审批手续完备；③项目合同书、奖补资金第三方审计报告、奖励工作总结、宣传推介活动汇总表、培训工作总结等资料基本齐全，但评价组交叉比对发现奖补资金支出明细中部分资金拨款用途分类与审计报告核定不一致，资料准确性存在瑕疵，扣除权重分 1.5 分。④项目领导小组、市场监督管理科、计划财务室等组织架构健全，人员配备到位，培训采用送教上门模式深入各县市和景区，实施		



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								条件充分落实。 综上所述，该指标分值 6 分，得 3 分，得分率 50%。		
C 项目产出 (40)	C1 产出数量 (20)	C101 参加旅游宣传促销场次	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目参加旅游宣传促销次数情况	=12 场	计划标准	指标完成则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 5%，扣完为止。	标杆值为参加旅游宣传促销场次=12 场。评价组根据单位提供的基础表以及“四省十二城”区域文化旅游联盟宣传推介（西安、太原）、“5·19”中国旅游日巴州分会场活动（和硕县）、上海旅行商及文旅企业对接会、吐鲁番“四省十二城”联盟大会、罗布人村寨沙漠文化旅游节（尉犁县）、新疆冬季旅游产业交易博览会（乌鲁木齐）、巴州赴六地州文旅资源推介会（乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、阿克苏、喀什、和田）等旅游宣传资料统计，实际完成值 15 场。 综上所述，该指标分值 5 分，得 5 分，得分率 100%。	5	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		C102 奖补企业数量	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目奖补企业数量情况	=7 家	计划标准	指标完成则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 2%，按比例计算，扣完为止。	标杆值为奖补企业数量=7 家。评价组根据奖补资金支出明细及审计报告，2025 年实际奖补 6 家旅行社，分别为巴州巴音楼兰国际旅行社、喀什西域经典旅行社库尔勒分公司、五花马旅游公司、新疆康辉旅行社巴州分公司、新疆万联国际旅行社库尔勒分公司、巴州昆仑四运旅行社。（1-（100%-6/7）*2）*5=3.6 分。 综上所述，该指标分值 5 分，得 3.6 分，得分率 72%。	3.6	72%
		C103 举办旅游培训场次	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目举办旅游培训情况	=10 场	计划标准	指标完成则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 2%，扣完为止。	标杆值为举办旅游培训场次=10 场。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训通知可知，2025 年巴州文旅局围绕“旅游兴州”战略目标开展旅游服务质量提升培训，采用线上线下结合、集中与分散互补的多元培训方式，全年共开展 13 个场次培训，覆盖和静县、博湖县、尉犁县、轮台县、和硕县等多个县市。综上所述，该指标分值 5 分，得 5 分，得分率 100%。	5	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		C104 旅游培训人数	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目举办旅游培训人数情况	≥1200 人	计划标准	指标完成则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 2%，扣完为止。	标杆值为旅游培训人数≥1200 人。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训签到记录可知，2025 年巴州文旅局全年 13 个场次累计培训 1338 余人，覆盖全州旅行社、景区、酒店等旅游行业全类别从业人员。 综上所述，该指标分值 5 分，得 5 分，得分率 100%。	5	100%
	C2 产出质量（10）	C201 旅游培训出勤率	10	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目举办旅游培训出勤率情况	=100 %	计划标准	指标完成则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 2%，扣完为止。	标杆值为旅游培训出勤率=100%。评价组根据旅游培训工作总结、基础表、培训签到记录可知，2025 年巴州文旅局全年 13 个场次培训，参训人员均按要求参加培训，出勤率 100%。 综上所述，指标完成得满分 10 分，得 10 分，得分率 100%。	10	100%
	C3 产出时效（10）	C301 奖补资金发放完成时间	10	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目奖补企业资金发放时效情况	2025 年 12 月 15 日前	计划标准	完成值低于或等于标杆值，得满分，超过标杆值不得分。	标杆值为 2025 年 12 月 15 日前。评价组根据奖补资金支出明细、支付凭证，最后一笔奖补资金拨付日期为 2025 年 12 月 10 日，早于标杆值 2025 年 12 月 15 日。 综上所述，指标完成得满分 10 分，得 10 分，得分率 100%。	10	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
D 项目效益 (20)	D1 项目效益 (10)	D101 提高巴州旅游品牌影响力及知名度	10	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目是否达到预期效益	有效提升	计划标准	根据实际完成情况按比例得分，达到预期效益得满分，基本达成预期目标或部分达成预期得 80% 权重分，实现程度较低不得分。	标杆值为“有效提升”。评价组根据单位提供的 2025 年巴州旅游数据分析报告、工作总结等相关资料可知，2025 年巴州围绕打响“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌开展全方位宣传营销，累计接待国内游客 4574.56 万人次，同比增长 14.36%；实现游客总花费 303.02 亿元，同比增长 16.21%。在 CCTV 频道、乌鲁木齐高铁站、机场等平台投放形象广告；在中央、区级、州级媒体发布文旅信息 2000 余篇；通过“引客进州”奖励政策招徕游客 10,022 人次；依托“引客入疆、送客入冀”援疆政策组织航空包机 21 架招徕京津冀游客 927 人。以上成效表明项目在提升巴州旅游品牌影响力及知名度方面达到预期效益。 综上所述，指标完成得满分 10 分，得 10 分，得分率 100%。	10	100%
	D2 满意度 (10)	D201 培训人员满意度	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目培训满意度情况	≥95%	计划标准	满意度达 95% 则得满分，低于则每降低 1% 扣相应权重的 5%，扣完为止。	标杆值为培训人员满意度 ≥95%。根据评价组发放的调查问卷，2025 年旅游培训人员满意度为 99.96%。 综上所述，该指标分值 5 分，得 5 分，得分率 100%。	5	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		D202 奖补企业满意度	5	反映“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目奖补企业的满意度情况	$\geq 95\%$	计划标准	满意度达 95%则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 5%，按比例计算，扣完为止。	标杆值为奖补企业满意度 $\geq 95\%$ 。根据评价组发放的调查问卷，2025 年奖补企业满意度实际为 90.4%。 $(1-(95\%-90.4\%)*5)*5=3.85$ 分。 综上所述，该指标分值 5 分，得 3.85 分，得分率 77%。	3.85	77.00%
总分	100								92.7	92.70%



附件 2 基础表

基础表 1 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目需求表

序号	指标名称	实际完成值	数据来源部门	有无佐证材料	备注
1	参加旅游宣传促销场次	15 场次	巴州文旅局	有	
2	奖补企业数量	7 家	巴州文旅局	有	
3	举办旅游培训场次	13 场次	巴州文旅局	有	
4	旅游培训人数	1338 人	巴州文旅局	有	
5	旅游培训出勤率	100%	巴州文旅局	有	
6	奖补资金发放完成时间	2025 年 12 月 10 日	巴州文旅局	有	
填写单位：巴州文旅局 填写人：程松 联系电话：18196235325 填写日期：2026 年 7 月 22 日					
注：此表由巴州文旅局填写；需提供证明相关数据的报告；					



附件 3 项目相关负责人访谈记录

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴 项目相关负责人访谈提纲

1.请您从以下几点谈谈该项目的概况。

(1) 项目立项时间与背景；

2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目，是深入贯彻旅游兴疆、文化润疆战略及旅游兴州发展部署，立足巴州文旅资源优势与产业发展短板谋划实施的综合性项目。其中引客奖补政策于 2025 年 3 月 17 日正式印发，核心是撬动旅行社组团引流积极性，推动冀疆两地旅游业高质量发展；旅游服务质量提升培训项目，针对巴州文旅客流持续增长背景下一线从业人员专业能力、服务规范存在的短板，聚焦统一行业服务标准、培育本土文旅服务人才、擦亮“丝路山水·壮美巴州”品牌，采取集中培训与送教上门相结合方式开展全州涉旅从业人员轮训；文旅宣传推广项目着力破解文旅品牌传播不足、资源优势未能有效转化为市场优势的问题，进一步拓宽客源市场、拉动文旅消费。

(2) 项目立项的目标；

项目整体以激活文旅市场活力、提升产业发展质效、擦亮区域文旅品牌为核心目标，其中引客奖补板块旨在通过奖励措施充分激励旅行社招徕游客、开发新产品、开拓客源市场，持续加大引客进州和引客入疆、送客入冀力度，推动冀疆两地旅游业高质量发展；旅游培训板块计划举办培训班 13 期，覆盖重点旅游县市培训涉旅从业人员 1400 人次，全面提升行业服务水平；宣传推介板块旨在通过多元化全媒体宣传推广，扩大巴州文旅对外知名度与影响力，精准吸引疆内外客源，推动文旅资源优势转化为产



业消费优势，助力全州文旅产业高质量融合发展。

(3) 2025 年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目资金实施内容与实施情况；

2025 年项目资金严格按照财政管理规范统筹使用，各板块有序落地实施。引客奖补板块聚焦自治区文旅厅备案的本地旅行社，对符合停留时长、景区游览数量、最低成团规模条件的疆外航空包机、火车专列团队给予专项资金奖励，执行“总额控制、专款专用、先报先兑、用完即止”管理原则，6 月 1 日—9 月 30 日旅游旺季团队不在奖励覆盖范围，全年审核通过符合奖励标准的飞机团队 79 个、旅游专列 13 趟，累计招徕奖励游客 10022 人次，发放奖励资金 119.8 万元，带动全州旅行社累计接待疆内外游客 16.55 万人；旅游培训板块资金全部来源于财政专项经费，严格遵照财政资金管理要求规范使用，支出涵盖授课专家劳务、培训场地会务、教学耗材、实操实训保障、组织实施五大类，培训免费面向旅游从业人员开展，不收取培训费、资料费；宣传推介板块全年多点发力、内外联动，先后开展赴外联盟推介、“5·19 中国旅游日”分会场活动、上海招商推介、罗布人沙漠文化旅游节宣传、河北专场推介、疆内六地州巡回推介、冬季旅博会参展等多场次多层次活动，全面铺开文旅品牌宣传工作。

(4) 该项目取得的成绩与经验做法。

项目实施以来综合成效显著，形成了引流提效、服务提质、品牌提声的良好格局。客源引流与产业带动作用突出，通过包机、专列渠道拉长游客停留周期，带动酒店、餐饮、景区、交通等全产业链消费，充分调动市场主体积极性，形成“政策激励—组团引流—产业增收”良性循环，同时优化客源结构，减少短途一日游低消费客源占比，推动深度过夜游发展，



契合旅游兴州提质增效目标；行业服务能力稳步提升，全州涉旅从业人员服务规范意识显著增强，游客投诉量同比下降，民宿、农家乐经营者全面掌握行业标准化创建要求，有效助力乡村旅游提质，培育了一批能够讲解巴州本土文化的一线服务队伍，建立起常态化“送教上门”培训机制；文旅品牌影响力持续扩大，通过常态化跨省推介、区域联动、节庆造势、展会参展及疆内巡回宣传，全方位展示巴州优质资源，有效拓宽宣传渠道、扩大客源市场覆盖面，深化跨区域文旅交流合作，助力文旅招商引资和人才引育落地。工作中始终坚持线上宣传与线下推介相结合、对外推广与对内造势相统筹，依托区域文旅联盟平台聚焦重点客源地精准发力，整合全州优质资源一体化推广，有效提升了项目实施质效。

2.请您简要介绍该项目的预算申请编报、审批和拨付流程。

项目资金经州党委会议研究安排，每年统筹安排 200 万元州本级财政资金纳入年初预算，由我单位按照财政年初预算特定目标类申报流程，编制特定目标类项目申报表，经州财政局审核通过后，随年初预算正式批复下达资金，为项目各板块实施提供足额保障。

3.请您简要介绍该项目经费项目实施的关键环节有哪些？针对各环节已制定的管理办法有哪些？以及上述办法的实际实施过程中是如何操作的。

项目各板块实施全流程均建立了配套管理制度与规范流程，实现关键环节全覆盖管控。引客奖补板块以奖励资金申报审核为核心关键环节，制定专项项目管理制度，严格执行第三方专项审计、业务科室审查、财务科室审查、领导小组审议的四闭环审核流程；旅游培训板块围绕预算编制、项目申报编报、分级审批、资金拨付、资金使用监管五大关键环节，实现



资金从储备申报、审核批复到落地使用、闭环监管的全链条规范化管理；宣传推介板块覆盖方案策划预算、外出推介差旅保障、宣传物料制作、展会搭建运营、宣传素材制作、现场组织实施、验收结算绩效七大关键环节，全过程严格遵守单位财务管理制度、公务差旅管理办法、政府采购管理规定等。实际操作中，所有项目活动均先制定实施方案及经费预算，履行逐级审批程序；物料制作、展位布置、宣传服务等事项严格按采购制度规范执行；外出活动严格执行标准、事前报备；实施全程留存影像、档案材料，做到有据可查；项目结束后统一开展成果验收、票据审核、合规结算，确保项目资金规范、安全、高效使用。

4.请您谈谈作为项目实施单位，为确保达到经费的合理支出都做了哪些监督和约束工作？

为保障经费合理合规支出，项目构建了事前、事中、事后全过程监督约束机制。引客奖补板块严格执行一团一报、行程结束限期报送机制，要求旅行社申报时提交全套佐证材料，聘请第三方会计师事务所独立审计并出具报告，文旅部门逐份核验成团规模、停留时长、景区游览、出行时段等核心条件，剔除旺季不符合奖励范围团队，杜绝重复申领奖励；旅游培训板块事前严格审核培训方案与经费预算、明确支出范围，事中完善培训台账资料，执行支出多级审批、票据审核、资金按进度拨付，并开展现场核查，事后开展绩效自评、全套资料归档，主动接受财政、审计监督；宣传推介板块通过严格预算约束厘清资金使用边界、做到专款专用，规范采购、合同、报账审批流程并完善佐证材料审核，建立资金执行台账实时监控开支、从严控制成本，健全档案资料并落实绩效管理。通过多维度全链条管控，全方位守住资金安全底线，确保财政专项资金支出真实、合规、



节约。

5.该项目实施过程中涉及的部门或单位有哪些？相互之间是如何联合确保项目顺利开展的？

项目实施过程中构建了多方联动、协同推进的工作格局，巴州文旅局作为牵头单位，负责统筹项目整体实施、方案制定、活动组织、资料归集与绩效自评；州财政局负责预算审核、资金拨付与全程监管。具体板块中，引客奖补联动第三方审计机构、申报旅行社，通过合同约定明确审计职责与申报要求；旅游培训横向对接财政部门做好资金保障，纵向联动各县市文旅局开展学员组织、送教上门，同时联合全州涉旅经营主体、授课专家共同落实教学任务；宣传推介协同各县市文旅局、文旅联盟、活动承办服务商、会展机构推进活动落地，按需联动融媒体中心、相关行业协会扩大宣传效应。各单位分工负责、信息互通，定期沟通项目进展，及时协调解决各类问题，形成上下联动、多方协同的工作合力，保障项目整体顺利推进。

6.通过本项目经费，您认为是否达到了其预期效果？

项目整体基本达到预期实施效果，各板块均取得良好成效。引客奖补有效撬动了旅行社组团积极性，稳定了州外客源输入，带动了全产业链消费，客源结构持续优化，产业撬动效应显现；旅游培训在现有经费支撑下有序落地，有效提升了巴州涉旅从业人员综合服务能力，夯实了行业服务基础，但受经费总量制约，持续性深化培训、实操实训拓展仍存在短板，后续需统筹优化资金安排巩固成果；宣传推介依托系列活动搭建了对外交流平台，深化了跨区域文旅协作，打通了外地客源输送通道，持续提升“丝路山水·壮美巴州”文旅品牌曝光度与市场影响力，较好实现了既定



绩效目标。

7.请您谈谈该项目实施过程中出现的问题或难点,以及下一步的工作规划。

项目实施过程中仍存在一些难点问题:引客奖补方面,6—9月旺季客流高峰缺少政策激励抓手,大型航空包机数量偏少、批量引流能力不足,政策宣传下沉力度不足、部分中小旅行社申报效率有待提升;旅游培训方面,旅游旺季一线从业人员在岗繁忙,参训统筹难度大、人员流动性较强,多点县域送教基层衔接精细化不足,培训成果长效转化较弱;宣传推介方面,奖补申报规模无法提前精准预估,活动预算受异地办展、活动调整影响较大,资金统筹管控压力较重,节庆展会筹备时间紧,采购、合同流程易与筹备工作冲突,宣传推广成果也难以精准量化评估。下一步将针对性优化提升:一是优化奖补政策适配性,研究调整奖励时段限制、完善奖励梯度,拓宽客源输送渠道,简化申报服务,深化产业联动,持续放大财政撬动效应;二是错峰统筹培训排期,压实县市组织责任,优化实操课程内容,规范台账资料归集,持续提升培训实效;三是细化预算管理,提前做好资金测算,规范流程执行,完善复核抽查机制,丰富宣传内容、深化跨区域合作,全面提升项目实施质效,推动巴州文旅产业高质量发展。

8.请您简要说明一下,单位财务管理制度是否健全?对于规范财政专项资金经费管理方面做了哪些工作?

我单位已建立健全财务管理制度及内部控制制度体系,岗位职责清晰、制约机制完善,财务管理工作依规有序开展。针对本项目财政专项经费管理,构建了分级审核、全链管控的规范体系:引客奖补板块严格执行业务科室初审、财务科室复审、第三方会计师事务所审计核定、单位领导终审



的四级审核机制，依托专业机构独立审计强化把关；旅游培训、宣传推介板块严格落实项目库储备、预算联合审核制度，规范资金分级审批，坚持专款专用、按项目进度拨付，强化报销票据、项目佐证材料审核，建立专项档案台账，全程开展绩效监控与自评，主动接受财政、审计监督。通过分级把关、专业管控、闭环监督，切实保障项目专项经费审批合规、使用规范、安全高效。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
安兵	旅游宣传处 建科科长	1872572680	
张来刚	市场监督管 理科负责人	13509969688	
玉孜曼	旅游教育培训 中心主任	17797976066	



附件 4 满意度问卷

奖补企业满意度调查问卷

您好！受巴州财政局委托，我公司对 2025 年巴音郭楞蒙古自治州“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目满意度情况展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 2 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2026 年 7 月

1: 您的企业名称

答案: _____

2: 您企业获得的奖补类别

A:航空包机（切位）奖励

B:火车专列奖励

C:大型大巴旅游团队

D:其他

答案: _____

3: 申报材料清单及要求告知的充分程度

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

4: 申报材料提交后审核反馈的及时性

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

5: 第三方审计核定过程的公平公正性

A:1 分

B:2 分



C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

6: 奖励政策对企业招徕疆外游客的激励效果

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

7: 奖励政策对优化客源结构（减少短途一日游、增加深度过夜游）的效果

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

8: 您认为奖励政策实施中存在的主要不足是:

答案: _____



培训人员满意度调查问卷

您好！受巴州财政局委托，我公司对 2025 年巴音郭楞蒙古自治州“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目满意度情况展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 2 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2026 年 7 月

1: 您的身份类别:

A:旅行社管理人员

B:导游/讲解员

C:民宿从业人员

D:景区从业人员

E:其他

答案: _____

2: 您参加的培训类别:

A:旅行社管理人员及导游培训

B:旅游质量提升培训

C:讲好巴州故事宣传营销培训

D:星级旅游饭店与等级民宿培训

E:其他

答案: _____

3: 您参加培训的场次数量:

A:1 场

B:2 场

C:3 场

D:4 场及以上

答案: _____

4: 培训内容与巴州旅游从业实际需求的契合程度

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____



5: 培训课程设置的系统性、完整性

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

6: 培训内容的实用性（能否在实际工作中应用）

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

7: 培训主题的时效性（是否紧跟行业最新动态）

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

8: 培训组织管理的规范性（通知、签到、纪律等）

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

9: 通过培训对巴州旅游服务质量意识的认识提升

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____



10: 您对培训的整体满意度:

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案: _____

11: 您认为培训中需要改进的方面是:

答案: _____



附件 5 满意度分析报告

奖补企业满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的奖补企业。

（二）调研内容

1.多选题:

您企业获得的奖补类别

2.满意度问题:

申报材料清单及要求告知的充分程度

申报材料提交后审核反馈的及时性

第三方审计核定过程的公平公正性

奖励政策对企业招徕疆外游客的激励效果

奖励政策对优化客源结构（减少短途一日游、增加深度过夜游）的效果

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用随机抽样的方式。

三、问卷的发放和回收

本次问卷调查共回收问卷 5 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析



信度（Reliability）是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法（Cronbach α ）来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次奖补企业满意度调查问卷的信度为 0.96

2.效度分析

效度（Validity）用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1 与+1 之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相



关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映奖补企业的满意程度，有关问卷效度请见附表 1。

附表 1 奖补企业满意度调查问卷效度汇总

题目	效度得分
第三方审计核定过程的公平公正性	0.76
奖励政策对企业招徕疆外游客的激励效果	0.98
申报材料提交后审核反馈的及时性	0.98
申报材料清单及要求告知的充分程度	0.98
奖励政策对优化客源结构（减少短途一日游、增加深度过夜游）的效果	0.98

五、调查问卷的分析

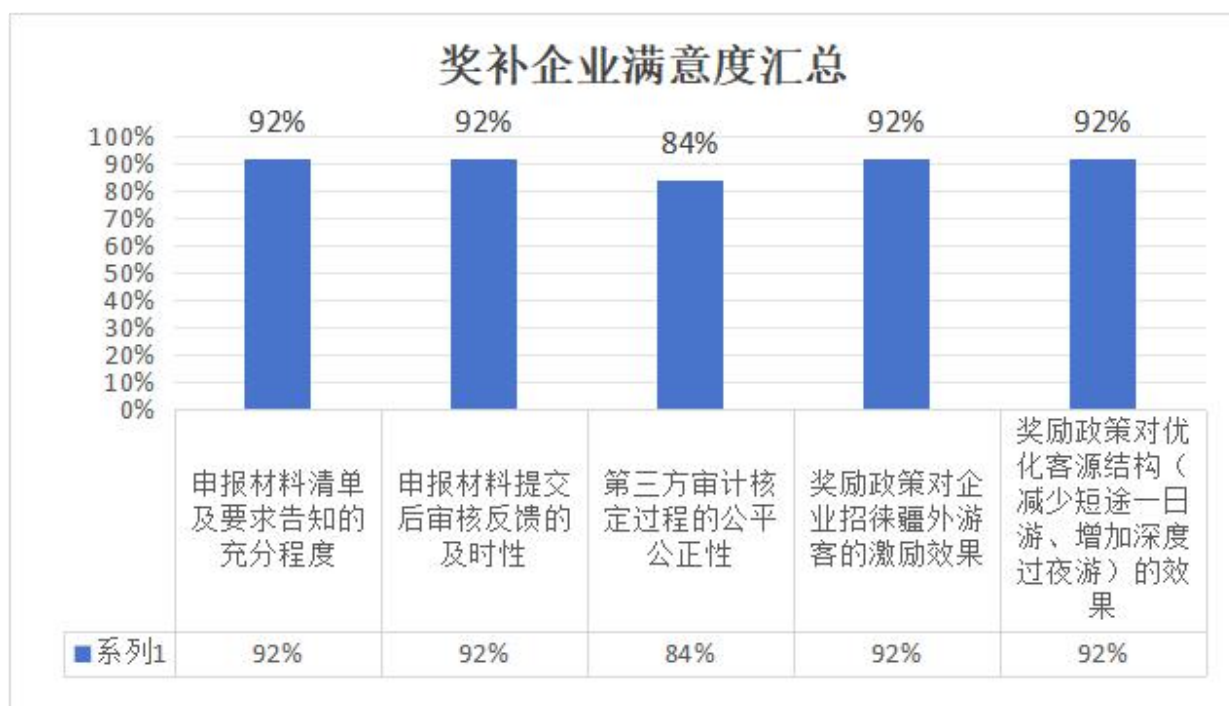
1.多选题

1)您企业获得的奖补类别

在 5 份有效问卷中，被调查对象中选航空包机(切位)奖励的比例为 16.67%，选火车专列奖励的比例为 83.33%，选大型大巴旅游团队的比例为 0%，选其他的比例为 0%。

2.满意度题

根据问卷调查显示，受益对象的整体满意程度为 90.40%，满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：申报材料清单及要求告知的充分程度（92%）、申报材料提交后审核反馈的及时性（92%）、第三方审计核定过程的公平公正性（84%）、奖励政策对企业招徕疆外游客的激励效果（92%）、奖励政策对优化客源结构（减少短途一日游、增加深度过夜游）的效果（92%）。具体如下图所示。





培训人员满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的培训人员。

（二）调研内容

1.单选题:

您的身份类别:

您参加的培训类别:

您参加培训的场次数量:

2.满意度问题:

培训内容与巴州旅游从业实际需求的契合程度

培训课程设置的系统性、完整性

培训内容的实用性（能否在实际工作中应用）

培训主题的时效性（是否紧跟行业最新动态）

培训组织管理的规范性（通知、签到、纪律等）

通过培训对巴州旅游服务质量意识的认识提升

您对培训的整体满意度:

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用抽样调查的方式。

三、问卷的发放和回收

本次问卷调查共回收问卷 129 份。

四、调查问卷的信度与效度分析



1.信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度, 其计算公式为:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目, σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差, σ_T^2 为总得分的方差。

通常, 克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下, 信度系数在 0.9 以上, 则认为量表的内在信度高; 信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间, 则表示量表信度较高; 信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间, 表示量表具有相当的信度; 信度系数不超过 0.7, 一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示, 本次培训人员满意度调查问卷的信度为 0.75

2.效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性, 即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中, $x = x_i - \bar{x}$, 表示题目得分偏差; $y = y_i - \bar{y}$, 表示问卷得分偏差。

通常, 相关系数的值介于 -1 与 +1 之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中, $r > 0$ 表示两变量正相关; $r < 0$ 表示两变量负相关; $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系; $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关; $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相



关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映培训人员的满意程度，有关问卷效度请见附表 1。

附表 1 培训人员满意度调查问卷效度汇总

题目	效度得分
培训内容的实用性（能否在实际工作中应用）	0
培训主题的时效性（是否紧跟行业最新动态）	0
培训课程设置的系统性、完整性	0
培训内容与巴州旅游从业实际需求的契合程度	0
通过培训对巴州旅游服务质量意识的认识提升	0
培训组织管理的规范性（通知、签到、纪律等）	1
您对培训的整体满意度：	0

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 您的身份类别：

在 129 份有效问卷中，被调查对象中选旅行社管理人员的比例为 35.66%，选导游/讲解员的比例为 20.93%，选民宿从业人员的比例为 17.05%，选景区从业人员的比例为 26.36%，选其他的比例为 0%。

2) 您参加的培训类别：

在 129 份有效问卷中，被调查对象中选旅行社管理人员及导游培训的比例为 33.33%，选旅游质量提升培训的比例为 37.98%，选讲好巴州故事宣传营销培训的比例为 13.95%，选星级旅游饭店与等级民宿培训的比例为 14.73%，选其他的比例为 0%。

3) 您参加培训的场次数量：

在 129 份有效问卷中，被调查对象中选 1 场的比例为 84.5%，选 2 场的比例为 11.63%，选 3 场的比例为 1.55%，选 4 场及以上的比例为 2.33%。

2. 满意度题



根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 99.96%，满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：培训内容与巴州旅游从业实际需求的契合程度（100%）、培训课程设置的系统性、完整性（100%）、培训内容的实用性（能否在实际工作中应用）（100%）、培训主题的时效性（是否紧跟行业最新动态）（100%）、培训组织管理的规范性（通知、签到、纪律等）（99.69%）、通过培训对巴州旅游服务质量意识的认识提升（100%）、您对培训的整体满意度：（100%）。具体如下图所示。





附件 6 奖补资金支出明细

2025年“引客入州”暨旅游宣传促销奖励补贴项目支出明细（奖补资金支付明细）

单据编码	拨款用途	收款单位	实际支付（退款）金额
DP2025070900228	“送客入州”旅游团航空包机切位奖励资金（巴州文旅局）	巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司	95840
DP2025070900229	“送客入州”旅游团航空包机切位奖励资金（巴州文旅局）	巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司	79680
DP2025082600311	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司	72000
DP2025082600312	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司	142900
DP2025082600315	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司	167360
DP2025082600310	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	新疆万联国际旅行社有限公司库尔勒分公司	30900
DP2025082600313	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	喀什西域经典旅行社有限公司库尔勒分公司	56700
DP2025082600317	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	喀什西域经典旅行社有限公司库尔勒分公司	99900
DP2025121000474	2025年自治州“引客入州”火车专列补贴奖励（巴州文旅局）	喀什西域经典旅行社有限公司库尔勒分公司	111920
DP2025082600314	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	新疆康辉大自然国际旅行社有限责任公司巴州人民东路分公司	42400
DP2025082600316	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	新疆五花马旅游服务有限责任公司	283200
DP2025082701230	2025自治州“引客进州”火车专列补贴奖励资金（巴州文旅局）	巴州昆仑四运旅游服务有限公司	15200
DP2025070900442 DP2025071100126	2025年新疆导游大赛三等奖奖励	徐瑶瑶	2000
合计			1200000



附件 7 “引客入州” 资金申请表

“引客入州” 资金申请表

申请项目名称: 旅游包车补贴 (招来业务补贴) 巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司

联系人及电话: 王彬 13899068818

疆内外游客来巴州旅游的基本信息 (见附表: 团队游客电子行程单)

序号	姓名	身份证号	电话	景点、景区名称	巴州行程时间	备注
1	周德	65900119650916444X	18196011349	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
2	程伟利	659001199010124418	18196011349	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
3	金永勤	512929197008264023	18196011349	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	一家人
4	余金国	650300196203314419	18196011349	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
5	陈航	511321200505046190	18196011349	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
6	程瑞菊	650300196305024420	13399001722	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
7	黄伟英	65030019680209442X	18999516187	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	一家人
8	李世云	659001196809284427	18129002868	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
9	钟凤	650203196506070048	18209907716	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
10	郭维俊	650203196402260031	18209907716	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	一家人
11	钟雄	65020419691111002X	18209907716	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
12	倪斌	650204196407040050	18209907716	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
13	罗鸣	65020319930209181X	17609903729	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
14	古勒努尔·伊力	652325197411080024	19309903984	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
15	米力古丽·阿不都热合曼	650203197401080025	13369053292	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
16	肉孜汗·马木提	650203197210240049	13999507921	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
17	肉孜·买买提	650204196405010739	13579536885	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	
18	热西达·塔依木	652522196310080022	13519903847	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关	2月26日-3月1日	

19	帕里达·塔依尔	654221196608051469	13999848253	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
20	艾比布·阿布都	650204196506200734	13999503552	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
21	艾合买提·肉孜尼牙孜	650205195601010017	13999514588	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
22	买力孜牙·沙依江	650204195404230022	19309904316	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
23	帕提古力·买买提奴尔	650204196004180761	18799996141	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
24	马合苏木·阿布都哈德尔	65422519640504001X	13899565664	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
25	巴克·毛拉丁	650203195603070731	13899576841	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
26	努尔比亚·斯依提	653121196211022321	14799175382	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
27	阿布都热合曼·乌守尔	650203195105070712	18709903404	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
28	帕热哈提·巴拉提	650203197609160032	18309906331	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
29	帕茹扎·帕热哈提	650203200809151821	18309908915	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	
30	伟力	65020319740817071X	13579520928	罗布人村寨, 体育公园, 天鹅河景区, 巴州博物馆, 铁门关景区	2月26日-3月1日	

“引客入州” 领导小组意见: 经审核, “引客入州”, 2025年2月26日至2025年3月1日, 该行程符合规定, 予以备案。巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司 2025.4.24.

第三方评估机构意见: 经审核, “引客入州”, 2025年2月26日至2025年3月1日, 该行程符合规定, 予以备案。巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司 2025.4.24.

经办人意见: 经审核, “引客入州”, 2025年2月26日至2025年3月1日, 该行程符合规定, 予以备案。巴州巴音楼兰国际旅行社有限公司 2025.4.24.